



MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

RAPPORT ANNUEL

2016



partenaire principal





**MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

TABLE DES MATIÈRES

Faits saillants 2016	5
Mot du président	7
Présentation de la Maison du développement durable	8
Communications	10
Placements medias	11
Programmation	14
Recherche et développement	19
Mutualisation des services de technologie de l'information	19
Service de location de salles	20
Réalisation et reconnaissances	21
Année financière	21
Équipe	22
Conseil d'administration	23
Donateurs et partenaires	24
Annexe - Parutions	



MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



Faits saillants 2016

- La première édition du Salon des artistes récupérateurs attire un record de 5000 visiteurs et connaît une visibilité incomparable sur Facebook (près de 1 800 000 personnes ont été rejointes);
- Un partenariat avec Radio-Canada.ca permet de diffuser un premier événement à la télévision de Radio-Canada, soit le forum *Des solutions pour le climat* du 3 décembre;
- La page Facebook de la Maison termine l'année avec près de 8000 abonnés, une augmentation de 40 % depuis l'an dernier ;
- Nouvelles collaborations porteuses dans le cadre de la programmation : un cycle de conférences avec l'Institut des sciences de l'environnement (ISE) de l'UQAM et le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) ainsi que la série « *Faire face aux changements climatiques* » – Les tables rondes du Regroupement national des conseils régionaux en environnement du Québec (RNCREQ) ;
- La Maison accueille plusieurs nouveaux locataires : Æquo Services d'engagement actionnarial, Handicap international, Transport 2000 et le Syndicat des professionnels et professionnelles municipaux de Montréal ;
- Projet-pilote réussi : la projection « *Les murs de la Maison s'animent* », en partenariat avec l'artiste David Usher, l'Université Concordia, Playmind et Élan global offre une visibilité sans précédent à la Maison sur Sainte-Catherine (et dans les médias) ;
- Les événements culturels de la Maison bénéficient d'une nouvelle visibilité grâce aux outils du Quartier des spectacles : colonnes Astral, site LaVitrine.com et bulletin mensuel ;
- Plusieurs événements de la Maison affichent complet, dont la table ronde « *Changements climatiques : quels impacts et quelles solutions pour nos villes ?* », la vidéoconférence en direct de la COP21 à Paris et le documentaire *L'or du golfe* (la salle Clark et l'Atrium font salle comble) ;
- Première collaboration entre la Maison et le festival *Présence autochtone* dans le cadre de la programmation d'été ;
- Le Grand pique-nique urbain organisé en collaboration avec la Fondation David Suzuki le 22 mai attire près de 1500 personnes et la Nuit blanche, 2700 visiteurs ;
- Le vernissage de l'exposition *Moby Dick* de Caroline Jacques, faisant écho au spectacle *Moby Dick* de Dominic Champagne au Théâtre du Nouveau Monde, se tient juste avant la grande première de celui-ci et connaît un succès retentissant ;



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 75 % des articles du Troc-tes-trucs sont troqués lors de l'événement du 21 avril ;
- La présence du maire de Ristigouche Sud-Est, François Boulay, suscite l'intérêt des médias. La table ronde « *Projets pétroliers : le milieu municipal impuissant?* » du 17 mars a fait l'objet de plusieurs articles et entrevues ;
- La 500^e visite guidée de groupe de la Maison du développement durable s'est tenue le 29 janvier ;
- La chronique de la Maison dans le Journal Métro en ligne est reconduite pour 26 parutions durant l'année (chaque 2 semaines).

2016 en chiffres

- 66 730 spectateurs de la webdiffusion (hausse de 39 000 %)
- 535 événements tenus à la Maison
- 4 911 abonnés au bulletin mensuel (versions françaises et anglaises)
- 8 086 abonnés sur Twitter
- 11 451 adeptes sur Facebook
- 15 001 visiteurs et participants aux activités
- 339 126 pages visitées sur le site Internet



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Mot du président

Après, presque 10 ans de travail, au mois de septembre 2011, nous aménageons enfin dans la Maison du développement durable. Nous avons mobilisé des partenaires de tous les milieux, trouvé un site exceptionnel, levé 27 millions de dollars et construit un bâtiment hyper écologique. Qui plus est, nous avons mis sur pied un organisme à but non-lucratif et recruté un directeur général d'expérience pour piloter son envol.

Dans mon esprit, notre travail était terminé.
Mais, en fait, il ne faisait que débiter !

Depuis 5 ans, la MDD s'est structurée, a embauché une équipe, développé des services, conçu une programmation et fait face à plusieurs défis financiers dont la faillite du locataire qui occupait 10 % de nos espaces locatifs ! Mais le conseil d'administration et l'équipe de la MDD ont relevé chaque défi, l'un après l'autre, avec brio.

En 2016, nous avons fêté les 5 ans d'existence de la MDD. Et le bilan est impressionnant.

- 22 organisations maintenant logées sous un même toit
- 2580 événements tenus à la Maison
- 111 350 visiteurs et participants aux activités de la Maison
- L'obtention de la certification LEED Platine NC.
- Création d'une entreprise d'économie sociale en technologie de l'information

La MDD a su s'établir comme un carrefour de rencontres des acteurs de tous les milieux : privés, communautaires, académiques, municipaux et gouvernementaux.

Alcoa a joué un rôle déterminant dans la construction de la MDD et comme commanditaire principal des 5 dernières années. Ces réalisations n'auraient pas été possible sans sa contribution.

