



MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

RAPPORT ANNUEL 2014



Crédits : Lucie Bataille

partenaire principal



TABLE DES MATIÈRES

Faits saillants	p. 3
Mot du président	p. 5
Présentation de la Maison du développement durable	p. 6
Communications et relations publiques	p. 8
Éducation et programmation	p. 12
Recherche et développement	p. 14
Mutualisation des services de technologie de l'information	p. 14
Service de location de salles	p. 15
Réalisations, reconnaissance et évaluation	p. 16
Année financière	p. 16
Équipe	p. 16
Conseil d'administration	p. 18
Donateurs et partenaires	p. 19



Faits saillants 2014

- Le dévoilement de la programmation et l'exposition *Contamination + Addiction* bénéficient d'une couverture médiatique considérable.
- Le maire Denis Coderre est présent au dévoilement de la programmation.
- La première vente d'espaces médias est incluse dans les outils de la Maison.
- La Maison diffuse son premier bulletin en anglais.
- Un article du *Vanity Fair* italien est publié sur la Maison : *Québec, dove la vita è green*.
- La Maison remporte le Prix du Jury du concours Énergia.
- La première conférence en anglais de la Maison connaît un franc succès, avec plus de 80 participants.
- La conférence sur Lac-Mégantic attire plus d'une vingtaine de représentants des médias, dont Radio-Canada, TVA, *La Presse* et V télé.
- La Maison accueille 2500 festivaliers à l'occasion de la Nuit blanche le 1^{er} mars.
- La programmation 2013 de la Maison est nominée dans la catégorie OBNL du Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal 2014.
- Le Troc-tes-Trucs Mode et culture du 3 avril connaît un succès fulgurant avec 150 participants et 879 biens échangés.
- La Maison remporte le prix Lieu d'accueil au gala Les Vivats, Les prix Loto-Québec pour les événements responsables.
- Le nombre de parutions média a augmenté de 400 % par rapport à la même date l'an dernier.
- Le dévoilement de la programmation estivale attire un nombre record d'invités, avec plus de 180 participants.
- Le débat « Pétrole *made-in-Québec* et lutte aux changements climatiques : deux volontés incompatibles? », animé par Gérald Fillion, génère de nombreuses retombées médiatiques, notamment dans le Journal de Montréal, à RDI, à Radio-Canada et dans le Journal Métro.
- La distribution d'arbres connaît un succès sans précédent : les 225 pousses disparaissent en moins de deux heures.
- Le nombre record d'activités en juin (9) attire près de 500 participants, soit plus du double de la moyenne mensuelle.
- Le premier 5@7 CélibaTerre attire l'attention médiatique et un nombre inégalé de participants (plus de 200), à l'exception de la Nuit blanche.
- Le nouvel aménagement de la terrasse du bistro Marius s'avère un atout considérable pour faire découvrir la Maison aux nombreux festivaliers.
- La Maison organise une première formation sur la bourse du carbone, en partenariat avec l'Institut du carbone et de l'efficacité énergétique (IC2E) et National Écocredit.
- Le Téléjournal est présent à la démo culinaire festive pour parler des premiers paniers bio de la saison estivale.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- La Maison franchit le cap des 5000 admirateurs sur Facebook et des 4000 adeptes sur Twitter (des augmentations de 48 % et de 73 % par rapport à juillet 2013).
- Les organisateurs du congrès international *Sustainable Brands* visitent la Maison, un atout considérable à la candidature de Montréal pour accueillir l'édition 2016 selon Tourisme Montréal.
- Grâce au programme Appel à recycler, la Maison offre maintenant un service de collecte de piles usagées à ses employés.
- Stéphanie Trudeau, vice-présidente, Stratégie, communication et développement durable chez Gaz Métro et Pierre Patry, trésorier de la CSN, poursuivent la discussion entamée à la table ronde « Marché du carbone : trois milliards de dollars pour verdir le Québec » à l'émission *RDI Économie* animée par Gérald Fillion. Une belle vitrine pour la programmation!
- La programmation gagne du gallon : de plus en plus de personnalités publiques reconnues participent aux activités, notamment Bernard Landry, professeur et ancien premier ministre du Québec, Serge Mongeau, auteur, éditeur et militant de la décroissance et Dominic Champagne, auteur, metteur en scène et réalisateur.
- Distribution de 1000 biscuits chinois entre le 4 et le 29 septembre, incluant un message personnalisé de la Maison, avec les logos de la Maison et d'Alcoa.
- La Maison présente pour la première fois ses événements en webdiffusion.
- Le projet de la Maison occupe une place de choix dans l'exposition *Vivre et concevoir avec la neige* présentée aux Vingt-quatre heures d'architecture à Marseille par la Maison de l'architecture du Québec.
- Le service de location de salles de la Maison a accueilli le dévoilement de la programmation en salle du festival Montréal en lumière, qui s'est déroulé dans l'Atrium le 5 novembre 2014. Une belle occasion de faire découvrir la Maison à l'élite artistique de la métropole.
- 97 096 consultations différentes sur le site Internet de la Maison en 2014 dont 65% en provenance de nouveaux visiteurs.
- La station de radio internationale Passion for Fresh Ideas diffuse un topo sur la Maison

