

2017

MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



RAPPORT ANNUEL

Partenaire principal



# TABLE DES MATIÈRES

**03** 5 faits saillants

---

**04** Mot du président

---

**05** Présentation de la Maison

---

**06** Année financière

---

**06** Communications

---

**08** Programmation

**11** Service de location des salles

---

**11** Recherche et développement

---

**12** Mutualisation des services de technologie de l'information

---

**13** Équipe

---

**13** Conseil d'administration

---

**14** Donateurs et partenaires





## 5 FAITS SAILLANTS

- La Maison a annoncé son nouveau partenaire financier principal, Hydro-Québec, lors du dévoilement de sa programmation hiver-printemps.
- Depuis l'inauguration de la Maison, les revenus de location des salles n'ont cessé de croître. Les résultats de 2017 témoignent de cette tendance, avec une augmentation de 11 % par rapport à l'année précédente
- En mai, la Maison a commencé à webdiffuser les panels et les conférences de sa programmation. Pour ce faire, elle a investi dans de l'équipement technique de qualité.
- La Maison a été sélectionnée et citée en exemple lors d'une conversation publique sur une éventuelle politique de l'architecture menée par l'Ordre des architectes du Québec.
- Les groupes pour les visites guidées de la Maison ont presque tous été complets.
- La page Facebook de la Maison a accueilli son 14 000<sup>e</sup> admirateur.



MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Partenaire principal





## MOT DU PRÉSIDENT

**Grâce à la Maison du développement durable, ses membres et les mouvements dont ils font partie sont plus forts.**

À l'automne 2017, le conseil d'administration de la Maison du développement durable a décidé de lancer un processus de planification stratégique. Après 6 ans d'existence, la Maison avait atteint et, dans certains cas, dépassé plusieurs des objectifs initialement fixés.

Le carrefour multisectoriel sur le développement durable a vu le jour. Grâce à une programmation dynamique et diversifiée et à un service de location des salles professionnel et courtois, des chefs d'entreprise croisent, entre deux rencontres, des militants écologistes au Café Marius alors que des ministres de l'Environnement privilégient la Maison pour faire leurs annonces les plus importantes.

L'édifice continue d'être une référence sur la construction écologique. Cette année, nous avons atteint notre 10 000e visiteur et dépassé les 1 000 visites depuis notre création. Enfin, Mutualit', notre entreprise d'économie sociale, a pris son envol et offre des services adaptés et compétitifs aux organismes qui occupent la Maison.

Grâce à la Maison du développement durable, ses membres et les mouvements dont ils font partie sont plus forts.

En dépit de ce succès, les membres du conseil d'administration continuent de se poser des questions fondamentales. Comment pourrions-nous mieux contribuer à faire évoluer les causes sociales et environnementales de nos membres? La Maison du développement durable pourrait-elle mieux remplir sa mission? Ces interrogations sont au cœur de cette réflexion qui nous amènera à adopter de nouvelles orientations stratégiques en 2018.

Enfin, le 5 novembre dernier, les Montréalaises et les Montréalais ont élu, pour la première fois de l'histoire, une femme comme mairesse de Montréal. Je tiens à la féliciter, ainsi que toute son équipe. La nouvelle mairesse, tout comme le maire sortant d'ailleurs, avaient multiplié les promesses à l'égard de l'environnement pendant la campagne électorale.

