



MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

RAPPORT ANNUEL

2015



partenaire principal





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

TABLE DES MATIÈRES

Faits saillants 2015	3
Mot du président	5
Présentation de la Maison du développement durable	7
Communications et relations publiques	9
Placement et achats de publicités	11
Journal Métro	11
Éducation et programmation	12
Recherche et développement	14
Mutualisation des services de technologie de l'information	14
Service de location de salles	15
Réalisations, reconnaissance et évaluation	16
Année financière	16
Équipe	17
Conseil d'administration	18
Donateurs et partenaires	19
Partenaire principal	19
Partenaires visionnaires	19
Partenaire bâtisseur	19
Partenaires platine	19
Partenaires or	20
Partenaires argent	20
Partenaires bronze	21
Partenaires solidaires	21
Partenaire de visibilité	21



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Faits saillants 2015

- La première édition du Salon des artistes récupérateurs attire un record de 5000 visiteurs et connaît une visibilité incomparable sur Facebook (près de 1 800 000 personnes ont été atteintes);
- Un partenariat avec Radio-Canada.ca permet de diffuser un premier événement à la télévision de Radio-Canada, soit le forum Des solutions pour le climat du 3 décembre;
- La page Facebook de la Maison termine l'année avec près de 8000 abonnés, une augmentation de 40 % depuis l'an dernier ;
- Nouvelles collaborations porteuses dans le cadre de la programmation : un cycle de conférences avec l'Institut des sciences de l'environnement (ISE) de l'UQAM et le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) ainsi que la série « Faire face aux changements climatiques – Les tables rondes du Regroupement national des conseils régionaux en environnement du Québec (RNCREQ) ;
- La Maison accueille plusieurs nouveaux locataires : Æquo Services d'engagement actionnarial, Handicap international, Transport 2000 et le Syndicat des professionnels et professionnelles municipaux de Montréal ;
- Projet-pilote réussi : la projection « Les murs de la Maison s'animent », en partenariat avec l'artiste David Usher, l'Université Concordia, Playmind et Élan global offre une visibilité sans précédent à la Maison sur Sainte-Catherine (et dans les médias) ;
- Les événements culturels de la Maison bénéficient d'une nouvelle visibilité grâce aux outils du Quartier des spectacles : colonnes Astral, site LaVitrine.com et bulletin mensuel ;
- Plusieurs événements de la Maison affichent complet, dont la table ronde « Changements climatiques : quels impacts et quelles solutions pour nos villes ? », la vidéoconférence en direct de la COP21 à Paris et le documentaire L'or du golfe (la salle Clark et l'Atrium font salle comble) ;
- Première collaboration entre la Maison et le festival Présence autochtone dans le cadre de la programmation d'été ;
- Le Grand pique-nique urbain organisé en collaboration avec la Fondation David Suzuki le 22 mai attire près de 1500 personnes et la Nuit blanche, 2700 visiteurs ;
- Le vernissage de l'exposition *Moby Dick* de Caroline Jacques, faisant écho au spectacle *Moby Dick* de Dominic Champagne au Théâtre du Nouveau Monde, se tient juste avant la grande première de celui-ci et connaît un succès retentissant ;
- 75 % des articles du Troc-tes-trucs sont troqués lors de l'événement du 21 avril ;
- La présence du maire de Ristigouche Sud-Est, François Boulay, suscite l'intérêt des médias. La table ronde « Projets pétroliers : le milieu municipal impuissant? » du 17 mars a fait l'objet de plusieurs articles et entrevues ;



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- La 500^e visite guidée de groupe de la Maison du développement durable s'est tenue le 29 janvier ;
- La chronique de la Maison dans le Journal Métro en ligne est reconduite pour 26 parutions durant l'année (chaque 2 semaines).

2015 en chiffres

- 561 évènements tenus à la Maison
- 4078 abonnés au bulletin mensuel
- 6527 abonnés sur Twitter
- 7967 adeptes sur Facebook
- 26 722 visiteurs et participants aux activités
- 58 499 visiteurs différents sur le site Internet
- 234 033 pages visitées sur le site Internet



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Mot du président

En 2015, la Maison du développement durable aura poursuivi sur la lancée des précédentes années et aura vu se confirmer son rôle comme pôle de rencontres et de formation pour tous ceux qui s'intéressent au développement durable : 561 événements s'y seront tenus en cette seule année.