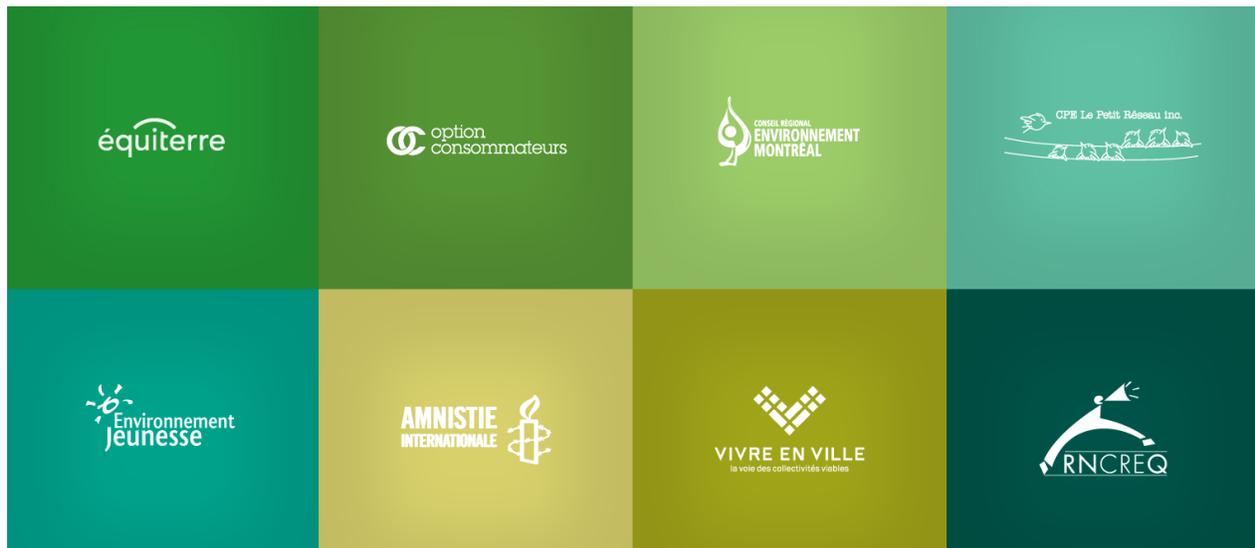
Hydro-Québec prend la relève. Ainsi, l'entreprise publique qui nous avait donné le terrain pour construire la MDD, à l'origine du projet, est devenue notre partenaire pour les 3 prochaines années. La signature de cette entente est de bon augure pour la suite de cette grande aventure.

SIDNEY RIBAU
Président du Conseil d'administration



Présentation de la Maison du développement durable

Huit organisations engagées dans la promotion du développement durable se sont unies afin de créer la Maison du développement durable, un pôle de rencontres, d'échanges, de réflexion et d'innovation. Ce bâtiment écologique démonstratif, le premier bâtiment certifié LEED® Platine NC au Québec, a pour mission d'inspirer les citoyens, les experts et les élus et de créer une synergie entre ses membres fondateurs : Amnistie internationale, le Centre de la petite enfance Le Petit réseau, le Conseil régional de l'environnement de Montréal, ENvironnement JEUnesse, Équiterre, Option consommateurs, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec et Vivre en Ville.



Un bâtiment exemplaire

La Maison du développement durable est le premier bâtiment commercial LEED Platine en milieu urbain au Canada. Il sert de modèle et de référence pour tous ceux qui s'intéressent à la protection de l'environnement en matière de construction. Des visites guidées en groupe permettent au public de s'informer sur les caractéristiques du bâtiment. Un parcours d'interprétation du bâtiment autoguidé est proposé gratuitement depuis l'automne 2012.

Le siège social des organismes et la mutualisation des services

Grâce à ce lieu de travail sain et unique, les quelque 200 employés de la Maison peuvent travailler plus étroitement ensemble, développer des approches et des stratégies concertées plus efficaces pour rejoindre le grand public, mettre en commun certaines ressources (salles de



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

formation, technologies de l'information, imprimerie, etc.) et collaborer à la réalisation de nouveaux projets. Une excellente façon de consolider les organismes.

Un centre de référence pour le public

La Maison propose un centre de formation, d'information, de promotion et de référence pour les citoyens en matière de développement durable. L'objectif est de faire connaître au grand public les divers gestes à poser au quotidien pour participer comme acteur du développement durable. En offrant des pistes d'actions concrètes et à la portée de tous, le projet veut contrer le sentiment d'impuissance des citoyens et leur donner des outils pour contribuer personnellement aux changements nécessaires.

Les objectifs principaux :

- Maximiser le potentiel d'organismes à vocation sociale et environnementale par la cohabitation et la mise en commun de ressources.
- Être un pôle de réflexion, d'éducation, d'innovation et de rencontres sur le développement durable.
- Offrir aux citoyens, aux entreprises et aux gouvernements de nouveaux outils éducatifs sur le développement durable. Offrir aux chercheurs canadiens un outil de recherche sur le bâtiment écologique.



Communications

À l'automne 2016, la Maison du développement durable lance une panoplie d'activités et d'outils spéciaux pour souligner ses 5 ans. Sa notoriété est à son apogée : tous les événements de l'automne sont complets, incluant son grand Bal en vert, des 5 panels spéciaux sur les grands enjeux du développement durable au Québec et ses conférences et visites guidées « spécial 5 ans ». La couverture de presse est imposante et tous les événements de la programmation sont webdiffusés grâce à différentes technologies, dont les Facebook en direct qui s'avèrent très populaires.

Après cinq années d'existence, il est dorénavant connu que la Maison du développement durable propose annuellement une panoplie d'activités au public. Bien que chaque activité offerte puisse attirer une clientèle différente, la Maison possède maintenant un bassin de participants réguliers, qui s'inscrivent d'eux-mêmes aux activités de leur choix. D'ailleurs, avant même le dévoilement de la programmation hiver-printemps 2016, plus de 300 inscriptions avaient déjà été confirmées. De plus, la Maison accueille des centaines d'événements dans ses salles et les clients annoncent fièrement dans leurs communications (communiqué de presse, réseaux sociaux, infolettre, etc.) la tenue de leurs événements à la Maison.

Près d'une dizaine de médias étaient présents lors du panel « Festivals et grands événements : pratiques sociales et environnementales innovantes » du 14 juin, ce qui témoigne de la pertinence des enjeux soulevés par les événements de la Maison dans l'univers médiatique québécois.

La Maison possède dorénavant une notoriété non négligeable auprès du public et des médias. Les partenaires et les divers collaborateurs sont fiers de la programmation et tendent maintenant à prolonger eux-mêmes le rayonnement des activités dans leur réseau, à travers différentes mentions faites dans leurs outils de communication. Forte de cet acquis, la couverture médiatique de la Maison s'effectue efficacement et s'étend largement. L'Annexe 1 présente quelques exemples de parutions, dont le sujet principal traite d'une activité organisée par la Maison.