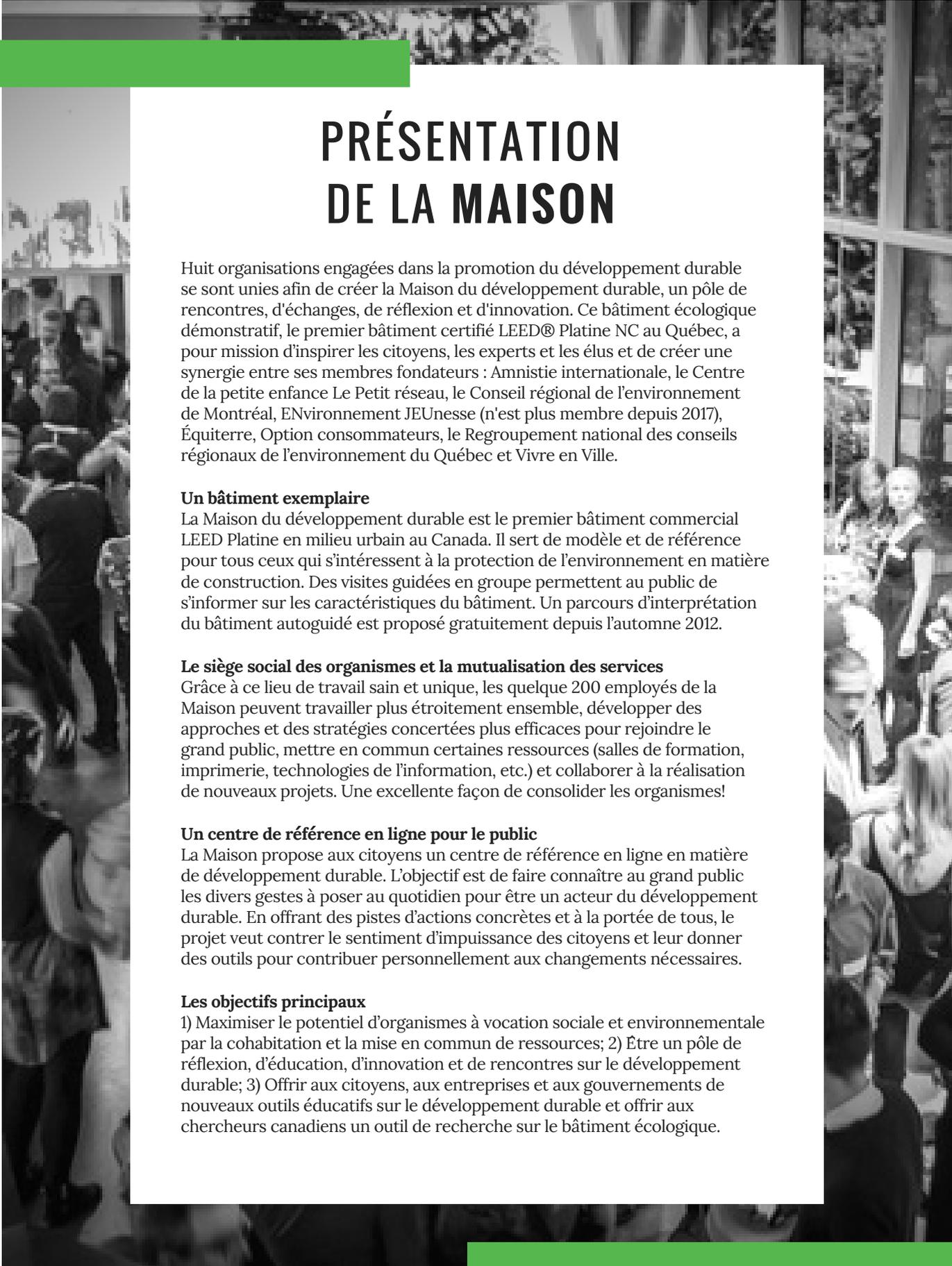
Or, il sera maintenant de notre responsabilité de nous assurer que ces promesses se réalisent et qu'elles bénéficient non seulement à la protection de l'environnement, mais aussi aux organismes de la société civile qui en font la promotion.

**Sidney Ribaux**  
Président du conseil d'administration



MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Partenaire principal  
Hydro  
Québec



# PRÉSENTATION DE LA MAISON

Huit organisations engagées dans la promotion du développement durable se sont unies afin de créer la Maison du développement durable, un pôle de rencontres, d'échanges, de réflexion et d'innovation. Ce bâtiment écologique démonstratif, le premier bâtiment certifié LEED® Platine NC au Québec, a pour mission d'inspirer les citoyens, les experts et les élus et de créer une synergie entre ses membres fondateurs : Amnesty internationale, le Centre de la petite enfance Le Petit réseau, le Conseil régional de l'environnement de Montréal, ENvironnement JEUnesse (n'est plus membre depuis 2017), Équiterre, Option consommateurs, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec et Vivre en Ville.

## **Un bâtiment exemplaire**

La Maison du développement durable est le premier bâtiment commercial LEED Platine en milieu urbain au Canada. Il sert de modèle et de référence pour tous ceux qui s'intéressent à la protection de l'environnement en matière de construction. Des visites guidées en groupe permettent au public de s'informer sur les caractéristiques du bâtiment. Un parcours d'interprétation du bâtiment autoguidé est proposé gratuitement depuis l'automne 2012.

## **Le siège social des organismes et la mutualisation des services**

Grâce à ce lieu de travail sain et unique, les quelque 200 employés de la Maison peuvent travailler plus étroitement ensemble, développer des approches et des stratégies concertées plus efficaces pour rejoindre le grand public, mettre en commun certaines ressources (salles de formation, imprimerie, technologies de l'information, etc.) et collaborer à la réalisation de nouveaux projets. Une excellente façon de consolider les organismes!