Plus encore, la Maison aura également réussi à rejoindre de larges publics ; mentionnons le grand succès du Salon des artistes récupérateurs qui aura attiré un record de 5000 visiteurs en un seul week-end.

Si 2014 aura été l'année de la restructuration des finances de la corporation, 2015 aura été celle d'une certaine réorganisation interne. En effet, la Maison a accueilli plusieurs nouveaux locataires : Æquo Services d'engagement actionnarial, Handicap international, Transport 2000 et le Syndicat des professionnels et professionnelles municipaux de Montréal.

La décision de créer une entreprise d'économie sociale spécialisée en services TIC aura également marqué une étape importante dans les services de la Maison. Mutualit' s'est formée autour de l'équipe et des services déjà en place, avec comme mission de tenir compte de l'importance de réduire les impacts environnementaux et sociaux des technologies de l'information et de la communication (TIC). L'organisme a pour ambition de promouvoir un développement de la société qui soit plus durable, équitable et responsable par le biais d'offres de services et d'expertise-conseil en TIC adaptées aux besoins des organismes, des entreprises et des citoyens.

L'offre de services en salles pour les rencontres et formations diverses s'est élargie d'un nouvel espace : la salle du Parc. Depuis l'ouverture de la Maison, 450 entreprises, institutions et organismes différents ont choisi d'y accueillir plus de 50 000 personnes lors de multiples événements.

Tous ces succès et ces réalisations n'auraient pas été possibles sans le travail soutenu de la petite équipe permanente et sans l'engagement de mes collègues du conseil d'administration.

Il faut aussi souligner l'appui indéfectible au cours des cinq dernières années du commanditaire principal de la Maison, l'entreprise Alcoa. Cet appui significatif aura permis à la Maison d'assurer sa viabilité financière.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'année 2016 sera l'occasion de souligner les cinq ans d'existence de la Maison du développement durable : célébrer les succès obtenus, mais aussi, projeter les aspirations et les rêves de ses membres pour les défis du futur.

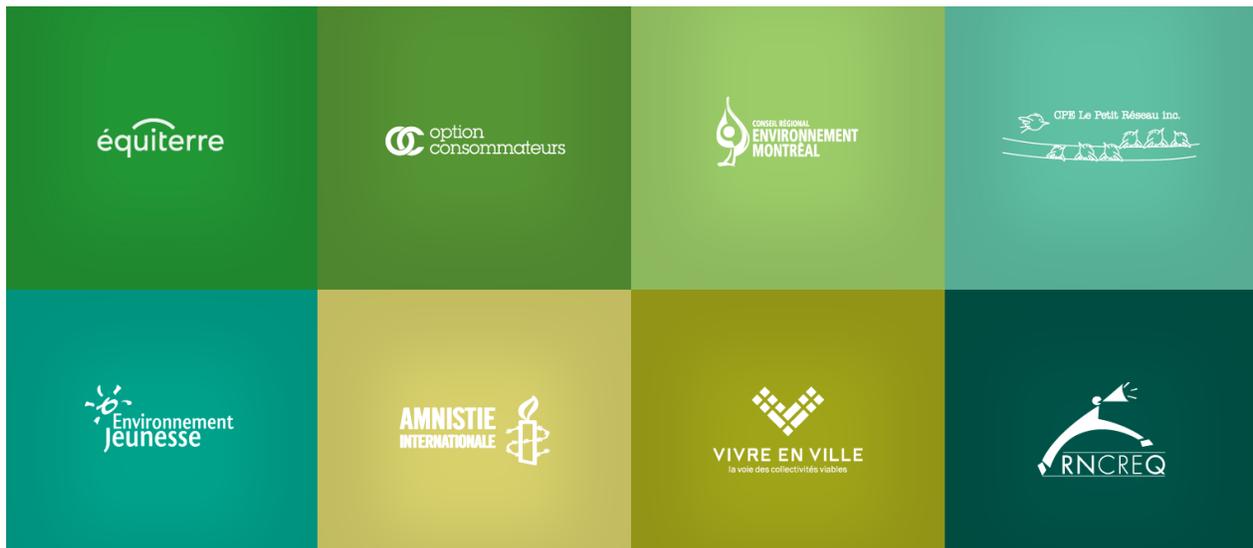
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Ribaux'.