Ces succès vécus par la Maison lui ont d'ailleurs permis de négocier une entente avec un nouveau partenaire principal à la programmation qui prendra le relais d'Alcoa en janvier 2017.

Site web et bulletin mensuel

- 339 126 pages visitées et 104 663 utilisateurs
- 139 actualités diffusées sur le site Internet
- 4770 abonnés au bulletin mensuel en français
- 141 abonnés au bulletin mensuel en anglais



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réseaux sociaux en 2016

- 8086 abonnés sur Twitter/1050 gazouillis
- 11 451 admirateurs sur Facebook/579 publications
- 1436 abonnés sur LinkedIn/242 publications
- Publication systématique des activités de la Maison sur le site Mur Mitoyen
- Gazouillis en direct lors des événements de la programmation
- Promotion du Centre de ressources en développement durable par la publication « Trucs de DD » dans les réseaux sociaux
- Création d'événements Facebook pour chaque activité de la programmation
- Publication de photos sur Facebook, Twitter et Flickr lors des événements de la programmation
- Promotion des événements et campagnes des organisations membres de la Maison
- Profil sur la plateforme Montréal Créative, PlantCatching et Google+

Affichage et promotion

- Impression de 2630 dépliants de programmation
- Affichage des activités à venir et de l'exposition en cours :
 - sur la fenêtre située à l'entrée de l'édifice ;
 - dans les espaces communs de la Maison (ex. : cuisines des principaux résidents).
- Envoi systématique d'un courriel à tous les locataires de salles de la Maison pour les inviter à remplir un sondage d'évaluation.
- Envoi systématique d'un courriel aux participants à nos activités pour confirmer leur inscription et un autre afin de les inviter à remplir un sondage pour évaluer la programmation, les émissions de GES des déplacements des participants et les outils de communication pour promouvoir la programmation.

Placements medias

L'utilisation de la bourse de *Google Add Grant* pour l'achat de publicités gratuites en 2016 aura permis de générer environ 20 % plus de visites sur le site, soit 41 274 clics. Les résultats sont si bons qu'il faut éviter de dépasser les 10 000 \$ qui nous sont octroyés par mois.

Journal Métro

- ¼ de page couleur pour la programmation : 11 janvier, 8 et 22 février ; 7, 12 et 21 mars ; 14, 11 et 18 avril ; 2, 16 et 30 mai, 1^{er}, 8 août, 6, 12, 19 septembre, 3, 17 et 31 octobre, 14 et 28 novembre, 1^{er} décembre
- Oreillettes en une (4,92 pouces X 5,6 pouces) : 11 janvier et 22 février, 8 août et 28 novembre
- Publicité ¼ de page aux 2 semaines annonçant la Chronique de la Maison du développement durable rédigée par le président, Sidney Ribaux : 1^{er}, 15 et 29 février ; 14 et 28 mars ; 11 et 25 avril ; 9 et 23 mai ; 6 et 20 juin ; 4 et 18 juillet, 1^{er}, 15 et 28 août, 12 et 26 septembre, 10 et 24 octobre, 7 et 21 novembre, 5 et 19 décembre 2016.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Journal Les Affaires

Publicité couleur 1/6 de page noir et blanc pour la version imprimée *Formation Continue* du samedi 12 mars 2016.

Novae

Pour la programmation de janvier 2016 : 7 janvier, 10 mars, 2 juin, 8 août, 8 septembre, 16 septembre, 15 décembre

Ciel variable

¼ de page couleur pour les expositions de la Maison : édition hiver CV102

Bannière web pour les expositions de la Maison du 15 décembre 2015 au 15 mars 2016

Colonnes Astral

Grâce au Partenariat sur Quartier des spectacles, la Maison a eu droit à la visibilité suivante sur les colonnes Astral disposées dans le Quartier :

Semaine du 14 janvier : 5@7 CélibaTerre

Semaine du 21 janvier : Soirée-cinéma : quand les planchistes protègent la montagne

Semaine du 28 janvier : Exposition *Coltan* de Judith Prat

Semaine du 4 février : Documentaire « *Avec presque rien* »

Semaine du 14 avril : Troc-tes-Trucs

Semaine du 28 avril : Exposition *Ruches et artifices cartographiés*

Semaine du 2 juin : Documentaire *En quête de sens*

Semaine du 9 juin : Panel Festivals et grands événements

Semaine du 16 juin : Exposition *Lush Life, errances et états seconds* de Nicolas Lévesque

Semaine du 23 juin : Exposition *Lush Life, errances et états seconds* de Nicolas Lévesque

Semaine du 28 juillet : Visites guidées de la Maison du développement durable

Semaine du 4 août : Réseautage avec de grandes ONG et vernissage

Semaines du 11 et 18 août : Exposition *Revenir chez soi ? Portraits d'évacués* de Naraha

Semaine du 25 août : Dévoilement programmation spéciale pour les 5 ans de la maison

Semaine du 1^{er} septembre : Dévoilement programmation spéciale pour les 5 ans de la maison

Semaine du 8 septembre : Exposition de Valerian Mazataud

Semaine du 15 septembre : Soirée-cinéma : *Demain – le film*

Semaine du 29 septembre : Grand bal en vert

Semaine du 13 octobre : Exposition *Occident Express* de Michel Huneault

Semaines du 20 octobre, 27 octobre et 3 novembre : Expo *Occident express* de Michel Huneault

Semaines du 10, 17 et 24 novembre et du 1^{er} décembre : Salon des artistes récupérateurs

Semaines du 15 décembre au 11 janvier : Grand Réseautage 2017



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Presse +

Grâce au Partenariat sur Quartier des spectacles, la Maison a eu droit à la visibilité suivante sur les colonnes Astral disposées dans le Quartier :

