



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2020

2025

DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

PRIORITÉS

3 axes stratégiques

Objectifs du plan d'action

3 AXES STRATÉGIQUES

- . Développer la possibilité de répliation du modèle
- . Augmenter la position d'influenceur de la Maison
- . Capitaliser sur nos atouts

3 OBJECTIFS

- . Identifier de nouvelles avenues de développement
- . Renforcer le modèle d'affaires de l'organisation
- . Miser sur les atouts du bâtiment

MISSION

Carrefour d'échanges, de démonstration et de synergies, la Maison du développement durable soutient l'action de ses membres et du mouvement du développement durable en se mettant au service de leur développement.

VALEURS

ENGAGEMENT

CRÉATIVITÉ

COHÉRENCE

EXEMPLARITÉ

SYNERGIE

AMBITIONS

- Contribuer aux changements de la société québécoise en faveur du développement durable
- Mettre en valeur le bâti durable pour contribuer à son développement au Québec
- Participer au développement des activités de transition écologique par et pour notre communauté

DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE



**ANALYSE DE
L'ENVIRONNEMENT
INTERNE ET EXTERNE**

BILAN
Forces
Faiblesses
Menaces
Opportunités

PROPOSITION STRATÉGIQUE

AXES DE DÉVELOPPEMENT

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE

PRIORITÉS

3 AXES STRATÉGIQUES

1. Développer la possibilité de répliation du modèle
2. Augmenter la position d'influenceur de la Maison du développement durable
3. Capitaliser sur les atouts du bâtiment

3 OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION

1. Saisir de nouvelles opportunités de développement internes et externes
2. Renforcer le modèle d'affaires de la Maison du développement durable
3. Miser sur les atouts du bâtiment

3

AXES

STRATÉGIQUES

1 - DÉVELOPPER LA POSSIBILITÉ DE RÉPLICATION DU MODÈLE

- Agrandir la Maison ici et ailleurs

2 - AUGMENTER LA POSITION D'INFLUENCEUR

- Innovation et créativité dans l'expérience client
- Gestion des enjeux d'exemplarité et de réputation
- Soutien aux membres et partenaires

3 - CAPITALISER SUR LES ATOUTS

- Synergie et intégration dans l'écosystème de la transition écologique
- Développement de collaborations de proximité
- Cohésion et sentiment d'appartenance des organisations présentes dans la Maison du développement durable

3

OBJECTIFS

1 - SAISIR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

- Créer des opportunités pour s'agrandir
- Influencer le marché locatif et renforcer son exemplarité
- Développer la mixité et l'accessibilité

2 - RENFORCER LE MODÈLE D'AFFAIRES DE L'ORGANISATION

- Sortir des murs de la Maison du développement durable
- Agrandir le réseau et augmenter les partenariats
- Être un idéateur, une bougie d'allumage
- Miser sur une gouvernance stratégique

3 - MISER SUR LES ATOUTS DU BÂTIMENT

- Maximiser les pratiques opérationnelles
- Optimiser l'exemplarité du bâti vert
- Poursuivre le soutien au mouvement du développement durable



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

50, Sainte-Catherine Ouest
Montréal, QC, H2X 3V4
T : 514 394 1108
info@lamdd.org

PRÉSENCE NUMÉRIQUE

[Maisondeveloppementdurable](https://www.facebook.com/Maisondeveloppementdurable) 

[MaisonDD](https://twitter.com/MaisonDD) 

[maison-du-developpement-durable](https://www.instagram.com/maison-du-developpement-durable) 

[maisondeveloppementdurable](https://www.linkedin.com/company/maisondeveloppementdurable) 