SIDNEY RIBAUX



Présentation de la Maison du développement durable

Huit organisations engagées dans la promotion du développement durable se sont unies afin de créer la Maison du développement durable, un pôle de rencontres, d'échanges, de réflexion et d'innovation. Ce bâtiment écologique démonstratif, le premier bâtiment certifié LEED® Platine NC au Québec, a pour mission d'inspirer les citoyens, les experts et les élus et de créer une synergie entre ses membres fondateurs : Amnistie internationale, le Centre de la petite enfance Le Petit réseau, le Conseil régional de l'environnement de Montréal, ENvironnement JEUnesse, Équiterre, Option consommateurs, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec et Vivre en Ville.



Un bâtiment exemplaire

La Maison du développement durable est le premier bâtiment commercial LEED Platine en milieu urbain au Canada. Il sert de modèle et de référence pour tous ceux qui s'intéressent à la protection de l'environnement en matière de construction. Des visites guidées en groupe permettent au public de s'informer sur les caractéristiques du bâtiment. Un parcours d'interprétation du bâtiment autoguidé est proposé gratuitement depuis l'automne 2012.

Le siège social des organismes et la mutualisation des services

Grâce à ce lieu de travail sain et unique, les quelque 200 employés de la Maison peuvent travailler plus étroitement ensemble, développer des approches et des stratégies concertées plus efficaces pour rejoindre le grand public, mettre en commun certaines ressources (salles de



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

formation, technologies de l'information, imprimerie, etc.) et collaborer à la réalisation de nouveaux projets. Une excellente façon de consolider les organismes.

Un centre de référence pour le public

La Maison propose un centre de formation, d'information, de promotion et de référence pour les citoyens en matière de développement durable. L'objectif est de faire connaître au grand public les divers gestes à poser au quotidien pour participer comme acteur du développement durable. En offrant des pistes d'actions concrètes et à la portée de tous, le projet veut contrer le sentiment d'impuissance des citoyens et leur donner des outils pour contribuer personnellement aux changements nécessaires.

Les objectifs principaux :

- Maximiser le potentiel d'organismes à vocation sociale et environnementale par la cohabitation et la mise en commun de ressources.
- Être un pôle de réflexion, d'éducation, d'innovation et de rencontres sur le développement durable.
- Offrir aux citoyens, aux entreprises et aux gouvernements de nouveaux outils éducatifs sur le développement durable. Offrir aux chercheurs canadiens un outil de recherche sur le bâtiment écologique.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Communications et relations publiques

Site web

En 2015, le site de la Maison a été vu par 58 499 visiteurs uniques pour un total de 234 033 pages visitées. Pas moins de 80 actualités ont été diffusées sur le site dans les deux langues. Le bulletin mensuel, de plus en plus populaire, est maintenant envoyé à 4078 destinataires.

Réseaux sociaux

En 2015, les réseaux sociaux constituent la première source de présences aux événements de la programmation et de visites sur le site Internet de la Maison. Le nombre d'adeptes de la page Facebook a augmenté de 39 % pour atteindre 7967 admirateurs alors que le nombre d'abonnés sur Twitter a atteint 6527, une augmentation de 34 % depuis 2014. En plus de la création d'événements Facebook lors des activités de la programmation, des tweets sont également publiés en direct pendant les événements. Le compte entreprise sur LinkedIn comprend dorénavant plus de 902 abonnés, et la Maison est également active sur Google +.

Près de 100 nouvelles photos ont été publiées sur Flickr. La Maison a fait la promotion du Centre de ressources en développement durable par la publication hebdomadaire de « #TrucsDD » dans les réseaux sociaux. Enfin, les événements de la Maison publiés sur le site du Mur Mitoyen ont été largement consultés.

Relations publiques et couverture médiatique

Après quatre années d'existence, il est dorénavant connu que la Maison du développement durable propose annuellement une panoplie d'activités au public. Bien que chaque activité offerte puisse attirer une clientèle différente, la Maison possède maintenant un bassin de participants réguliers, qui s'inscrivent d'eux-mêmes aux activités de leur choix. D'ailleurs, avant même le dévoilement de la programmation hiver-printemps 2015, des inscriptions avaient déjà été confirmées.