## **Un centre de référence en ligne pour le public**

La Maison propose aux citoyens un centre de référence en ligne en matière de développement durable. L'objectif est de faire connaître au grand public les divers gestes à poser au quotidien pour être un acteur du développement durable. En offrant des pistes d'actions concrètes et à la portée de tous, le projet veut contrer le sentiment d'impuissance des citoyens et leur donner des outils pour contribuer personnellement aux changements nécessaires.

## **Les objectifs principaux**

1) Maximiser le potentiel d'organismes à vocation sociale et environnementale par la cohabitation et la mise en commun de ressources; 2) Être un pôle de réflexion, d'éducation, d'innovation et de rencontres sur le développement durable; 3) Offrir aux citoyens, aux entreprises et aux gouvernements de nouveaux outils éducatifs sur le développement durable et offrir aux chercheurs canadiens un outil de recherche sur le bâtiment écologique.

## ANNÉE FINANCIÈRE



L'année 2017 aura été fort profitable pour les finances de la Maison. En effet, la venue d'un nouveau commanditaire principal, Hydro-Québec, l'augmentation significative de l'achalandage de la location des salles, et enfin, la diminution de certaines dépenses, auront permis de dégager un excédent de près de 350 000 \$. Ces résultats tranchent heureusement avec ceux de l'année précédente qui affichaient alors un déficit d'opération de près de 58 000 \$. Avec un budget approchant les trois millions de dollars, l'année 2018 s'annonce tout aussi profitable au plan financier.

## COMMUNICATIONS



L'entente financière avec Hydro-Québec nous a permis de continuer à proposer une programmation pertinente et diversifiée aux couleurs du développement durable.

Après six années d'existence, il est dorénavant connu que la Maison propose annuellement une panoplie d'activités au public : panels, conférences, ateliers, soirées cinéma, expositions et événements spéciaux. Un bassin de participants réguliers sont fidèles au rendez-vous et s'inscrivent d'eux-mêmes aux activités.

Dans le cadre de la programmation 2017, nous avons abordé des questions qui touchent l'actualité et avons été à l'affût des nouveaux courants en mettant de l'avant des sujets comme l'obsolescence, le gaspillage alimentaire, le projet du REM, le zéro déchet, les courses écoresponsables, etc.

Dans un esprit d'innovation et de renouvellement de notre offre d'activités, nous avons expérimenté de nouvelles formules d'événements, qui se sont avérés un franc succès. Nous sommes aussi allés à la rencontre d'acteurs du développement durable afin de créer de nouveaux partenariats, tels que Bouffe-Action de Rosemont, OuiShare Québec et Insertech. Ces nouvelles collaborations ont d'ailleurs permis d'aller rejoindre un tout nouveau public.

Les événements de la programmation ont assurément suscité l'intérêt et mobilisé un auditoire de qualité concerné par les enjeux proposés. Plusieurs activités ont même affiché complet! Nouveauté cette année : des webdiffusions sur Facebook ont permis de rejoindre un plus grand nombre de personnes.

Nous sommes également très fiers de la qualité des expositions qui ont eu lieu dans l'atrium de la Maison. Le public a eu accès aux œuvres d'artistes de renommée internationale, dont le mexicain Gilberto Esparza et son exposition *Plantas autofotosintéticas* ou encore le duo français Les Macronautes et leur exposition *Plancton vivant!*

Les partenaires et les divers collaborateurs sont fiers de la programmation de la Maison et n'hésitent pas à participer à son rayonnement et à sa promotion dans leur réseau respectif. Grâce à ce travail collectif, la Maison bénéficie d'une notoriété favorable auprès du public et des médias ainsi que d'une excellente couverture médiatique pour ses activités.

## SITE WEB ET BULLETIN MENSUEL

- 332 444 pages visitées et 110 369 visiteurs
- 65 actualités diffusées sur le site Internet
- 5 375 abonnés au bulletin mensuel en français
- 143 abonnés au bulletin mensuel en anglais

## RÉSEAUX SOCIAUX

- 14 042 admirateurs sur Facebook | 458 publications
- 9 139 abonnés sur Twitter | 365 gazouillis
- 2 061 abonnés sur LinkedIn | 56 publications
- Publication systématique des activités de la Maison sur le site Mur Mitoyen et Arrondissement.com
- Gazouillis en direct lors des événements de la programmation
- Création d'événements Facebook pour chaque activité de la programmation
- Publication de photos sur Facebook, Twitter et Flickr lors des événements de la programmation
- Publication des webdiffusions de nos événements sur Facebook
- Promotion des événements et des campagnes des organisations membres par l'achat (ou non) de publicité
- Profil sur la plateforme Montréal Créative, PlantCatching et Google+