2014 en chiffres

- 1 nomination et 2 prix
- 827 parutions médias
- 544 événements tenus à la Maison
- 3754 abonnés au bulletin mensuel
- 4875 abonnés sur Twitter
- 5752 adeptes sur Facebook
- 25 993 visiteurs et participants aux activités
- 276 728 pages visitées sur le site Internet



Mot du président

Il est impressionnant de lire ce rapport annuel. La petite équipe dévouée de la Maison du développement durable réussi beaucoup avec peu de moyens. Pour ma part, deux réalisations me semblent particulièrement importantes.

Le première : en 2014, le nombre de visiteurs de la Maison du développement durable a doublé. Plus de 25 000 personnes ont franchi notre porte pour participer à une conférence, visiter une exposition, s'inscrire à une formation, visiter le premier bâtiment certifié LEED platine au Québec ou bien, simplement, organiser une rencontre.

À l'origine, nous souhaitions créer un carrefour où des intervenants de tous les secteurs pourraient se rencontrer. Je confirme, sur ce point, c'est mission accomplie puisque les 25 000 individus proviennent autant des secteurs gouvernemental, municipal, académique, privé, syndical que communautaire. Nous avons même, à chaque année, plusieurs dizaines de visiteurs internationaux. Dans nos couloirs, un président d'entreprise rencontre un jeune entrepreneur social; un syndicaliste rencontre un militant écologiste; un chercheur rencontre un citoyen préoccupés par un projet industriel dans son quartier. Bref, nous contribuons à bâtir de nouveaux canaux de communication, de nouvelles conversations, de nouvelles alliances et, ultimement, une communauté plus forte.

La deuxième : nous avons restructuré nos prêts. Imaginez que vous achetiez une maison et que le lendemain de votre aménagement, un arbre tombe sur le toit. Pris d'urgence, vous financez les réparations avec vos cartes de crédit. Imaginez vos paiements mensuels et, particulièrement, votre dépense en intérêts!

C'est essentiellement ce qui s'est passé à la Maison du développement durable au cours des deux premières années d'opération. Par analogie, «l'arbre» était en fait la faillite du restaurant Commensal qui louait 5000 pi²; espace que nous avons dû complètement réaménager. Le financement de ces réaménagements et les comptes non-payés du Commensal ont mis un énorme stress sur les finances de la Maison. En 2014, nous avons réussi à convaincre l'ensemble de nos partenaires financiers et, surtout, la Fondation de la famille J.W. McConnell qui a gracieusement accepté de restructurer nos prêts afin de diminuer nos paiements d'intérêts, une économie de quelques centaines de milliers de dollars annuellement. Résultats : les finances de la Maison se portent beaucoup mieux et nous sommes maintenant en excellente position pour s'attaquer aux nouveaux défis qui nous attendent en 2015.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Enfin, mentionnons que les membres de la Maison, comme beaucoup d'organismes communautaires, ont connu en 2014 certaines difficultés à générer des revenus équivalents aux années antérieures. Tous ont cependant su faire face à ces difficultés. Des besoins en espace de bureaux moins importants entraîneront toutefois certains réaménagements à l'intérieur du bâtiment. L'arrivée de quelques nouveaux partenaires et locataires est donc à prévoir en 2015.

SIDNEY RIBAUX

Présentation de la Maison du développement durable

Huit organisations engagées dans la promotion du développement durable se sont unies afin de créer la Maison du développement durable, un pôle de rencontres, d'échanges, de réflexion et d'innovation. Ce bâtiment écologique démonstratif, le premier bâtiment certifié LEED® Platine NC au Québec, a pour mission d'inspirer les citoyens, les experts et les élus et de créer une synergie entre ses membres fondateurs : Amnistie internationale, le Centre de la petite enfance Le Petit réseau, le Conseil régional de l'environnement de Montréal, ENvironnement JEUnesse, Équiterre, Option consommateurs, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec et Vivre en Ville.