11 au 13 octobre dans la section Art : Expo Occident Express

19 novembre : Spécial activités des Fêtes – Salon des artisans récupérateurs

Le Devoir

2 publicités papier 8 x 100 en couleur (7 7/8 x 7 1/8 pouces), section Actu

- 8 octobre et 15 octobre

9 publicités web (îlot de 300 x 250 pixels)

- 22 octobre, 29 octobre, 5 novembre, 12 novembre, 19 novembre, 26 novembre, 3 décembre, 10 décembre et 16 décembre

Vélo Québec

60 000 impressions d'un Big Box de 300 x 250 pixels entre le 13 janvier et le 20 février dans ces sites web : Route verte, Petites annonces Vélo Québec, Vélo Mag, Québec Science et Géo Plein Air

Festival international de jazz de Montréal

1/4 de page dans le programme papier du festival pour l'exposition *Lush Life, errances et états seconds* de Nicolas Lévesque

Une affiche pour l'exposition *Lush Life, errances et états seconds* de Nicolas Lévesque

Deux bannières web sur le site du festival pour l'exposition *Lush Life, errances et états seconds* de Nicolas Lévesque : mai et juin 2016



Programmation

- 535 événements tenus
- 15 000 visiteurs et participants

Le calendrier des activités

- 14 janvier au 3 février : Exposition *Coltan* de Judith Prat
- 14 janvier : Cocktail-conférence Cataléthique « Écopreneurs : qui sont-ils ? »
- 28 janvier : 5@7 CélibaTerre
- 28 janvier : Soirée-cinéma « Quand les planchistes protègent la montagne »
- 2 février : Table ronde « Tourisme : l'adaptation aux changements climatiques déjà entamée »
- 9 février : Documentaire « *Avec presque rien* »
- 11 février : Cocktail-conférence Cataléthique « Boire local, penser global »
- 14 février : Vélo sous zéro
- 23 février : Table ronde « Projets d'hydrocarbures du Québec : quel rôle pour les communautés autochtones ? »
- 27 février au 18 mars : Exposition « *Le véritable coût du pétrole* » de Garth Lenz
- 27 février : Nuit blanche 2016 – Alerte rouge à la Maison !
- 8 mars : Conférence « Femmes autochtones : mettre fin aux violences, mettre fin au silence »
- 10 mars : Cocktail-conférence Cataléthique « Opérationnaliser le DD en entreprise »
- 22 mars : Débat « Vers les énergies renouvelables dans les autobus : quelle est la prochaine étape ? »
- 5 avril : Cabane à sucre urbaine
- 5 avril : Table ronde « Acériculture et viticulture face aux changements climatiques : menaces ou opportunités ? »
- 12 avril : Vernissage et conférence sur les politiques entourant les pesticides au Québec
- 19 avril : Troc-tes-Trucs créatif
- 28 avril : Conférence « L'énergie à l'ère des grands bouleversements : comment serez-vous affectés ? »
- 20 mai : Grand pique-nique urbain
- 24 mai : Conférence « Cerveau humain et toxines environnementales »
- 25 mai : 5@7 CélibaTerre
- 31 mai : Conférence « Les OGM, quelle situation au Canada après 20 ans ? »
- 7 juin : Panel « Est-il possible de désacraliser l'auto solo ? »
- 9 juin : Projection du documentaire *En quête de sens*
- 14 juin : Panel « Festivals et grands événements : pratiques sociales et environnementales innovantes »
- 8 septembre : Dévoilement de la programmation spéciale pour les 5 ans de la Maison



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 12 septembre : Table ronde « Économie verte et économie sociale : une vision d'avenir pour le Québec ? »
- 20 septembre : Visite guidée express « spécial 5 ans » de la Maison
- 22 septembre : Soirée-Cinéma : Demain - le film
- 27 septembre : Panel « L'électrification des transports, la solution miracle ? »
- 4 octobre : Visite guidée express « spécial 5 ans » de la Maison
- 11 octobre : Visite guidée express « spécial 5 ans » de la Maison
- 12 octobre : Grand bal en vert
- 18 octobre : Conférence « Guerre, migration, accueil : de crise en crise »
- 25 octobre : Conférence « Culture intensive de maïs et de soya : pratiques gagnantes pour le producteur et pour l'environnement »
- 1er novembre : Panel « Comment vivrons-nous en 2025 ? Prévisions et solutions des acteurs de changement »
- 8 novembre : Visite guidée express « spécial 5 ans » de la Maison
- 15 novembre : Panel « Le bâtiment durable : comment accélérer la transition ? »
- 16 novembre : Table ronde avec David Suzuki sur nos droits environnementaux
- 22 novembre : Conférence « L'influence des eaux souterraines sur les milieux naturels »
- 29 novembre : Visite guidée express « spécial 5 ans » de la Maison
- 29 novembre : Conférence « Impacts environnementaux des matériaux : quel bilan pour la Maison du développement durable ? »
- 2 décembre : Salon des artisans récupérateurs
- 13 décembre : Panel « Épargne collective et individuelle : vers des portefeuilles sans pétrole »

Les points forts de la programmation mois par mois

Décembre 2016

- En 2016, le nombre d'utilisateurs du site web de la Maison double pratiquement, passant de 58 500 à 104 500, et enregistre plus de 339 000 pages visitées.
- Les 4000 visiteurs de la 2^e édition du Salon des artisans récupérateurs ont permis de soutenir 40 écodesigners québécois.
- La série de 5 panels webdiffusés portant sur les grands enjeux du développement durable au Québec se termine sur une note positive avec une salle comble et une couverture média intéressante. La formule sera reprise en 2017.
- La Maison renouvelle son engagement dans le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise « Montréal Durable 2016-2020 ».
- L'utilisation de la bourse de *Google Ad Grant* pour l'achat de publicités gratuites en 2016 aura permise de générer environ 20 % plus de visites sur le site, soit 41 274 clics.
- En seulement 3 mois, 10 589 utilisateurs auront consulté 20 195 pages de la campagne « Ma Maison durable » lancée en septembre 2016.
- Grâce à l'utilisation de nouveaux outils technologiques, les webdiffusions de 2016 auront été visionnées par 66 730 spectateurs, une forte augmentation par rapport à 2015.
- L'Électrobac placé à l'entrée de la Maison a permis de détourner des sites d'enfouissement 1920 appareils électroniques.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Novembre 2016

- Installation de la première bannière autocollante extérieure dans les vitrines de la façade ouest de la Maison
- À la suite de l'expérience positive liée à l'utilisation de Facebook Live lors de la table ronde avec David Suzuki (63 000 vues), la Maison utilise cette technologie pour ses événements.