Forte de ce succès, la Maison a donc opté pour un dévoilement de la programmation d'hiver 2015 nécessitant moins d'activités publicitaires :

- Publication d'une actualité en page d'accueil de son site web;
- Programmation téléchargeable en format PDF en ligne;
- Impression de 250 dépliants;
- Envoi d'un communiqué de presse le 7 janvier 2015;
- Activité webdiffusée incluant une prise de parole de son partenaire principal à la programmation.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La programmation estivale a été lancée en même temps que l'activité phare de la Semaine Pierre-Dansereau, organisée par l'Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM (ISE-UQAM), lors de la soirée de projection du 5 mai 2015. Les mêmes efforts de promotion ont été déployés.

La programmation d'automne a été dévoilée dans le cadre d'un grand réseautage de la rentrée qui a été très couru.

Dans le même ordre d'idées, la Maison possède dorénavant une notoriété non négligeable auprès du public et des médias. Les partenaires et les divers collaborateurs sont fiers de la programmation et tendent maintenant à prolonger eux-mêmes le rayonnement des activités dans leur réseau, à travers différentes mentions faites dans leurs outils de communication. Forte de cet acquis, la couverture médiatique de la Maison s'effectue efficacement et s'étend largement. Quelques exemples de parutions dans l'Annexe 1).

Enfin, la Maison accueille des centaines d'événements dans ses salles, et les clients annoncent fièrement dans leurs communications (communiqué de presse, réseaux sociaux, infolettre, etc.) la tenue de leurs événements à la Maison.

Affichage et promotion

Afin de promouvoir ses activités et d'augmenter sa notoriété, la Maison a utilisé plusieurs outils et mis en œuvre plusieurs stratégies :

- Impression de 1600 dépliants de programmation
- Affichage des activités à venir et de l'exposition en cours :
 - sur la fenêtre située à l'entrée de l'édifice
 - dans les espaces communs de la Maison
- Envoi systématique d'un courriel à tous les clients locataires de salles de la Maison pour les inviter à remplir un sondage d'évaluation
- Envoi systématique d'un courriel aux participants à nos activités pour confirmer leur inscription et d'un autre pour les inviter à remplir un sondage pour évaluer la programmation, les émissions de GES des déplacements des participants et les outils de communication pour promouvoir la programmation.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Placement et achats de publicités

Journal Métro

- ¼ de page couleur pour la programmation 2015 : 5 janvier, 19 janvier, 2 février, 16 février, 2 mars, 16 mars, 30 mars; 13 avril, 27 avril, 11 mai, 25 mai, 8 juin, 25 août, 8 septembre, 22 septembre, 6 octobre, 20 octobre, 3 novembre, 17 novembre et 1^{er} décembre 2015
- Oreillettes/skybox en une (4,92 pouces X 5,6 pouces) : 2 février, 16 mars, 31 août et 23 novembre 2015
- Publicité aux 2 semaines annonçant la Chronique de la Maison du développement durable rédigée par le président, Sidney Ribaux : 12 janvier, 26 janvier, 9 février, 23 février, 9 mars, 23 mars; 6 avril, 20 avril, 4 mai, 18 mai, 1er juin, 15 juin, 29 juin, 13 juillet, 27 juillet, 10 août, 24 août, 7 septembre, 21 septembre, 5 octobre, 19 octobre, 2 novembre, 16 novembre, 30 novembre et 14 décembre 2015.

Le Devoir

Publicité couleur ¼ de page pour la version imprimée et plein écran pour la version tablette
Promotion des formations de la Maison dans le cahier spécial Formation continue du samedi 14 mars 2015.

Novae

Pour la programmation de janvier 2015 : 8 janvier, 5 février, 19 février; 9 avril; 27 août 2015.

Ciel Variable

¼ de page couleur pour le volet culturel (exposition) de la Maison : édition hiver CV99; édition été CV100

Tous les visuels parus comportent le logo d'Alcoa.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Éducation et programmation

En 2015, 26 722 personnes ont participé aux 561 événements et visites à la Maison, organisés par son équipe et par ses membres, mais aussi par des partenaires, des entreprises et des institutions désirant découvrir et s'approprier ce bâtiment unique et inspirant en plein cœur du centre-ville de Montréal. La presque totalité des événements constituait une occasion de réflexion, de diffusion et d'échanges sur le développement durable, démontrant que la Maison remplit pleinement sa mission première.