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un bâtiment exemplaire

La Maison du développement durable est le premier bâtiment commercial LEED Platine en milieu urbain au Canada. Il sert de modèle et de référence pour tous ceux qui s'intéressent à la protection de l'environnement en matière de construction. Des visites guidées en groupe permettent au public de s'informer sur les caractéristiques du bâtiment. Un parcours d'interprétation du bâtiment autoguidé est proposé gratuitement depuis l'automne 2012.

Le siège social des organismes et la mutualisation des services

Grâce à ce lieu de travail sain et unique, les quelque 200 employés de la Maison peuvent travailler plus étroitement ensemble, développer des approches et des stratégies concertées plus efficaces pour rejoindre le grand public, mettre en commun certaines ressources (salles de formation, technologies de l'information, imprimerie, etc.) et collaborer à la réalisation de nouveaux projets. Une excellente façon de consolider les organismes.

Un centre de référence pour le public

La Maison propose un centre de formation, d'information, de promotion et de référence pour les citoyens en matière de développement durable. L'objectif est de faire connaître au grand public les divers gestes à poser au quotidien pour participer comme acteur du développement durable. En offrant des pistes d'actions concrètes et à la portée de tous, le projet veut contrer le sentiment d'impuissance des citoyens et leur donner des outils pour contribuer personnellement aux changements nécessaires.

Les objectifs principaux :

- Maximiser le potentiel d'organismes à vocation sociale et environnementale par la cohabitation et la mise en commun de ressources.
- Être un pôle de réflexion, d'éducation, d'innovation et de rencontres sur le développement durable.
- Offrir aux citoyens, aux entreprises et aux gouvernements de nouveaux outils éducatifs sur le développement durable.
- Offrir aux chercheurs canadiens un outil de recherche sur le bâtiment écologique.



Communications et relations publiques

Site Web

En 2014, le site de la Maison a été vu par 65 265 visiteurs uniques pour un total de 276 728 pages visitées. Pas moins de 88 actualités ont été diffusées sur le site dans les deux langues. Le bulletin mensuel, de plus en plus populaire, est maintenant envoyé à 3754 destinataires, soit une augmentation de plus de 1000 abonnés en une année. Deux bulletins mensuels ont été diffusés en anglais (mois de janvier et mai).

Réseaux sociaux : amélioration des stratégies de gestion

L'amélioration des stratégies de gestion initiée l'année dernière a été fructueuse. Un an plus tard, le nombre d'adeptes de la page Facebook a bondi de 143 % pour atteindre 5752 admirateurs et le nombre d'abonnés sur Twitter est maintenant de 4875. En plus de la création d'événements facebook lors des activités de la programmation, des tweets sont également publiés en direct. Le compte entreprise sur LinkedIn comprend dorénavant plus de 510 abonnés et la Maison est également active via ses comptes Montréal Créative et Google +. 98 nouvelles photos ont été publiées sur Flickr. La Maison promouvoit le Centre de ressources en développement durable par la publication hebdomadaire de « #TrucsDD » dans les réseaux sociaux. Les événements de la Maison du développement durable publiés sur le site du Mur Mitoyen sont aussi largement consultés.

En tout, la Maison aura publié plus de 2500 billets, tweets et photos sur les réseaux sociaux en 2014.

Relations publiques et couverture médiatique

La Maison du développement durable a diffusé plus de 20 communiqués de presse et organisé trois conférences de presse en 2014.

Le dévoilement de la programmation hiver 2014 de la Maison du développement durable a connu un grand succès auprès des médias grâce à la présence du maire Denis Coderre, qui annonçait le soutien de l'arrondissement de Ville-Marie aux expositions de la Maison, à la qualité et la pertinence de l'exposition de Michel Huneault sur la catastrophe de Mégantic, à la présence du groupe de citoyens de Lac-Mégantic et à l'aide de COPTICOM pour les rappels médias.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La conférence sur Lac-Mégantic a attiré plus d'une vingtaine de médias, dont Radio-Canada, TVA, La Presse et V télé.