Octobre 2016

- Le Bal en vert pour souligner les 5 ans de la Maison connaît un succès retentissant : les artisans bâtisseurs, les partenaires visionnaires et la communauté inspirante étaient de ce rendez-vous festif et coloré.
- Première exposition autocollante dans les fenêtres de la Maison, l'exposition *Occident Express* de Michel Huneault reçoit une impressionnante couverture de presse.
- La Maison teste un premier outil de webdiffusion gratuit afin de permettre à un maximum de personnes à travers le Québec de profiter de sa conférence sur les meilleures pratiques de culture intensive et réussit à rejoindre 4 fois plus d'agriculteurs.

Septembre 2016

- La Maison lance sa première campagne de sensibilisation panquébécoise « Ma maison durable » en collaboration avec une quinzaine de partenaires, dont des médias tels que le journal *Métro* qui diffuse un article par semaine ainsi que le magazine *Protégez-Vous* qui le fait une fois par mois.
- Tous les événements de la programmation de septembre affichent complet.

Août 2016

- Dans le cadre du Forum social mondial, neuf organisations de la Maison participent à l'activité de réseautage qui attire 130 participants. Une expérience à réitérer.

Juillet 2016

- Première collaboration réussie avec le Festival de Jazz de Montréal qui permet de faire connaître la Maison à un nouveau public.
- Le Facebook de la Maison du développement durable dépasse les 10 000 adeptes.

Juin 2016

- La soirée de projection du documentaire « *En quête de sens* » affiche complet avec plus de 530 inscriptions.
- Le panel « Festivals et grands événements » constitue un exemple d'innovation sociale en réunissant experts et professionnels du secteur afin de faire évoluer les pratiques dans ce domaine.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Mai 2016

- La popularité du site Internet est frappante : le nombre de visiteurs bondit de 89 % par rapport à mai 2015 avec 10 542 utilisateurs au lieu de 5554 et le nombre de pages vues passe de 18 197 à 30 608, une augmentation de 68 %.
- Grâce à *Google Ad Grant*, la Maison a dépensé près de 25 000 \$ en publicité gratuite sur Google en 2016. Ces publicités ont généré près de 15 % des visites du site Internet.
- Plusieurs médias sont présents (dont Le Devoir et le Métro) au panel « Peut-on désacraliser le voiturage en solo ? »
- Le grand pique-nique urbain accueille un record de 3000 participants.

Avril 2016

- Les participants aux Troc-tes-Trucs du 19 avril ont échangé 1230 vêtements et accessoires. Patrick Masbourian d'ICI Radio-Canada Première y était pour sa nouvelle émission radio « Sur la route des 20 ».
- La conférence « L'énergie à l'ère des grands bouleversements : comment serez-vous affectés ? » affiche complet plus d'un mois avant l'événement.

Mars 2016

- La Maison remporte le prix d'excellence Nouvelle construction et rénovation majeure LEED du gala Durabilys 2016 initié par le Conseil du bâtiment durable du Canada – Québec.
- La Maison reçoit un nombre record de propositions pour son appel de projets d'expositions avec une trentaine de dossiers.
- La Maison lance une série de webdiffusions de ses événements en partenariat avec les partenaires de sa programmation.

Février 2016

- Beaucoup de médias pour l'événement unique portant sur le rôle des communautés autochtones dans les projets d'hydrocarbure. L'enregistrement audio est disponible en ligne pour la première fois.
- Plus de 2000 festivaliers participent à la 4e édition de la Nuit blanche de Montréal, qui accueille notamment le vernissage de l'exposition « Le véritable coût du pétrole » de l'artiste international Garth Lenz.
- Un partenariat avec Vélo Québec dans le cadre de l'événement Vélo sous zéro qui a eu lieu le 14 février, permet d'obtenir 60 000 impressions d'une publicité de la Maison entre le 13 janvier et le 20 février dans ces sites web : Route verte, Petites annonces Vélo Québec, Vélo Mag, Québec Science et Géo Plein Air.

Janvier 2016

- 30 collaborateurs et partenaires participent à la cinquantaine d'activités de la programmation Hiver-printemps 2016 dont le dévoilement est couvert par Radio-Canada.
- Le 5@7 CélibaTerre affiche complet grâce à une excellente couverture médias, notamment dans le journal 24 h, l'émission Gravel le matin à Radio-Canada et Nightlife.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Sur les 171 événements à venir dans le calendrier environnement du Mur Mitoyen, les 6 plus populaires sont les visites guidées de la Maison, vues entre 105 et 171 fois chacune.
- En janvier 2016, le site Internet de la Maison reçoit 12 392 visiteurs contre 6792 en 2015, une augmentation de 68,47 % depuis un an.
- La chronique de la Maison du développement durable dans le Journal Métro en ligne est reconduite, 26 parutions durant l'année sont convenues (à chaque deux semaines).

Expositions

Destinées aux citoyens, aux experts et aux décideurs, les expositions et activités artistiques visent à utiliser l'art comme outil de sensibilisation.

L'équipe a continué de multiplier les partenariats et les bonnes idées pour rendre les vernissages attrayants et leur permettre d'être de vrais outils de sensibilisation (visites commentées avec l'artiste, panel ou conférence de contenu, etc.).

De plus, ces événements culturels bénéficient d'une nouvelle visibilité grâce à une collaboration plus étroite avec le Partenariat du Quartier des spectacles qui permet de rayonner dans leurs aux outils de communication : colonnes Astral, site LaVitrine.com et bulletin mensuel.