## AFFICHAGE ET PROMOTION

- Impression d'environ 3 000 dépliants de programmation
- Affichage des activités à venir et de l'exposition en cours : sur la fenêtre située à l'entrée de l'édifice et dans les espaces communs de la Maison (ex. : cuisines des principaux résidents)
- Envoi systématique d'un courriel à tous les locataires de salles de la Maison les invitant à remplir un sondage d'évaluation
- Envoi systématique d'un courriel aux participants des activités pour confirmer leur inscription
- Envoi systématique d'un courriel aux participants des activités les invitant à remplir un sondage pour évaluer la programmation et les outils de communication utilisés pour en faire la promotion ainsi que pour connaître les émissions de GES de leurs déplacements
- Envoi de nos activités à des partenaires (ex. : Cœur des sciences) afin qu'ils en fassent la promotion

## PLACEMENTS MÉDIAS

### Journal Métro

- 1/4 de page couleur pour la programmation hiver-printemps (1,9,23 janvier; 6, 20 février; 3, 20 mars; 3, 18 avril), pour la programmation estivale (16, 29 mai; 14, 28 août) et pour la programmation d'automne (24 septembre; 10, 23 octobre; 6, 13, 20 novembre; 4 décembre)
- Oreillettes en une (4,92 po x 5,6 po) : 9 janvier, 3 avril, 28 août, 25 septembre et 23 octobre
- Publicité 1/4 de page aux 2 semaines annonçant la chronique de la Maison du développement durable rédigée par son président Sidney Ribaux : 1, 15, 29 février; 14, 28 mars; 11, 25 avril; 11, 25 mai; 5, 19 juin; 3 juillet; 30 août; 11 septembre; 12, 24 octobre; 20 novembre; 11 décembre

### Novæ

Bandeau web : 7 janvier, 10 mars, 2 juin, 24 août, 14 décembre

### Colonnes Astral

Tout au long de l'année : publication sur les colonnes Astral situées dans le Quartier des spectacles ainsi que sur le site Lavitrine.com.



# PROGRAMMATION



## ACTIVITÉS

- 12 janvier | Cocktail-conférence Cataléthique Design urbain quatre saisons : levier de vitalité pour entreprises et communautés
- 18 janvier | Grand réseautage 2017 : une ruche de rencontres unique et vernissage de l'exposition *Traces de vie*
- 31 janvier | Panel Les travailleuses et travailleurs : des acteurs incontournables pour réussir la transition énergétique
- 2 février | Soirée cinéma *Avant le déluge* de Leonardo DiCaprio
- 7 février | Panel Marques et communications citoyennes : innovons face au cynisme
- 9 février | Cocktail-conférence Cataléthique Le micro-entrepreneuriat dans l'économie collaborative
- 14 février | 5@7 CélibaTerre de la Saint-Valentin
- 23 février | Soirée cinéma *Le kit du jardinier-maraîcher*
- 4 mars | Nuit blanche à la Maison! et vernissage de l'exposition *Homo Antarctica*
- 9 mars | Cocktail-conférence Cataléthique Quand le gaspillage alimentaire devient une opportunité d'affaire
- 21 mars | Conférence Les défis urbains pour limiter les débordements d'égouts
- 28 mars | Panel Entreprenariat social et développement durable : partenaires du changement
- 4 avril | Cabane à sucre urbaine et collecte printanière de vêtements
- 11 avril | Troc-tes-trucs annuel et vernissage de l'exposition *Entre deux-plis*
- 24 avril | Panel Élections 2017 : quels engagements pour faire de Montréal la métropole de l'économie verte et sociale?
- 2 mai | Conférence L'électricité propre du Québec, mais propre comment?
- 9 mai | Réseautage de la programmation estivale et vernissage de l'exposition *Plantas Antofotosintéticas*
- 19 mai | Grand pique-nique urbain
- 23 mai | Événement Changer le monde dans les événements sportifs
- 30 mai | Panel Soif de savoir, soif d'agir!
- 8 juin | Panel L'avenir de la mobilité durable se joue-t-il dans le monde virtuel?
- 15 juin | Soirée cinéma *Food Coop*
- 10 août | Conférence Zéro déchet
- 22 août | Atelier Éviter le gaspillage alimentaire
- 29 août | Réparathon Insertech
- 11 septembre | Événement Élections 2017 : Quels enjeux environnementaux pour l'île de Montréal?
- 12 septembre | Grand réseautage #DD de l'automne et vernissage de l'exposition *Plancton vivant!*
- 14 septembre | Cocktail-conférence Cataléthique Financement participatif, rayonnement entrepreneurial
- 19 septembre | Table ronde Planifier un développement urbain viable autour du REM
- 4 octobre | Conférence Et si la beauté rendait heureux et vernissage de l'exposition *Un dernier baiser pour la route...*
- 12 octobre | Cocktail-conférence Cataléthique Acceptabilité sociale : sans oui, c'est non
- 14 octobre | Décalade d'Amnistie internationale
- 19 octobre | Rendez-vous sur l'obsolescence : 5 à 7 entre experts et citoyens
- 24 octobre | Panel Communiquer à l'ère des fake news et des faits alternatifs
- 7 novembre | Événement De la Sibérie à Kanehsatà:ke : partage d'une résistance autochtone contre les mines, pétrole et gaz naturel et vernissage de l'exposition *Nenets, nomades au bord de la sédentarisation*
- 9 novembre | Cocktail-conférence Cataléthique S'inspirer de la nature en affaires : de la symbiose industrielle au biomimétisme appliqué
- 14 novembre | Table ronde Quels grands gestes d'aménagement pour l'Est de Montréal?
- 21 novembre | Conférence Le projet hydroélectrique de la Romaine : le suivi océanographique de l'embouchure de la rivière Romaine
- 30 novembre | Conférence Sauver la planète une bouchée à la fois
- 1er au 3 décembre | Salon des artisans récupérateurs d'ENVironnement JEUnesse
- 5 décembre | Panel Les insectes à notre rescousse!
- 7 décembre | 5@7 CélibaTerre spécial Noël
- 13 décembre | Soirée cinéma *Jusqu'au bout du monde*