Le débat « Pétrole made-in-Québec et lutte aux changements climatiques : deux volontés incompatibles? », animé par Gérald Fillion, génère de nombreuses retombées médiatiques, notamment dans le Journal de Montréal, à RDI, à Radio-Canada et dans le Journal Métro.

Le 1er 5@7 CélibaTerre pique la curiosité de plusieurs médias dont le Journal Métro et Radio-Canada radio.

Le Téléjournal est présent à la démo culinaire festive pour parler des premiers paniers bios de la saison estivale.

Stéphanie Trudeau, vice-présidente, Stratégie, communication et développement durable chez Gaz Métro et Pierre Patry, trésorier de la CSN, poursuivent la discussion entamée à la table ronde « Marché du carbone : trois milliards de dollars pour verdir le Québec » à l'émission RDI Économie animée par Gérald Fillion.

En 2014, la Maison a recensé un total de 806 parutions médias, dont le Vanity Fair italien. Une augmentation de 170 % par rapport à la même date l'an dernier.

Affichage et promotion

Afin de promouvoir ses activités et d'augmenter sa notoriété, la Maison du développement durable a utilisé plusieurs outils et mis en œuvre plusieurs stratégies :

- Production, impression et distribution de dépliants pour présenter les activités de la programmation 2014, à l'accueil et aux membres du Centre d'entraide et de ralliement familial (CERF) et aux résidants des Habitations Jeanne-Mance
- Affichage des activités à venir et de l'exposition en cours :
 - o sur le panneau extérieur, devant la Maison
 - o sur la fenêtre située à l'entrée de l'édifice
 - o dans les espaces communs de la Maison
- Mise à jour de la signalisation derrière le bureau d'accueil pour les nouvelles salles en location et les nouveaux locataires de la Maison.
- Envoi systématique d'un courriel à tous les locataires de salles de la Maison pour les inviter à remplir un sondage d'évaluation.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Envois systématiques de courriels aux participants à nos activités pour confirmer leur inscription et les inviter à remplir un sondage d'évaluation afin d'évaluer la programmation, les émissions de GES liées aux déplacements des participants et les outils de communication de la programmation.

Placement et achats de publicités

Journal Métro

Pour les chroniques de la Maison du développement durable, rédigées par Sidney Ribaux et publiées sur www.journalmetro.com :

25 parutions : ¼ de page toutes les deux semaines pendant toute l'année 2014

Pour la programmation d'hiver et printemps 2014 :

¼ de page les 20 janvier, 3 février, 17 février, 27 février, 3 mars, 17 mars, 31 mars, 14 avril et 28 avril

Pour la programmation estivale 2014 :

¼ de page les 12 mai, 26 mai, 5 juin, 9 juin et 25 juin
Oreillette les 8 juillet, 8 août et 26 août

Pour la programmation automne 2014 :

Oreillette les 26 août et 3 septembre

¼ de page les 3 septembre, 8 septembre, 22 septembre, 6 octobre et 20 octobre, 3 novembre, 17 novembre et 1er décembre

Journal Le Devoir

Dans le cahier spécial sur le développement durable :

¼ de page le 1er mars

Dans le cahier spécial du Jour de la terre :

¼ de page le 22 avril

Dans le cahier spécial Environnement / Villes vertes :

¼ de page le 26 avril

Dans le cahier spécial Développement Durable :

¼ de page le 15 novembre



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cahier spécial Noël Responsable
¼ de page le 13 décembre

Novae

Pour la programmation d'hiver et printemps 2014 :

Un bandeau les 9 janvier, 13 février, 25 février, 13 mars, 10 avril, 1er mai, 8 mai

Pour la programmation estivale 2014 :

Un bandeau les 15 mai, 22 mai, 5 juin, 28 août

Pour la programmation automne 2014 :

Un bandeau les 28 août, 4 septembre, 25 septembre, 9 octobre

Magazine L'itinéraire

Pour les célébrations de la Journée internationale du bonheur

½ page le 1er mars

1 page le 15 mars

Pour le panel Briser le tabou de l'itinérance par l'innovation sociale

½ page le 15 octobre

Pleine page le 1er novembre

Réseau art actuel

Pour la programmation d'hiver et printemps 2014 : Blocs de 300 x 250 pixels en rotation

Pour le lieu d'exposition : Blocs de 300 x 250 pixels en rotation

Galleries Montréal

Pour le lieu d'exposition : Blocs de 300 x 250 pixels en rotation

Ciel Variable

Pour les expositions : ¼ de page dans magazine en kiosque du 16 mai au 18 septembre



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Éducation et programmation

En 2014, pas moins de 544 événements ont été tenus à la Maison, organisés par son équipe et par ses membres, mais aussi par des partenaires, des entreprises et des institutions désirant découvrir et s'approprier ce bâtiment unique et inspirant en plein cœur du centre-ville de Montréal.

La presque totalité des événements constituait une occasion de réflexion, de diffusion et d'échanges sur le développement durable, démontrant que la Maison remplit pleinement sa mission première.

Certains événements ont été organisés dans le cadre de la programmation saisonnière officielle de la Maison, qui aura proposé 172 activités gratuites, dont des conférences, des débats et des documentaires, destinés au grand public, aux experts et aux élus. D'ailleurs, la programmation de la Maison présente de plus en plus de conférenciers et panélistes de renom, prouvant ainsi que cette dernière a réussi à développer formule enrichissante et proposant un contenu pertinent et crédible au fil des ans.

Pas moins de 25 993 personnes ont participé à un événement ou ont visité la Maison ou une de ses expositions en 2014, soit plus du double de l'an dernier.

Expositions

Destinées aux citoyens, aux experts et aux décideurs, les expositions et activités artistiques visent à utiliser l'art comme outil de sensibilisation. Voici certains des thèmes abordés en 2014 : les vétérans sans-abris, les écoquartiers, la catastrophe de Lac-Mégantic, le patrimoine architectural, les changements climatiques, le Bangladesh en fête et plusieurs autres.

Jusqu'en septembre 2014, le volet des expositions jouissait d'une subvention annuelle non-renouvelable de l'arrondissement de Ville-Marie. Des démarches ont été entreprises pour trouver un nouveau partenaire, mais celles-ci n'avaient pas porté fruit à la fin de l'année 2014. Par ailleurs, l'équipe a continué de multiplier les partenariats et les bonnes idées pour rendre les vernissages attrayants et leur permettre d'être de vrais outils de sensibilisation (visites commentées avec l'artiste, panel ou conférence de contenu, etc.).

Activités spéciales

- Plusieurs activités originales organisées par la Maison ont connu un grand succès, dont la conférence sur le Lac-Mégantic : conséquences et risques de la contamination par le déversement de pétrole, une distribution de pousses d'arbres, un atelier de création de



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

bijoux en aluminium réutilisé, la tenue de deux 5 à 7 CélibaTerre, un atelier de création de tapisseries vivantes, le grand pique-nique en vert, sans oublier la Nuit Blanche à Montréal.

Parcours d'interprétation et visites

Afin de faire découvrir notre bâtiment durable au plus grand nombre, la Maison propose, avec Hydro-Québec et en collaboration avec Équiterre, des visites guidées gratuites, animées par les guides-accompagnateurs d'Hydro-Québec tous les vendredis.

En 2014, 100 visites guidées gratuites ont été données à 715 participants. Le parcours d'interprétation compte un total de 218 visiteurs.

Centre de références sur le développement durable

Grâce à une contribution d'Alcoa, la Maison offre également, aux citoyens et aux experts, des ressources concernant le développement durable. Ces outils et références sont disponibles en personne au kiosque de l'accueil de l'édifice, au téléphone et sur le site Internet de la Maison grâce à la section « Ressources sur le développement durable ». Ce dernier outil, en constante évolution, présente maintenant 711 références.



Recherche et développement

En juin 2014, la Maison a tenu une première formation en partenariat avec l'Institut du carbone et de l'efficacité énergétique (IC2E) du Collège de Shawinigan. La formation d'une journée a attiré une petite dizaine de participants en peu de temps (environ trois (3) semaines de préparation et promotion). Cela laisse croire qu'il peut être intéressant de développer une offre de formations. Un programme de formation a été mis en place à la fin de l'automne et sera offert au printemps 2015. La promotion débutera dès le mois de février 2015.

Mutualisation des services de technologie de l'information

Afin d'optimiser les ressources et de mutualiser les services, la Maison continue à développer pour ses membres et locataires l'offre de services et ressources en technologies de l'information (TI).

Pour cette troisième année au service des membres et locataires de la Maison, les TI ont continué à développer leur offre tout en ayant l'objectif de consolider le système en place. L'année 2014 aura aussi permis de tester l'ouverture des services à l'externe, avec deux (2) organismes hors du bâtiment.