La Maison a elle-même proposé dans le cadre de sa programmation officielle 230 activités gratuites, dont des conférences, des débats et des documentaires destinés au grand public, aux experts et aux élus, et auxquels ont participé plusieurs conférenciers et panélistes de renom. Plusieurs de ces événements ont affiché complet, dont la table ronde « Changements climatiques : quels impacts et quelles solutions pour nos villes ? », la vidéoconférence en direct de la COP21 à Paris et la projection du documentaire *L'or du golfe*.

Expositions

Destinées aux citoyens, aux experts et aux décideurs, les expositions et activités artistiques visent à utiliser l'art comme outil de sensibilisation. Voici certains des thèmes abordés en 2015 : les projets de pipeline, la réalité des réfugiés, la fragilité des écosystèmes, les fermiers de famille, la tragédie d'une fuite de gaz en Inde, etc.

L'équipe a continué de multiplier les partenariats et les bonnes idées pour rendre les vernissages attrayants et leur permettre d'être de vrais outils de sensibilisation (visites commentées avec l'artiste, panel ou conférence de contenu, etc.). À titre d'exemple, le vernissage de l'exposition *Moby Dick* de Caroline Jacques, faisant écho au spectacle *Moby Dick* de Dominic Champagne au Théâtre du Nouveau Monde, s'est tenu juste avant la grande première de celui-ci et a connu un succès retentissant.

De plus, ces événements culturels bénéficient d'une nouvelle visibilité grâce à une collaboration plus étroite avec le Partenariat du Quartier des spectacles qui permet de rayonner dans leurs aux outils de communication : colonnes Astral, site LaVitrine.com et bulletin mensuel.

Activités spéciales et nouveaux partenariats

Plusieurs activités originales organisées par la Maison ont connu un grand succès par leur caractère novateur ou l'implication de nouveaux partenaires. En voici quelques exemples :



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- La première édition du Salon des artistes récupérateurs a attiré un record de 5000 visiteurs et connaît une visibilité incomparable sur Facebook (près de 1 800 000 personnes ont été atteintes);
- Projet-pilote réussi : la projection « Les murs de la Maison s’animent », en partenariat avec l’artiste David Usher, l’Université Concordia, Playmind et Élan global a offert une visibilité sans précédent à la Maison sur Sainte-Catherine (et dans les médias) ;
- Un partenariat avec Radio-Canada.ca a permis de diffuser un premier événement à la télévision de Radio-Canada, soit le forum Des solutions pour le climat du 3 décembre;
- Nouvelles collaborations porteuses ont été développées : un cycle de conférences avec l’Institut des sciences de l’environnement (ISE) de l’UQAM et le Conseil régional de l’environnement de Montréal (CRE-Montréal) ainsi que la série « Faire face aux changements climatiques – Les tables rondes du Regroupement national des conseils régionaux en environnement du Québec (RNCREQ) ;
- Première collaboration entre la Maison et le festival Présence autochtone dans le cadre de la programmation d’été ;
- Le Grand pique-nique urbain organisé en collaboration avec la Fondation David Suzuki le 22 mai attire près de 1500 personnes et la Nuit blanche, 2700 visiteurs ;
- Le grand Troc-tes-trucs du 21 avril a permis de donner une seconde vie à 75 % des articles apportés.

Parcours d’interprétation et visites

Afin de faire découvrir notre bâtiment durable au plus grand nombre, la Maison propose, avec Hydro-Québec et en collaboration avec Équiterre, des visites guidées gratuites, animées par les guides-accompagnateurs d’Hydro-Québec tous les vendredis.

En 2015, 179 visites guidées, dont 142 visites gratuites, ont été données à 1050 participants. Le parcours d’interprétation compte un total de 197 visiteurs.

Centre de références sur le développement durable

Grâce à une contribution d’Alcoa, la Maison offre également, aux citoyens et aux experts des ressources concernant le développement durable. Ces outils et références sont disponibles en personne au kiosque de l’accueil de l’édifice, au téléphone et sur le site Internet de la Maison grâce à la section « Ressources sur le développement durable ». Ce dernier outil, en constante évolution, présente maintenant 656 références.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Recherche et développement

En janvier 2014, Équiterre et la Maison ont accepté de collaborer avec le Laboratoire des technologies de l'électricité d'Hydro-Québec à la phase test du développement d'un outil d'analyse et d'identification de défaillances potentielles des systèmes CVCA. Dans le cadre de ce projet, Équiterre a organisé et supervisé l'installation d'équipements informatiques permettant aux chercheurs d'acquérir en temps réel les données de fonctionnement du bâtiment. Ce projet s'est poursuivi en 2015.