54  
ÉVÉNEMENTS

12 640  
PARTICIPANTS



## EXPOSITIONS

Destinées aux citoyens, aux experts et aux décideurs, les expositions et les activités artistiques visent à utiliser l'art comme outil de sensibilisation. L'équipe a continué de multiplier les partenariats et de développer de nouvelles idées pour rendre les vernissages attrayants et leur permettre d'être de vrais outils de sensibilisation (visites commentées avec l'artiste, conférence ou panel en lien avec le sujet de l'exposition, etc.). Ces événements culturels bénéficient d'une excellente visibilité grâce à une étroite collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles. Ainsi, les événements de la Maison sont mentionnés dans leurs outils de communication : colonnes Astral, site LaVitrine.com et bulletin mensuel.

- 18 janvier au 7 février | *Traces de vie* de Denis Bordeleau
- 4 au 25 mars | *Homo Antarctica – Dichotomie d'une planète* de Lorraine Turci
- 11 au 30 avril | *Entre deux-plis* de Sébastien Gaudette
- 9 mai au 17 juin | *Plantas Antofotosintéticas* de Gilberto Esparza
- 6 juillet | *LEEDscape : les paysages de la Maison*
- 6 juillet au 14 août | *The Great Canadian LEEDscape* d'Amy Shackleton
- 14 au 27 août | *Anthropocène – Concours de création audiovisuelle MUTEK*
- 6 septembre au 1er octobre | *Plancton vivant!* par Les Macronautes (Noé Sardet, Sharif Mirshak)
- 4 au 24 octobre | *Un dernier baiser pour la route...* de Nicolas Nabonne
- 27 octobre au 3 novembre | *Si j'étais ministre de la culture...*
- 7 au 30 novembre | *Nenets, nomades au bord de la sédentarisation* de Fabrice Dimier



MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Partenaire principal  
Hydro  
Québec

## FAITS SAILLANTS

- La soirée cinéma présentant le documentaire *Avant le déluge* a accueilli plus de 230 personnes. Le panel suivant la projection a été visionné en ligne plus de 4 000 fois.
- L'événement 5@7 célibataire de février a encore une fois été un franc succès. Plus de 225 participants de tous les âges sont venus trouver l'amour à la Maison!
- La projection du film *Le kit du jardiner maraîcher* a affiché complet trois semaines avant l'activité.
- Plus de 1 500 festivaliers ont participé à la 5e édition de la Nuit blanche de Montréal à la Maison.
- Le panel Entrepreneuriat social et développement durable : partenaires du changement a affiché complet deux semaines avant l'événement.
- Les participants à l'événement Troc-tes-trucs ont échangé près de 500 morceaux de vêtements et accessoires.
- La Maison a lancé sa programmation estivale devant plus d'une centaine de personnes.
- L'activité *Changer le monde dans les événements sportifs* a récolté plus de 6 000 visionnements depuis la diffusion de la vidéo sur internet.
- Le panel *Soif de savoir, soif d'agir* a occasionné une riche rencontre entre des élus et des adolescents, qui ont partagé leurs idées sur la conservation de l'eau potable.
- Le Grand Pique-Nique urbain a accueilli des milliers de visiteurs dans le parc Hydro-Québec et a permis leur sensibilisation à divers enjeux environnementaux.
- La soirée cinéma présentant le documentaire *Food Coop* a affiché complet après seulement une semaine de promotion. Les 160 participants ont eu la chance de discuter avec le réalisateur du film sur Skype.
- La Maison a accueilli l'une de ses plus importantes expositions à ce jour, soit *LEEDscape* de l'artiste Amy Shackleton. La Maison était d'ailleurs représentée dans cette fresque de 52 pieds.
- Le Réparathon d'Insertech a été un succès! Près de 75 appareils électroniques ont été diagnostiqués et/ou réparés.
- Deux événements citoyens ont affiché complet : une conférence sur le zéro déchet présentée par Mélissa de La Fontaine et un atelier intitulé Éviter le gaspillage alimentaire organisé avec Bouffe-Action de Rosemont.

## PARCOURS D'INTERPRÉTATION

Afin de faire découvrir notre bâtiment durable au plus grand nombre, la Maison propose chaque vendredi, avec Hydro-Québec et en collaboration avec Équiterre, des visites guidées gratuites animées par les guides-accompagnateurs d'Hydro-Québec.

## CENTRE DE RÉFÉRENCE

La Maison offre aux citoyens et aux experts des ressources concernant le développement durable. Ces outils de référence sont disponibles en personne au kiosque de l'accueil de l'édifice, au téléphone et dans la section Ressources sur le développement durable du site internet de la Maison. Cette section est en constante évolution et présente maintenant près de 750 dossiers de référencement.

**86 VISITES  
GUIDÉES**

**552  
VISITEURS**



MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Partenaire principal  
Hydro  
Québec

## SERVICE DE LOCATION DES SALLES

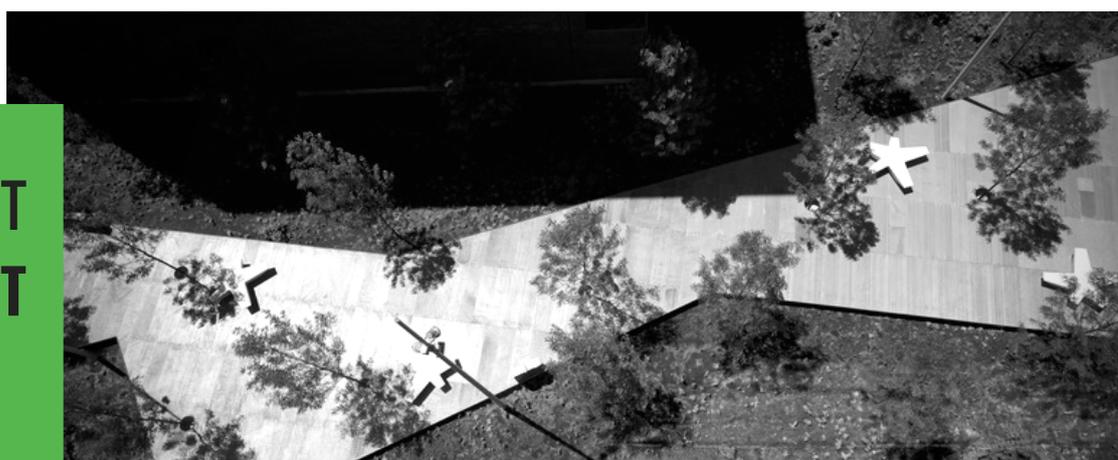


La Maison du développement durable offre en location des salles de conférence tout équipées à des coûts compétitifs. Outre les membres fondateurs et les événements de sa programmation, la Maison accueille une clientèle corporative, constituée majoritairement d'organismes à but non lucratif. On y organise des réunions, des conférences, des formations, des événements de presse et des cocktails variés.

Depuis l'inauguration de la Maison, les revenus de location des salles n'ont cessé de croître. Les résultats de 2017 témoignent de cette tendance, avec une augmentation de 11 % par rapport à l'année précédente. À une clientèle fidèle s'ajoutent chaque année plusieurs organisations qui découvrent et apprécient les avantages du lieu, tant pour ses valeurs que pour ses qualités intrinsèques. Fait à noter : cette croissance s'effectue sans autre effort publicitaire que le bulletin mensuel de la Maison, le site Internet et le bouche-à-oreille. Soulignons également la fidélité des clients bénéficiant d'ententes de volume depuis plusieurs années, comme SETYM, l'Institut de leadership en gestion et l'Ordre des architectes du Québec.

Avec l'embauche d'un deuxième agent de location à temps plein à l'automne 2017, le service compte maintenant quatre employés à temps plein et quatre étudiants à temps partiel, préposés à l'aménagement des salles le soir et la fin de semaine. Cette équipe assure le service dans les salles de la Maison, du lundi au dimanche de 8 h à 22 h. Les conditions de travail bonifiées par le conseil d'administration à la fin de l'année 2017 permettent d'espérer une plus grande stabilité du personnel et le développement de nouveaux services.

## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



Depuis janvier 2014, Équiterre et la Maison ont accepté de collaborer avec le Laboratoire des technologies de l'électricité d'Hydro-Québec à la phase test du développement d'un outil d'analyse et d'identification de défaillances potentielles des systèmes CVCA. Dans le cadre de ce projet, Équiterre a organisé et supervisé l'installation d'équipements informatiques permettant aux chercheurs d'acquérir en temps réel les données de fonctionnement du bâtiment. Ricardo Leoto, le principal conseiller technique en bâtiment durable de la Maison, tout en poursuivant ses études doctorales traitant en partie de la conception de la Maison du développement durable, poursuit son implication dans les activités de recherche et d'éducation d'Équiterre.

# MUTUALISATION DES SERVICES DE TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION



Depuis sa création en 2015, Mutualit poursuit sa mission depuis la Maison du développement durable : prendre en considération l'importance de réduire les impacts environnementaux et sociaux des technologies de l'information et de la communication (TIC). Durant l'année 2017, cette nouvelle entreprise d'économie sociale a poursuivi son développement en renforçant son équipe et ses services et en accueillant de nouveaux clients.

Un nouveau service de webdiffusion a été mis en place alors que le développement d'applications, comme [cauzio.org](http://cauzio.org) et [fermierdefamille.com](http://fermierdefamille.com), s'est poursuivi avec la mise à temps plein du poste de développeur opérationnel et l'ajout de fonctionnalités. Aussi, pour assurer le support TI aux nouveaux clients et pour développer l'infrastructure, les postes de technicien TI et d'administrateur système sont maintenant à temps plein.

Trois nouveaux clients externes et un de la Maison du développement durable ont rejoint les services TI récurrents de Mutualit : le Centre d'amitié autochtone (CAASI), Commerce solidaire Québec (CSQ), les Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) et le Marius.

D'autres clients externes ont aussi profité des services de Mutualit dans le cadre de contrats ponctuels : Les amis de la montagne, avec une action sur [cauzio.org](http://cauzio.org) pour l'ajout du mont Royal au patrimoine de l'UNESCO, et l'Office de la protection du consommateur (OPC), pour des webdiffusions depuis les salles de la Maison du développement durable.

Voici quelques exemples de livrables de l'équipe TI en 2017 :

- Développement des sites [brave.amnistie.ca](http://brave.amnistie.ca), [ecoanalyticscanada.org](http://ecoanalyticscanada.org) (phase 2) et [fermierdefamille.com](http://fermierdefamille.com) (phase 2).
- Développement et design du nouveau site de l'organisme Trajectoire Québec (ancien T2000) : [trajectoire.quebec](http://trajectoire.quebec).
- Développement et design du site de la campagne [sousespaves.ca](http://sousespaves.ca) pour le Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM).
- Développement et gestion technique des plateformes en ligne des Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) et de Commerce solidaire Québec (CSQ).
- Déploiement de nouvelles infrastructures réseau, serveurs, outils collaboratifs (Google Apps, Office 365) et postes client pour le Centre d'amitié autochtone (CAASI) et la Maison du développement durable.
- Formation AdWords et gestion de communauté pour plusieurs membres de la Maison du développement durable afin d'aider à la promotion des organismes.
- Production graphique (logos, chartes graphiques, bannières, carte de vœux, rapports annuels, présentations) pour la Maison du développement durable, Équiterre, Option consommateurs, le Conseil régional de l'environnement (CRE) et le Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM).