En 2014, un membre et deux (2) clients externes à la Maison ont rejoint les services TI; soit le CPE Le Petit Réseau, la Fédération des maisons d'hébergement pour femmes (FMHF) et le Centre de développement communautaire autochtone à Montréal (CDCAM). L'équipe est restée la même avec un technicien, un administrateur système et une développeuse, sous la supervision d'un directeur TI, Guillaume Schieber.

Voici quelques exemples de livrables de l'équipe TI en 2014 :

- développement de la première phase de la plateforme d'action cauzio.org ;
- développement d'une nouvelle plateforme de gestion de base de données en ligne pour Option consommateurs ;
- livraison du nouveau site de la FMHF, www.fmhf.ca ;
- livraison de « minisites » Internet pour les membres de la Maison ;
- renouvellement complet de l'infrastructure de deux (2) locataires vers Microsoft Office 365 ;
- mise en place d'un service de web-conférence pour les salles de la Maison ;
- développement et transition du service de « Serveur virtuel » vers celui de « Machine virtuelle » avec l'ajout de nouveaux clients comme le CPE ;



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- déploiement de Google Apps en version gratuite « OBNL » pour la Maison, Équiterre, Option consommateurs, Amnistie, le CRE et le CDCAM.

Afin de maximiser les ressources actuelles des TI, d'assurer leur pérennité et d'augmenter le nombre de contrats à l'externe, le service des TI a été incorporé, à la fin de l'année 2014, sous forme d'entreprise d'économie sociale, sous le nom de **Mutualit'**.

Service de location de salles

Depuis son ouverture, la Maison du développement durable offre en location des salles de conférence tout équipées et à des coûts compétitifs. Outre les membres fondateurs, ces espaces locatifs accueillent principalement une clientèle corporative pour la tenue de réunions, conférences, formations, cocktails, lancements ou autres consultations publiques. L'accompagnement et les services offerts favorisent l'organisation d'événements éco-responsables pour ceux qui souhaitent rallier les idéaux de la Maison et on peut constater que nombreux sont ceux qui adoptent le lieu autant pour ses valeurs que pour ses qualités intrinsèques.

Les revenus de location de salles ont connu une progression constante depuis les débuts de la Maison, rencontrant ou dépassant même les objectifs visés et contribuant ainsi à son équilibre financier. En 2014, une augmentation de 15% des revenus confirme une fois de plus le bon fonctionnement du secteur. Du total de ces revenus, 67% proviennent de clients externes, 23% de l'entente de partenariat avec SETYM International et 10% des activités internes organisées par les membres ou la direction de la programmation. Cette année, mis à part les stages de formation de SETYM, près de 450 événements ont attiré plus de 20 000 personnes de tous horizons dans les salles de l'édifice, contribuant au rayonnement de sa mission.

Parce qu'il est essentiel de maintenir la qualité des services, l'augmentation de l'achalandage appelle chaque année un renforcement des ressources humaines. L'équipe de la location des salles compte donc maintenant trois (3) employés à temps plein auxquels s'ajoutent trois (3) préposés à temps partiel, travaillant essentiellement le soir et la fin de semaine. On ne peut voir que des avantages à cette consolidation de l'équipe.

D'un point de vue technologique, l'acquisition d'équipements de pointe afin d'offrir des services de webdiffusion de qualité à la clientèle de location de salles vient clôturer l'année 2014 et ouvre sur 2015 des perspectives de développement des plus encourageantes.



Réalisations, reconnaissance et évaluation

Voici quelques-unes des réalisations de la Maison du développement durable en 2014 :

- Approche de nouveaux partenaires du milieu pour une programmation toujours à l'affût des enjeux d'actualité ;
- La Maison remporte le Prix du Jury du concours Énergia.
- Nouvelles sources de revenus : la Maison vend des espaces publicitaires dans ses outils de communication et offre une première formation sur la bourse du carbone.
- La programmation 2013 de la Maison est nominée dans la catégorie OBNL du Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal 2014.
- La Maison gagne le prix Lieu d'accueil lors du gala Les Vivats 2014, Les prix Loto-Québec pour les événements responsables.
- Collecte du matériel déposé dans l'Électrobac : 380 lbs de matériel électronique amassé entre avril 2013 et avril 2014.

Année financière

En 2014, profitant des bas taux hypothécaires généralisés, la Maison a procédé à la restructuration de ses dettes hypothécaires, notamment grâce au soutien de la Fondation de la famille J.W. McConnell. Cette étape permettra de sauver, à partir de 2014 et pour les années suivantes, 400 000\$ annuellement en frais d'intérêt.

Équipe

En 2014, l'équipe de la Maison était composée de dix employés à temps plein :

Robert Perreault - Directeur général

Amélie Ferland-Dufresne - Directrice des communications et de la programmation
(remplacement de congé de maternité assuré par **Eveline Ferland** à partir du mois d'août)

Guillaume Schieber - Directeur des TI

Huguette Marchand - Responsable de la location des salles



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Aude Crispel - Développeuse Web

Lucie Bataille - Agente à la location des salles et à l'administration

Philippe Regenass - Administrateur système

Anne Danford Dussault - Agente à l'accueil, aux communications et à la programmation

Gregory Eraste - Technicien informatique

Guillaume Devost - Présposé aux salles

La Maison a aussi travaillé avec des employés à temps partiel : les préposés à l'entretien des salles et gardiens de sécurité, Marc Vaillancourt et Gabriel Chagnon.

Enfin, une trentaine de bénévoles ont prêté main-forte à l'équipe de la programmation pour la tenue des événements.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Conseil d'administration

Les membres de la Maison du développement durable sont locataires de l'immeuble qui leur appartient collectivement. Ils forment le conseil d'administration de l'organisme à but non lucratif.

Les administrateurs du CA de la Maison :

- Sidney Ribaux
Président
Cofondateur, coordonnateur général et porte-parole, Équiterre
- Jérôme Normand
Vice-président
Directeur général, ENvironnement JEUnesse
- Isabelle Poyau
Trésorière
Coordonnatrice des opérations, Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ)
- Coralie Deny
Secrétaire
Directrice générale, Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Béatrice Vaugrante
Administratrice
Directrice générale, Amnistie internationale
- Mylène Bouffard
Administratrice
Directrice générale, Centre de la petite enfance Le Petit Réseau inc.
- Alexandre Turgeon
Administrateur
Président, Vivre en Ville
- Caroline Arel, remplacée en cours d'année par Lisa-Marie Hein
Administratrice
Directrice générale, Option consommateurs



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Donateurs et partenaires

Pour la construction

La Maison du développement durable tient encore une fois à remercier chaleureusement ses donateurs et partenaires pour leur générosité et leur appui, grâce auxquels elle a pu concrétiser la construction de ce projet d'envergure.

Grands donateurs

Partenaire principal



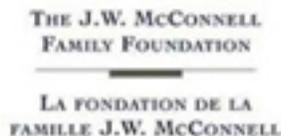
Partenaires visionnaires



Partenaire bâtisseur



Partenaires platine





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaires or



Partenaires argent



Partenaires bronze





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaires solidaires

La Fondation la Violette



Partenaire de visibilité



Pour la programmation et les communications

Plusieurs partenariats ont été développés ou renouvelés en 2014 :

- Novae
- Le Journal Métro
- Planétaire
- Écohabitation
- Hydro-Québec
- L'arrondissement de Ville-Marie
- Cataléthique
- La Face Cachée de la Pomme
- La Fondation David Suzuki
- L'Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM
- La Société pour vaincre la pollution et le Comité citoyen de la région de lac Mégantic
- Nuit blanche de Montréal
- La Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Le Fonds mondial pour la nature (WWF)
- L'Institut de recherches et d'informations socio-économiques (IRIS)
- Le magazine L'Itinéraire
- Croque-paysage
- Certex
- FEM International
- Troc-tes-Trucs



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Fabrique éthique de Montréal
- Papier14
- Association des galeries d'art contemporain (AGAC)
- Copticom
- Galeries Montréal
- Rats de ville
- Le Zoom médias Festival Saguenay
- le Festival Vues d'Afrique
- les Ateliers C
- la Coalition Objectif 22
- l'Association des professionnels du développement durable (AproDD)
- la Section du Québec du Conseil du bâtiment durable du Canada
- Insertech Angus
- la Ferme du Coq à l'Âne
- Le Zoom médias Festival Saguenay pour pour plusieurs expositions
- La Récolte - Espace local
- le bistro Marius
- L'éco-quartier Saint-Jacques
- Wapikoni mobile
- Association des professionnels en développement durable du Québec
- GaïaPresse
- Section du Québec du Conseil du bâtiment durable du Canada
- Société de développement social de Ville-Marie
- Ateliers C