Parcours d'interprétation et visites

Afin de faire découvrir notre bâtiment durable au plus grand nombre, la Maison propose, avec Hydro-Québec et en collaboration avec Équiterre, des visites guidées gratuites, animées par les guides-accompagnateurs d'Hydro-Québec tous les vendredis. Plus de 150 visites guidées gratuites offertes à quelques 1350 participants

Centre de références sur le développement durable

Grâce à une contribution d'Alcoa, la Maison offre également, aux citoyens et aux experts des ressources concernant le développement durable. Ces outils et références sont disponibles en personne au kiosque de l'accueil de l'édifice, au téléphone et sur le site Internet de la Maison grâce à la section « Ressources sur le développement durable ». Ce dernier outil, en constante évolution, présente maintenant 735 dossiers de référencement.



Recherche et développement

Depuis janvier 2014, Équiterre et la Maison ont accepté de collaborer avec le Laboratoire des technologies de l'électricité d'Hydro-Québec à la phase test du développement d'un outil d'analyse et d'identification de défaillances potentielles des systèmes CVCA. Dans le cadre de ce projet, Équiterre a organisé et supervisé l'installation d'équipements informatiques permettant aux chercheurs d'acquérir en temps réel les données de fonctionnement du bâtiment.

Ricardo Leoto, le principal conseiller technique en bâtiment durable de la Maison, tout en poursuivant ses études doctorales traitant en partie de la conception de la Maison du développement durable, poursuit son implication dans les activités de recherche et d'éducation d'Équiterre.

Mutualisation des services de technologie de l'information

Durant l'année 2016 Mutualit a poursuivi sa mission : faire prendre en considération l'importance de réduire les impacts environnementaux et sociaux des technologies de l'information et de la communication (TIC).

Après sa mise-sur-pied, fin 2015, à partir du service TI de la Maison, cette nouvelle entreprise d'économie sociale s'est développée en agrandissant son équipe et ses services et en accueillant de nouveaux clients.

Durant cette période, le transfert des employé(e)s de la Maison vers Mutualit a été complété; Mutualit a repris la gestion technique et le développement de l'application *fermierdefamille.com* et du site *paniersbio.org*. Deux nouveaux services ont été mis en place, soit le développement d'applications et le regroupement d'achats pour le matériel informatique. L'organisme est aussi devenu membre du Chantier de l'économie sociale.

En 2016, trois nouveaux clients externes et un organisme de la Maison ont rejoint les services TI récurrents de Mutualit : le Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté, le Centre d'écologie urbaine de Montréal et la Fédération des maisons d'hébergement pour Femmes et Piétons Québec.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour assurer le développement de l'organisme, l'équipe de Mutualit s'est agrandie avec l'arrivée de Sylvain Fourmanoit au poste de développeur sénior, Xavier Trosse comme développeur opérationnel, Cyril Martin comme technicien TI et Stéphane Lejour comme technicien TI Jr (contractuel). Aussi, Gregory Eraste a repris les responsabilités de Philippe Regeness qui a quitté notre équipe après quatre ans au poste d'administrateur système.

Voici quelques exemples de livrables de l'équipe TI en 2016 :

- Développement et design des sites, *environnementmtl.org* et *ileau.ca*, pour le CRE; *lecdec.org*, pour le CDEC et la version mobile du site *lamdd.org*, pour la Maison.
- Développement du site *ecoanalyticscanada.org*, pour Équiterre.
- Développement et gestion technique de la plateforme en ligne RFF pour Équiterre et mise en ligne de la plateforme d'examen du SETYM.
- Déploiement de nouvelles infrastructures réseau, serveurs, outils collaboratifs (Google Apps, Office 365) et postes client, pour le CEUM, le RAANM et la FMHF.
- Mise en place et formation AdWords (avec Google Grants Canada) pour plusieurs membres de la Maison, pour aider à la promotion des organismes.
- Production graphique (logos, chartes graphiques, bannières, carte de vœux, rapport annuel, présentations) pour Équiterre, la Maison, Option Consommateurs, la FMHF et le CRE.

Service de location de salles

Depuis son ouverture, La Maison du développement durable offre en location des salles de conférence tout équipées à des coûts compétitifs. Outre les membres fondateurs et les événements de sa programmation, la Maison accueille une clientèle corporative pour la tenue de réunions, conférences, formations, cocktails ou autres types d'activités.

Pendant cette cinquième année d'opération, les revenus de location de salles ont augmenté de façon significative, faisant un bond de 25% par rapport à l'année précédente. L'ajout de la salle du Parc en 2015 n'est certes pas étranger à cette augmentation. Signalons également que le dernier trimestre de 2016 a été marqué par une augmentation des locations en soirée et la fin de semaine, des périodes traditionnellement plus calmes dans le monde de l'événement corporatif.

À une clientèle fidèle s'ajoute chaque année plusieurs entreprises ou organisations qui découvrent les avantages du lieu, autant pour ses valeurs que pour ses qualités intrinsèques. C'est le cas de Vidéotron S.E.N.C. qui a signé à l'automne 2016 une entente de volume avec la



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Maison, s'ajoutant au nombre des partenaires de plus longue date comme SETYM, l'Institut de leadership en gestion ou l'Ordre des architectes du Québec. De concert avec la hausse des revenus, on constate une augmentation du nombre de clients de l'ordre de 25% par rapport à 2015.

Le Service de location de salles croît avec la demande et est maintenant constitué de trois employés à temps plein, d'un employé à mi-temps et de quatre préposés à l'aménagement des salles qui travaillent le soir et les fins de semaines. Cette équipe assure le service dans les salles de la Maison, du lundi au dimanche, de 8 h à 22 h. Son défi pour l'année à venir : développer de nouveaux outils pour continuer d'offrir un service de grande qualité à une clientèle toujours grandissante.

Réalisations, reconnaissance et évaluation

L'année 2016 marquait le 5^e anniversaire d'existence de la Maison. Une grande fête y a été organisée. De plus, une campagne de sensibilisation panquébécoise, *Ma maison durable*, proposait des trucs et astuces à faire chez soi. En seulement 3 mois, 10 589 utilisateurs auront consulté 20 195 pages de la campagne.