## ÉQUIPE



En 2017, l'équipe de la Maison était composée de 6 employés à temps plein :

- Robert Perreault – Directeur général
- Krystel M. Papineau – Directrice des communications et de la programmation
- Étienne Perreault – Agent à l'accueil, aux communications et à la programmation (jusqu'à octobre)
- Julien Lanouette-Babin – Agent à l'accueil, aux communications et à la programmation (depuis novembre)
- Huguette Marchand – Directrice du service de location de salles
- Nicolas Chaudière – Préposé aux salles (jusqu'à août)
- Jorge Rodriguez – Préposé à l'aménagement des salles et appariteur (depuis septembre)
- Guylaine Chénier – Préposé aux salles
- Léo Parent – Préposé aux salles

L'équipe se complétait de contractuels externes : Julie Turcotte (conciERGE), Christian Mercier (soutien technique), Normand Roy (appui technique) et Julie Tremblay (communications). De plus, Jean-Marie Saint-Georges de l'entreprise Triovest et Mario Meloche de l'entreprise Gestias sont venus appuyer la direction générale de leurs conseils et de leurs services : le premier, pour la gestion du bâtiment; le second, pour la comptabilité. La Maison a aussi travaillé avec des étudiants et des employés à temps partiel comme préposés à l'entretien des salles. Enfin, une trentaine de bénévoles ont prêté main-forte à l'équipe de la programmation pour la tenue des divers événements.



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres de la Maison du développement durable sont locataires de l'immeuble qui leur appartient collectivement. Ils forment le conseil d'administration de l'organisme à but non lucratif. Les administrateurs de la Maison sont :

- Sidney Ribaux, président – Équiterre
- Coralie Deny, secrétaire – Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Isabelle Poyau, trésorière – Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec
- Mylène Bouffard, administratrice – Centre de la petite enfance Le Petit Réseau inc.
- Christian Corbeil, administrateur – Option consommateurs
- Geneviève Paul, administratrice – Amnistie internationale (en remplacement de Béatrice Vaugrante)
- Alexandre Turgeon, administrateur – Vivre en Ville

# DONATEURS ET PARTENAIRES



La Maison du développement durable tient encore une fois à remercier chaleureusement ses donateurs et ses partenaires pour leur générosité et leur appui, grâce auxquels elle a pu concrétiser la construction de ce projet d'envergure.

## GRANDS DONATEURS

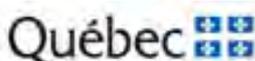
### Partenaire principal



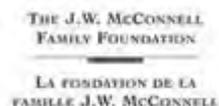
### Partenaire bâtisseur



### Partenaires visionnaires



### Partenaires platine



### Partenaires or





### Partenaires argent



THE KRESGE FOUNDATION



lavery

### Partenaires bronze

D+C



iNSPEC·SOL

### Partenaires solidaires

La Fondation la Violette



### Partenaire de visibilité



MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Partenaire principal  
 Hydro  
Québec



## Partenaires de la programmation et des communications

La Maison du développement durable remercie ses partenaires à la réalisation de la programmation 2017 :

- Amnistie internationale
- Bistro Marius
- Bouffe-Action de Rosemont
- Bulle de Neige
- Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Cataléthique
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Dunsky Expertise en énergie
- COPTICOM Stratégies et relations publiques
- ENvironnement JEUnesse
- Équiterre
- Esplanade
- FEM international
- Festival Montréal en lumière
- Fondation
- Fondation David Suzuki
- Gaïapresse
- Galerie de l'UQAM
- Groupe Photo Média international
- Humanité et inclusion
- Hydro-Québec, pour sa contribution financière, comme partenaire principal de la programmation, mais aussi pour la tenue de deux visites guidées tous les vendredis
- Insertech
- *Journal Métro*, pour la promotion de la programmation (publicités) et les chroniques de la Maison du développement durable
- La Fabrique éthique
- *Le Devoir*
- Le nutritionniste urbain, Bernard Lavallée
- Mur Mitoyen
- Mutek
- Novæ, pour la promotion de la programmation
- Option consommateurs
- OuiShare Québec
- Pierre Thibault, architecte
- Planetair, pour la compensation des émissions de GES des participants à la programmation
- *Protégez-vous*
- Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement de Montréal
- Réseau des femmes en environnement
- Simplyk
- Sucrier urbain
- Trajectoire
- Troc-tes-trucs

## Groupes de travail internes

Merci aux participants des divers groupes de travail et de coordination de la Maison du développement durable :

- comité COMCOM
- comité des colocs
- comité de la cuisine collective
- comité de sélection des expositions
- club social



MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Partenaire principal  
 Hydro  
Québec

Maison du développement durable  
50, rue Sainte-Catherine Ouest  
Montréal, QC, H2X 3V4  
lamdd.org | info@lamdd.org



MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Partenaire principal  
 Hydro  
Québec