En cours d'année 2015, Ricardo Leoto, le principal conseiller technique en bâtiment durable de la Maison est devenu boursier du Mitacs. Cette bourse, tout en lui permettant de poursuivre ses études doctorales traitant en partie de la conception de la Maison du développement durable, facilitera la poursuite de son implication dans les activités de recherche et d'éducation d'Équiterre.

Équiterre reçoit aussi actuellement en résidence Matthieu Ledréau, un étudiant dont la maîtrise traitera de l'efficacité énergétique de la Maison.

Mutualisation des services de technologie de l'information

Pour organiser, consolider et poursuivre le développement des services TI aux membres et à la suite de tests positifs de l'ouverture à l'externe, la Maison a lancé en 2015 une entreprise d'économie sociale spécialisée en services TI.

Mutualit' s'est formée autour de l'équipe et des services déjà en place, avec comme mission de tenir compte de l'importance de réduire les impacts environnementaux et sociaux des technologies de l'information et de la communication (TIC). L'organisme a pour ambition de promouvoir un développement de la société qui soit plus durable, équitable et responsable par le biais d'offres de services et d'expertise-conseil en TIC adaptées aux besoins des organismes, des entreprises et des citoyens. Les objectifs principaux, les services et plus d'informations sont disponibles sur le site : mutualit.org.

En 2015, Andres Ruiz s'est joint à l'équipe de Mutualit' comme directeur artistique à titre contractuel. Un nouveau client externe, le Regroupement des aidantes et aidants naturels de Montréal (RAANM), bénéficie des services TI, ainsi que deux locataires de la Maison, AEquo et Transport 2000.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Voici quelques exemples de livrables de l'équipe TI en 2015 :

- Développement de l'image de mutualit.org et livraison du site mutualit.org
- Déclinaison de l'image du projet et livraison du site pour pietons.quebec
- Développement de l'image pour le projet ILEAU et livraison du site ileau.ca
- Livraison de sites évènementiels pour la Semaine de la mobilité et la conférence « Changing The Menu »
- Développement d'une carte interactive pour le projet « Plan de développement durable de la collectivité de Montréal »
- Planification d'une nouvelle infrastructure Microsoft Office 365 pour le RAANM
- Déploiement de Google Apps OSBL et d'un service de partage et de sauvegarde nurgique pour Transport 2000
- Déploiement d'une nouvelle infrastructure WiFi à la Maison du développement durable.
- Développement du service de Machine virtuelle avec la mise en place de nouvelles offres (VDI) pour faciliter et rendre plus flexible le travail des organismes avec leur bénévole et stagiaires.

Service de location de salles

La Maison du développement durable offre en location des salles de conférence tout équipées et à des coûts compétitifs. Outre les membres fondateurs, ces espaces locatifs accueillent principalement une clientèle corporative pour la tenue de réunions, conférences, formations, cocktails, lancements ou autres consultations publiques. L'accompagnement et les services offerts favorisent l'organisation d'événements éco-responsables et on peut constater que nombreux sont les clients qui adoptent le lieu, autant pour ses valeurs que pour ses qualités intrinsèques. Depuis l'ouverture de la Maison, 450 clients différents y ont accueilli plus de 50 000 personnes lors de multiples événements.

Bien que plus modestement que les premières années, les revenus de location de salles ont continué de croître en 2015. L'offre s'est élargie d'un nouvel espace intermédiaire : la salle du Parc, qui peut accueillir de 20 à 50 personnes, selon la disposition demandée. D'autre part, les coûts de location de salles ont été révisés pour une meilleure cohérence de tarifs entre les salles, comme entre les périodes de location. La nouvelle grille de tarifs est en vigueur depuis le 1er août 2015 et représente une augmentation globale d'environ 5% du coût des salles. Les revenus de location sont versés au fonds consolidé de la Maison, continuant ainsi à réduire les coûts de maintien des services aux membres.

Outre l'entente de partenariat avec SETYM qui se poursuit déjà depuis 2013, l'Institut de leadership en gestion a renouvelé son entente de volume pour une deuxième année consécutive et nous avons conclu une entente du même type avec l'Ordre des architectes du

Québec. L'OAQ dispense une partie de sa formation continue dans les salles de la Maison depuis le mois d'août 2015.

Sur le plan audio-visuel, les salles Saint-Laurent et Viger ont été dotées de projecteurs HD et de panneaux acoustiques qui améliorent considérablement l'expérience client. Nous avons également fait l'acquisition de haut-parleurs de qualité pouvant être utilisés dans les différents espaces locatifs et l'offre de services techniques s'est enrichie d'un service de Webdiffusion clés en main, à un prix plus que concurrentiel. La qualité et la facilité d'utilisation de nos équipements et services sont des atouts importants, fort appréciés de notre clientèle, et qui nous démarquent de la concurrence. C'est un aspect que nous souhaitons encore améliorer en 2016.

Réalisations, reconnaissance et évaluation

Voici quelques-unes des réalisations de la Maison du développement durable en 2015 :

- Ajout du service de webdiffusion à l'offre de location de salles;
- Conversion du service de TI en entreprise d'économie sociale;
- Réaménagement des locaux des membres et de l'administration pour accueillir de nouveaux résidents et une nouvelle salle ;
- 951 appareils électroniques collectés dans notre Électrobac, soit l'équivalent de 164 livres de matériels.

Année financière

L'année 2015 aura marqué un tournant fort positif dans les finances de la Maison. En effet, profitant des bas taux hypothécaires généralisés, la Maison avait procédé à l'été 2014 à la restructuration de ses dettes hypothécaires, notamment grâce au soutien de la Fondation de la famille J.W. McConnell.

Cela s'est traduit par des résultats financiers excédentaires de près de 50 000 \$ en 2015 par comparaison à un déficit de plus de 600 000 \$ l'année précédente.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Équipe

En 2015, l'équipe de la Maison était composée de dix employés à temps plein :

- Robert Perreault - Directeur général
- Amélie Ferland-Dufresne - Directrice des communications et de la programmation
- Guillaume Schieber - Directeur des TI
- Huguette Marchand - Responsable de la location des salles
- Aude Crispel - Développeuse web
- Lucie Bataille - Agente à la location des salles et à l'administration (remplace par Gabriel Chagnon en septembre)
- Philippe Regenass - Administrateur système
- Gregory Eraste - Technicien informatique
- Guillaume Devost - Préposé aux salles
- Étienne Perreault – préposé à l'accueil

La Maison a aussi travaillé avec des employés à temps partiel : des préposés à l'entretien des salles et un technicien TI.

Enfin, une trentaine de bénévoles ont prêté main-forte à l'équipe de la programmation pour la tenue des événements.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Conseil d'administration

Les membres de la Maison du développement durable sont locataires de l'immeuble qui leur appartient collectivement. Ils forment le conseil d'administration de l'organisme à but non lucratif.

Les administrateurs du CA de la Maison :

- Sidney Ribaux, Président
Cofondateur, coordonnateur général et porte-parole, Équiterre
- Jérôme Normand, Vice-président
Directeur général, ENVironnement JEUnesse
- Isabelle Poyau, Trésorière
Coordonnatrice des opérations, Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ)
- Coralie Deny, Secrétaire
Directrice générale, Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Béatrice Vaugrante, Administratrice
Directrice générale, Amnistie internationale
- Mylène Bouffard, Administratrice
Directrice générale, Centre de la petite enfance Le Petit Réseau inc.
- Alexandre Turgeon, Administrateur
Président, Vivre en Ville
- Éliane Hamel, Administratrice (a remplacé en cours d'année Caroline Arel)
Directrice générale, Option consommateurs



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Donateurs et partenaires

Pour la construction

La Maison du développement durable tient encore une fois à remercier chaleureusement ses donateurs et partenaires pour leur générosité et leur appui, grâce auxquels elle a pu concrétiser la construction de ce projet d'envergure.

Grands donateurs

Partenaire principal



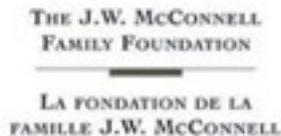
Partenaires visionnaires



Partenaire bâtisseur



Partenaires platine





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaires or



*la fondation Daniel Langlois
pour l'art, la science
et la technologie.*

Partenaires argent



THE KRESGE FOUNDATION



lavery



Partenaires bronze



Partenaires solidaires

La Fondation la Violette



Partenaire de visibilité





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaires de la programmation et des communications

Plus d'une quarantaine de partenariats ont été développés ou renouvelés en 2015 :

- Novae pour la promotion de la programmation;
- Le Journal Métro pour la promotion de la programmation (publicités) et des Chroniques de la Maison du développement durable;
- Planetair pour la compensation des émissions de GES des participants à la programmation;
- Copticom;
- Écohabitation pour la promotion de la programmation;
- Hydro-Québec pour la tenue de deux visites guidées tous les vendredis;
- Cataléthique pour la tenue de cocktails-conférences;
- Ui, concepteurs de curiosités culinaires;
- Greenpeace Québec;
- Environmental Defence;
- Conseil des Canadiens;
- Marie-Andrée Delisle Tourisme-Conseil;
- Conseil du bâtiment durable du Canada – section Québec;
- Association du design urbain du Québec;
- Tactic Direct;
- Collectif tunisien du Canada;
- Association canadienne des professeures et professeurs d'universités;
- Fondation CSN;
- Réseau entreprise et développement durable;
- EnviroCompétences;
- Caisse d'économie sociale et solidaire;
- Ferme biologique O Saine Terre;
- Éditions Écosociété
- Troc-tes-trucs
- La Fabrique éthique
- FEM International
- Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM
- Fondation David Suzuki
- Mouvement Ceinture verte
- Société des habitations Jeanne-Mance
- Coalition Objectif 22
- Action Climat Montréal
- Terres en vues / Présence autochtone



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Les architectes de l'urgence et de la coopération
- Zoom Photo Festival Saguenay
- Élan global
- Université Concordia
- David Usher
- Playmind
- Radio-Canada.ca
- Héritage Montréal
- Théâtre du Nouveau Monde



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Annexe 1

Revue de presse et rayonnement (non exhaustif)

1. Oubliez le froid en réfléchissant aux multiples facettes du développement durable!
Gaiapresse (en ligne) 7 janvier 2015
2. Le tourisme peut-il être durable? Tourisme Plus (en ligne) 19 janvier 2015
3. La recette du succès des écolos enfin dévoilée! Québec Hebdo (en ligne) 2 janvier 2015
4. Profitons du faible prix de l'essence, Chroniques de la Maison du développement durable,
Journal Métro (en ligne) 12 janvier 2015
5. Un voyage responsable dans le sud, c'est possible? Partir Assur (en ligne) 15 janvier 2015
6. Quatre idées pour refaire de Montréal une ville nourricière, Journal Métro (en ligne)
20 janvier 2015
7. Enquête sur les déplacements urbains : constat d'échec pour les écolos, Chroniques de la
Maison du développement durable, Journal Métro (en ligne) 26 janvier 2015
8. Montréal accueille le secrétariat permanent de Future Earth, Tourisme Montréal (en ligne)
24 février 2015
9. Lumières sur la Nuit blanche, Le Devoir (en ligne) 28 février 2015
10. À l'école du marché du carbone, Le Devoir, cahier spécial Formation continue (en ligne)
14 mars 2015
11. Les municipalités mal outillées pour tenir tête aux pétrolières Journal Métro (en ligne) 17
mars 2015
12. 10 choses à savoir mardi, Journal Les Affaires (en ligne) 17 mars 2015
13. Le monde municipal et le développement pétrolier et minier, Entrevue de David Robitaille à



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

l'émission Boréale 138, Radio-Canada (en ligne) 17 mars 2015

14. Sorel-Tracy en action pour changer les règles, Les 2 Rives, La Voix (en ligne) 25 mars 2015

15. Pique-nique géant en l'honneur de notre belle planète Nightlife.ca (en ligne) 19 mai 2015

16. Un ours de glace éphémère pour le climat Journal Métro (en ligne) 26 novembre 2015

17. Un ours de glace dans le Quartier des spectacles TVA nouvelles (en ligne) 28 novembre 2015

18. COP21 : les murs de la Maison du développement durable s'animent Journal Habitation (en ligne) 30 novembre 2015

19. Suivre l'état du climat dans les rues de Montréal Le Devoir (en ligne) 5 décembre 2015

20. Cinq créateurs écolos québécois à découvrir Canoë (en ligne) 6 décembre 2015