La Maison s'est penchée sur d'autres projets comme le nouveau mobilier pour l'Atrium (projet réalisé en partenariat avec l'école de design de l'UQAM). La Maison a renouvelé son engagement au plan de développement durable de la collectivité montréalaise « Montréal Durable 2016-2020 ».

Année financière

L'année 2016 aura été difficile pour les finances de la Maison. En effet, l'entente avec le commanditaire principal de la Maison, la firme Alcoa, se terminait, laissant pendant quelques mois un vide qui n'aura été comblé qu'au début de l'année 2017. Cela s'est traduit par des résultats financiers affichant un déficit d'opération de près de 58 000 \$ en 2016 par comparaison à un surplus de plus de 50 000 \$ l'année précédente.

Par chance, l'année 2017 débute plus favorablement avec l'entente convenue avec Hydro-Québec pour les trois années à venir.



L'équipe

En 2016, l'équipe de la Maison était composée de 6 employés à temps plein* :

- Robert Perreault - Directeur général
- Amélie Ferland-Dufresne - Directrice des communications et de la programmation
- Étienne Perreault – Préposé à l'accueil et à la réception
- Huguette Marchand - Responsable de la location des salles
- Nicolas Chaudière – Préposé aux salles
- Gabriel Chagnon – Préposé aux salles (pour une partie de l'année)

L'équipe se complétait de contractuels externes : Julie Turcotte, concierge ; Christian Mercier soutien technique ; Normand Roy, appui technique. Enfin, Jean-Marie Saint-Georges de l'entreprise Triovest et Mario Meloche, de l'entreprise Gestias, sont venus appuyer la direction générale de leurs conseils et de leurs services ; le premier, pour la gestion du bâtiment ; le second, pour la comptabilité. La Maison a aussi travaillé avec des étudiants, employés à temps partiel comme préposés à l'entretien des salles.

Enfin, une trentaine de bénévoles ont prêté main-forte à l'équipe de la programmation pour la tenue des divers événements.

**C'est au cours de l'année 2016 que les employés du service TI ont été transférés à MutualiT.*

Le Conseil d'administration

Les membres de la Maison du développement durable sont locataires de l'immeuble qui leur appartient collectivement. Ils forment le conseil d'administration de l'organisme à but non lucratif.

Les administrateurs du CA de la Maison :

- Sidney Ribaux, Président
Équiterre
- Béatrice Vaugrante, Vice-présidente
Amnistie internationale
- Isabelle Poyau, Trésorière
Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec
- Coralie Deny, Secrétaire
Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Jérôme Normand, Vice-président- remplacé en cours d'exercice par Catherine Gauthier
ENvironnement JEUnesse
- Mylène Bouffard, Administratrice
Centre de la petite enfance Le Petit Réseau inc.
- Alexandre Turgeon, Administrateur
Vivre en Ville
- Éliane Hamel, Administratrice - remplacée en cours d'exercice par Lisa-Marie Hein
Option consommateurs



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Donateurs et partenaires

Pour la construction

La Maison du développement durable tient encore une fois à remercier chaleureusement ses donateurs et partenaires pour leur générosité et leur appui, grâce auxquels elle a pu concrétiser la construction de ce projet d'envergure.

Grands donateurs

Partenaire principal



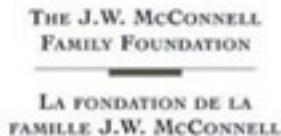
Partenaires visionnaires



Partenaire bâtisseur



Partenaires platine





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaires or



*la fondation Daniel Langlois
pour l'art, la science
et la technologie.*

Partenaires argent



THE KRESGE FOUNDATION





MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Partenaires bronze



Partenaires solidaires

La Fondation la Violette



Partenaire de visibilité





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaires de la programmation et des communications

La Maison remercie ses partenaires à la réalisation de la programmation 2016 :

- Novae pour la promotion de la programmation
- Le Journal Métro pour la promotion de la programmation (publicités) et des Chroniques de la Maison du développement durable
- Planétaire pour la compensation des émissions de GES des participants à la programmation
- Hydro-Québec pour la tenue de deux visites guidées tous les vendredis
- Cataléthique pour la tenue de cocktails-conférences
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Groupe Photo Média international
- Fondation David Suzuki
- GaïaPresse
- Bistro Marius
- Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement de Montréal
- ENvironnement JEUnesse
- Vélo Québec
- Équiterre
- Nuit blanche de Montréal
- Fondation
- Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Amnistie internationale
- Institut des sciences de l'environnement de l'UQÀM
- Centre québécois de développement durable
- Transport 2000
- Sucrier urbain
- Festival international Vues d'Afrique
- Bulle de Neige
- Collège de Shawinigan
- National Écocredit
- FEM international
- La Fabrique éthique
- Dunsky Expertise en énergie
- COPTICOM
- Alcoa
- Forum social mondial 2016
- Handicap international
- Conseil du bâtiment durable du Canada – Québec



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Vigilance OGM
- Écohabitation
- Festival international de Jazz de Montréal
- Mur mitoyen
- Vivre en ville
- Quintus Marketing
- Cataléthique
- Transitio
- Projet de la réalité climatique Canada
- Services CGP

Les groupes de travail internes de la Maison

Merci aux participants des divers groupes de travail et de coordination de la Maison

- le comité COMCO ;
- le comité des colocs ;
- le comité de la cuisine collective ;
- le comité de sélection des expositions
- le Club social



Annexe

Revue de presse

En 2016, nous avons recensé plusieurs parutions médias traitant de la Maison du développement durable. En voici quelques exemples:

1. [L’empreinte environnementale des produits technologiques](http://blogues.radio-canada.ca/triplex/2016/01/15/catherine-mathys-104/)
Radio-Canada.ca, 15 janvier 2016
2. [31 photos de l’ancien maire Jean-Paul L’Allier, mort cette nuit à l’âge de 77 ans](http://www.journaldequebec.com/2016/01/05/31-photos-du-defunt-maire-de-quebec-jean-paul-lallier)
Journal de Québec, 5 février 2016
3. [Trouve ton âme sœur écolo juste à temps pour la Saint-Valentin](http://www.nightlife.ca/2016/01/19/trouve-ton-ame-soeur-ecolo-juste-temps-pour-la-st-valentin)
Night life magazine, 19 janvier 2016
4. [Entrevue sur la programmation 2016](http://www.radiovm.com/ecouter/programmation/questions-dactualite)
Radio Ville-Marie, 22 janvier 2016
5. [Les rendez-vous à ne pas manquer en février](https://www.novae.ca/2016/01/les-rendez-vous-a-ne-pas-manquer-en-fevrier-2/)
Novae, 27 janvier 2016
6. [300 CélibaTerre écolo cherche l’âme sœur](http://www.journaldemontreal.com/2016/01/27/300-celibataires-ecolos-cherchent-un-match)
Journal de Montréal en ligne, 27 janvier 2016
Journal 24 h, 28 janvier 2016
TVA Nouvelles
7. [Gravel le matin, Radio-Canada première](http://ici.radio-canada.ca/emissions/gravel_le_matin/2015-2016/emissions.asp)
Mention du 5@7 CélibaTerre, 28 janvier 2016
8. [En bref – février 2016](http://paqus.onyris.com/mailling/newsletter.aspx?lng=fr)
Bulletin du Quartier des spectacles, 3 février 2016



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

9. **[Changements climatiques : le tourisme québécois doit s'adapter](http://gaïapresse.ca/nouvelles/changements-climatiques-le-tourisme-quebecois-doit-sadapter-41468.html)**
<http://gaïapresse.ca/nouvelles/changements-climatiques-le-tourisme-quebecois-doit-sadapter-41468.html>
GaïaPresse, 9 février 2016
10. **[Bulletin : La vérité est parfois difficile à entendre](https://mail.google.com/mail/u/0/-inbox/152e7038922fb520)**
[https://mail.google.com/mail/u/0/ -inbox/152e7038922fb520](https://mail.google.com/mail/u/0/-inbox/152e7038922fb520)
Équiterre, 15 février 2016
11. **[Plaidoyer pour le consentement](http://www.ledevoir.com/environnement/actualites-sur-l-environnement/463754/plaidoyer-pour-le-consentement)**
<http://www.ledevoir.com/environnement/actualites-sur-l-environnement/463754/plaidoyer-pour-le-consentement>
Le Devoir en ligne, 24 février 2016
12. **Les autochtones veulent être entendus par les pétrolières**
Le Devoir papier, 24 février 2016
13. **[Énergie Est : Québec dépose une injonction contre TransCanada](http://quebec.huffingtonpost.ca/2016/02/29/quebec-contre-energie-est-n-9352434.html)**
<http://quebec.huffingtonpost.ca/2016/02/29/quebec-contre-energie-est-n-9352434.html>
The Huffington Post Canada | 29 février 2016
14. **[Le pipeline de la dernière chance](http://www.ledevoir.com/environnement/actualites-sur-l-environnement/464680/le-pipeline-de-la-derniere-chance)**
<http://www.ledevoir.com/environnement/actualites-sur-l-environnement/464680/le-pipeline-de-la-derniere-chance>
Le Devoir, 5 mars 2016
15. **[Les ruisseaux en milieu urbain : malades, mais bien vivants](#)**
GaïaPresse, 4 mai 2016
16. **[L'agriculture bio au Québec : un mouvement solidement implanté](#)**
GaïaPresse, 18 mai 2016
17. **[Quoi faire à Montréal cette semaine du 23 au 29 mai 2016](#)**
CityCrunch, 23 mai 2016
18. **[Célibataires : les rencontres en personne, ça marche toujours ?](#)**
Rythme Montréal, 20 mai 2016
19. **[Du soutien pour la production biologique](#)**
Les Affaires, 23 mai 2016



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

20. [À l'attaque de l'auto solo](http://journalmetro.com/actualites/montreal/975904/a-lattaque-de-lauto-solo/)
Journal Métro, 7 juin 2016
21. [Reportage en ligne à l'émission 15-18 de Radio-Canada](#)
Émission 15-18 de Radio-Canada, 14 juin 2016 à 16 h 41
22. [20 fournisseurs pour rendre votre événement plus écoresponsable](#)
Le Pl@ni, La lettre d'information du Planificateur, juin 2016
23. [Rendez-vous à la maison du développement durable](http://hello-local.wixsite.com/hellolocal/single-post/2016/07/08/Rendezvous-a-la-maison-du-d%C3%A9veloppement-durable)
Hello local, 8 juillet 2016
24. [La route des 20 : sur les traces d'une génération](http://ici.radio-canada.ca/premiere/premiereplus/societe/85087/la-route-des-20-sur-les-traces-dune-generation)
Première Plus, août 2016 (à venir)
25. [L'art de faire de la finance autrement](#)
Ensemble, 26 juillet 2016
26. [Les lauréats Durabilys 2016](#)
Voirvert.ca
27. [Humanitaire : ces Français qui travaillent pour la bonne cause au Québec](#)
L'Express Emploi, 9 août 2016
28. [Installer un toit végétalisé](#)
Protégez-Vous, 8 septembre 2016
29. [Ici et là, Des suggestions de sorties pour le week-end](#)
Le Devoir, 9 septembre 2016
30. [Une économie verte et sociale, affaire d'État ou d'individus ?](#)
Le Devoir, 13 septembre 2016
31. [Débat sur les économies verte et sociale](#)
Journal Métro, 12 septembre 2016



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

32. [La Maison du développement durable souligne ses 5 ans](#)
Voir vert.ca, 12 septembre 2016
33. [Condamnés à la cohérence ?](#)
Le Devoir, 17 septembre 2016
34. [Vivre le temps des fêtes dans le Quartier des spectacles](#)
La Presse +, 19 novembre 2016
35. [Mesures pour favoriser la transition vers le bâtiment durable](#)
Québec Hebdo, 20 novembre 2016
36. [Le bâtiment durable : comment accélérer la transition ?](#)
Voirvert.ca, 21 novembre 2016
37. [La transition énergétique attire les investisseurs](#)
Le Devoir, 14 décembre 2016



MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE