



MAISON DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

# RAPPORT ANNUEL

20  
19



<b>Mot du président</b> .....	1	<b>4. Programmation 2019</b> .....	12
<b>Mot de la directrice générale</b> .....	2	4.1 Chiffres clés .....	12
<b>1. Présentation de la Maison</b> .....	3	4.2 La programmation sur les réseaux sociaux .....	13
1.1 À propos de la Maison .....	3	<b>5. Offre de services</b> .....	14
1.2 Le conseil d'administration .....	4	5.1 Locations de salles .....	14
1.3 L'équipe .....	4	5.2 Visitez la Maison ! .....	14
1.4 Les membres et locataires .....	5	5.3 Expositions .....	16
<b>2. Faits saillants</b> .....	6	<b>6. Communications</b> .....	17
2.1 Extrait : projets qui ont vu le jour .....	6	6.1 Outils de communications numériques .....	17
2.2 Rayonnement ici et ailleurs .....	7	6.2 La Maison sur les réseaux sociaux .....	17
2.3 Chiffres clés .....	8	6.3 Autres médias numériques de diffusion .....	18
<b>3. Un bâtiment,</b>		6.4 Relations publiques et couverture médiatique .....	18
<b>Une organisation ancrée dans la communauté</b> .....	9	<b>7. Partenaires de la Maison</b> .....	19
3.1 Mutualisation des services .....	9	<b>8. Sommaire financier</b> .....	20
3.2 Accompagnement et soutien au mouvement du développement durable.....	9		
3.3 Études .....	10		
3.4 Développement des compétences techniques .....	11		

L'année de 2019 a été une année de changements significatifs pour la Maison du développement durable. Les travaux de planification stratégique 2020-2025 amorcés en 2018, se sont conclus en 2019. Trois grands axes stratégiques ont été dégagés : développer la possibilité de répliquer le modèle de la Maison du développement durable, augmenter sa position d'influenceur et capitaliser sur les atouts du bâtiment.

Le Conseil d'administration a choisi de prioriser cinq grandes lignes directrices qui l'ont guidé dans ses décisions en 2019, à savoir, le développement des partenariats, l'exploration d'opportunités de développement, l'amélioration continue, la restructuration organisationnelle et la gouvernance. Avec le soutien de la direction générale, le conseil d'administration poursuivra ses efforts en 2020 afin de mettre en œuvre la planification stratégique adoptée. De plus, pour être en mesure d'assurer l'atteinte de nos objectifs, nous avons mis sur pied un comité de développement et un comité de gouvernance. Ceux-ci ont amorcé leurs réflexions et le travail avance rondement.

Je tiens à rappeler et à souligner le travail extraordinaire qui a été fait depuis l'idéation de ce projet jusqu'à sa réalisation, et nous sommes déjà à préparer les festivités du 10<sup>e</sup> anniversaire en 2021. J'en profite pour saluer le soutien des partenaires et des personnes engagées dans notre conseil d'administration depuis le tout début. À ce titre, je remercie personnellement et chaleureusement Mylène Bouffard, Coralie Deny, Isabelle Poyau et Alexandre Turgeon, pour leur engagement au sein de notre conseil d'administration, dès le début de l'aventure pour certains et depuis plusieurs années pour d'autres. Soulignons le travail et l'engagement exceptionnel de Sidney Ribaux qui a assumé la présidence de notre conseil d'administration depuis sa création, et ce, jusqu'au printemps 2019.



## — Mot du président

« Merci Sidney pour ton engagement au nom de tous les membres. Merci pour avoir su mener à bon port ce projet essentiel aux organismes membres en offrant un véritable modèle d'immobilier vert, durable et collectif, pour un monde plus juste et plus vert. »

L'année 2019 fut aussi soulignée par l'arrivée de deux nouvelles administratrices au sein du conseil d'administration. À cet effet, nous avons eu le plaisir d'accueillir France Isabelle-Langlois et Collen Thorpe, qui contribueront activement à développer la Maison !

Au nom du conseil, je remercie Hydro-Québec partenaire principal de la programmation pour son soutien financier au cours des dernières années et pour la marque de confiance dans le renouvellement de cette collaboration pour les trois années à venir.

Enfin, je dis merci à la direction générale et aux employé.e.s pour leur dévouement, sans qui la Maison ne serait pas ce qu'elle est.

Que 2020 nous permette de réaliser les changements que nous souhaitons faire afin de développer la Maison, ici et ailleurs !

### Christian Corbeil

Président du conseil d'administration  
Maison du développement durable

La Maison du développement durable est une des grandes initiatives de la société civile québécoise construite en 2011.

Elle a su devenir au fil des ans, un lieu inspirant et rassembleur doté d'un modèle d'affaires unique et novateur. Elle s'inscrit dans le grand mouvement du développement durable québécois et rassemble par synergies les acteurs des milieux communautaires, associatifs, du milieu des affaires et des différentes instances gouvernementales.

C'est un lieu de rencontres, d'échanges et de réflexions vers des actions à impacts concrets, qui rassemble les acteurs qui s'investissent dans le changement social.

Elle fait converger les idées, favorise les échanges, renforce les complicités et la solidarité. Elle contribue à soutenir et à développer la capacité des organisations et des mouvements en transition écologique pour face aux défis sociaux et environnementaux que notre société doit impérativement relever.

Je suis fier d'avoir pris part au développement de la Maison tout au long de cette première année complète à sa barre. Celle-ci fut riche en défis, en nouvelles opportunités et offre de belles avenues!

L'année 2019 a été une année de réflexion ancrée dans l'action qui nous a permis de nous projeter loin devant.



## — Mot de la directrice générale

Ainsi, la planification stratégique 2020-2025 étant réalisée, nous opérationnaliserons les actions qui permettront de pérenniser la Maison. Ainsi elle poursuivra sa mission, qui est de rayonner et de continuer à soutenir et à inspirer.

De nouveaux partenariats stratégiques se tissent, l'émulation pour appuyer le changement sociétal, nécessaire en ces temps où la transition écologique devient sine qua non pour parvenir à freiner et s'adapter aux impacts des changements climatiques.

En route vers 2025, pour bâtir ensemble avec l'équipe et les nombreux partenaires de la Maison la concrétisation de nos ambitions, agrandir la portée de la Maison, poursuivre son développement!

Au plaisir de collaborer ensemble,

### Josée Duplessis

Directrice générale  
Maison du développement durable

## — 1. Présentation de la Maison

### — 1.1 À propos de la Maison

Carrefour d'échanges, de réflexions et d'innovations sur le développement durable, elle inspire les citoyens, les experts et les élus et crée des synergies entre ses membres, ses locataires, les groupes de la société civile et les citoyens afin de soutenir la portée de leurs actions.

#### La Maison, des objectifs multiples

- Maximiser le potentiel d'organismes à vocation sociale et environnementale par la cohabitation et la mise en commun de ressources
- Être un pôle d'échanges, de réflexions, d'éducation, d'innovations et de rencontres sur le développement durable
- Offrir aux citoyens, aux organisations et aux gouvernements de nouveaux outils éducatifs sur le développement durable
- Mettre à disposition des chercheurs québécois et plus largement canadiens, un outil de recherche sur le bâtiment vert

#### Un bâtiment exemplaire

La Maison du développement durable est le premier bâtiment commercial LEED Platine NC en milieu urbain au Canada. Elle bénéficie de la plus haute distinction de reconnaissance des bâtiments écologiques LEED. Il s'agit d'un modèle et d'une référence en matière de bâtiment vert, et qui plus est toujours en mode dynamique pour l'amélioration de ses techniques et pratiques voulant demeurer un modèle démonstrateur des possibles.

#### Un lieu de collaboration et de synergies

Véritable lieu de synergies, la Maison offre de nombreuses occasions de collaboration entre les organisations membres et locataires. Elle favorise le développement d'approches efficaces, de stratégies innovantes et concertées, afin de rejoindre le grand public et mettre en œuvre de nouveaux projets porteurs.

#### Au cœur de la communauté

La Maison est un leader incontournable au sein du mouvement du développement durable et dans la société québécoise. Située dans le quartier des spectacles, près de 60 000 personnes ont visité le lieu en 2019, que ce soit dans le cadre de sa programmation événementielle, de son service de location de salles, de ses visites guidées ou de l'occupation de ses espaces de bureaux. La Maison bénéficie d'un grand nombre de sympathisants et de personnes sensibles aux enjeux du développement durable. Elle étend son action aussi via le réseau de ses membres et de ses locataires.

### — 1.2 Le conseil d'administration

La Maison du développement durable est dirigée par un conseil d'administration élu annuellement.

En 2019, ses représentants sont :

#### – Christian Corbeil, président

Directeur général, Option consommateurs

#### – Coralie Deny, vice-présidente

Directrice générale, Conseil régional de l'environnement de Montréal

#### – Isabelle Poyau, trésorière

Coordonnatrice, Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec

#### – Mylène Bouffard, secrétaire

Directrice générale, Centre de la petite enfance Le Petit Réseau inc.

#### – France-Isabelle Langlois, administratrice,

Directrice générale, Amnistie internationale

#### – Colleen Thorpe, administratrice

Directrice générale, Équiterre

#### – Alexandre Turgeon, administrateur

Président, Vivre en Ville

#### – Sidney Ribaux

Président-fondateur jusqu'en mai 2019

### — 1.3 L'équipe

- Josée Duplessis, directrice générale
- Laetitia Laronze, directrice des communications et des partenariats stratégiques
- Catherine Jobin, responsable des Programmes
- Guylaine Chénier, agente à la location des salles
- Ariane Gruet-Pelchat, agente à la location des salles
- Guillaume Devost, agent à la location des salles
- Joël LeMay, agent à la location des salles
- Jorge Rodriguez, préposé à l'aménagement et appareteur
- Julie Turcotte, concierge du bâtiment
- Julien Lanouette-Babin, agent d'accueil, aux communications et à la programmation

#### Préposés à l'aménagement, entretien et sécurité de la Maison :

Jean-Christophe Arsenault – Frederick Devost – Tommy Johnson – Alex Langlois – Ulysse Maynard-Arsenault – Antonin Paquette et Jérémie Vincent-Rochette.

Nous remercions chaleureusement Huguette Marchand, ancienne directrice de la location des salles pour sa contribution et son dévouement de plusieurs années investies, Krystel Papineau, directrice des communications, Dario lezzoni, conseiller ventes et stratégies de partenariats, et Claudie Gariépy, conseillère en communications pour leurs engagements dans la mission de la Maison.

## — 1.4 Les membres et locataires

Les membres seront collectivement propriétaires de la Maison du développement durable. De plus, la Maison regroupe une vingtaine d'organisations phares qui agissent concrètement sur les enjeux de plus en plus complexes du développement durable. Elles interviennent, entre autres, sur les enjeux des changements climatiques, les droits humains, la ville durable et la protection des consommateurs.

### Huit membres fondateurs

- Amnistie internationale
- Centre de la petite enfance Le petit réseau– Vivre en Ville,
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- ENvironnement JEUnesse
- Équiterre
- Option consommateurs
- Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec.

### Locataires :

- Café Marius
- Dunsky Expertise en énergie
- Fondation David Suzuki
- Forest Stewardship Council
- Syndicat des professionnels et professionnelles municipaux de Montréal

### Sous-locataires :

- Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté
- Humanité et Inclusion
- Réalité climatique Canada
- Trajectoire Québec

### Écosystème de la Maison du développement durable

La Maison du développement durable regroupe **18** organisations, membres et locataires, qui disposent chacune de leur propre réseau.

**Celui-ci rejoint près de 387 000 personnes - sympathisants numériques :**

- Equiterre : **180 000**
- Fondation David Suzuki : **109 000**
- Amnistie international Canada francophone : **72 000**
- Conseil régional de l'environnement de Montréal : **12 000**
- Vivre en ville : **7 000**
- RNCREQ - Regroupement des conseils régionaux de l'environnement : **5 000**
- Trajectoire Québec : **2 000**

... sans oublier le CPE Le Petit Réseau qui accueille **80** familles.

## — 2. FAITS SAILLANTS

### — 2.1 Extrait : projets qui ont vu le jour

#### Communauto a célébré ses 25 ans à la Maison

Il y a 25 ans, Auto-Com qui deviendra par la suite Communauto, le plus important service d'autopartage au Canada était fondé. Afin de célébrer la mobilité durable, la Maison du développement durable a été choisie pour y tenir cet événement. Ce fut l'occasion de présenter un ciné-parc urbain au cœur du centre-ville, en septembre dernier et de recevoir près de 3 000 personnes à la Maison.

#### Projet d'économie d'énergie

Un exercice de re-commissioning a permis de réduire en 2019 de 33% notre consommation d'électricité, comparé à l'année de référence 2017. C'est en modifiant des éléments mécaniques et de programmation, des appareils de chauffage et d'éclairage, que la Maison y est parvenue. Des communications publiques et détaillées seront faites en 2020 sur ces résultats encourageants. Ce projet a été en partie subventionné par TEQ et les fonds propres de la Maison.

#### Je fais Montréal

La Maison du développement durable a rejoint la communauté de Je Fais Mtl et a proposé de mobiliser les forces vives et les parties prenantes pour créer un projet porteur, répondant aux grands enjeux de notre société actuelle et aux besoins des organisations montréalaises. Ainsi, à travers ce projet, les organisations membres de la Maison ont eu pour objectif de devenir des facilitateurs et des agents de changement auprès des organisations du Quartier des spectacles et du Quartier des affaires du centre-ville. Intégrer Je Fais Mtl a visé à renforcer et à consolider la position de la Maison en tant que véritable carrefour du développement durable, où de nouvelles initiatives structurantes voient le jour, grâce à la mise en commun de différentes expertises, connaissances et expériences.



### À noter :

- Participation aux visites animées par la Ligne verte – Parcours Toits verts Montréalais – août 2019
- Conférence d'ouverture du colloque « Sustainability in the city and beyond » de l'Université Concordia - mars 2019
- Création du Comité gouvernance au sein du conseil d'administration
- Défi énergie en immobilier BOMA
- Diagnostic organisationnel
- Mise en place de la première cohorte de co-développement en Management responsable
- Planification stratégique
- Projet de recherche INRS Urbanisation, l'intégration des Arts à la Maison depuis sa fondation : diagnostic et piste d'actions
- Rénovation majeure de la géothermie
- Projet d'économie d'énergie avec Ecosystem, TEQ (partenaire financier)

## — 2.2 Rayonnement ici et ailleurs

En 2019, plusieurs démarches ont été réalisées afin de collaborer avec des organismes désirant s'inspirer du modèle de la Maison du développement durable, créant ainsi une synergie avec différentes régions du Québec, du Canada et même à l'international. De Montréal en passant par Paris ou encore le Brésil et le Sénégal, la Maison s'est illustrée à l'étranger. Lieu de rencontres et de réflexions, la Maison est toujours ouverte afin d'inspirer le développement de bâtiment durable, et de partager son modèle d'affaires ici ou ailleurs.

### Les activités qui ont fait rayonner la Maison ici et ailleurs :

#### Rayonner à Montréal

- Concordia's Sustainability Across Disciplines  
Conférence au Concordia's Sustainability Across Disciplines sur le modèle collaboratif de la Maison
- Colloque - À nous les quartiers  
Conférence lors de cet événement, spécifiquement sur le sujet des propriétés collectives
- Café OSMO - La maison Notman  
Échange d'informations à propos de la mise en commun et de la mutualisation des services offerts par la Maison à ses membres et locataires
- Festival International du Film sur l'Art  
Participation à une discussion suite au film Didi Contractor - Marrying the Earth to the Building à propos de l'architecture durable
- Café causerie du Collectif de recherche Action Politique et Démocratie (CAPED) : changer le monde dans ou hors de institutions

#### Rayonner au Québec

- Îles-de-la-Madeleine  
Appui au projet de « Maison du développement durable des Îles-de-la-Madeleine (MDDI) ». Celui-ci est conjointement porté par la Société de conservation des Îles-de-la-Madeleine et Attention FragÎles, deux organismes environnementaux bien établis dans l'archipel.

#### Rayonner à l'étranger

- Déléation du Brésil et du Sénégal  
En 2019, la Maison a eu l'occasion d'accueillir deux délégations venues en apprendre plus sur le bâtiment durable et le modèle d'affaires de la Maison. Ainsi, une délégation du Sénégal et du Brésil sont venues visiter la Maison afin de prendre la mesure de ce que représente un bâtiment LEED Platine NC. Dans le cadre de ses deux délégations, c'est plus d'une soixantaine de personnes que nous avons accueillies afin de les éclairer sur le bâti vert et le modèle d'affaires de la Maison.
- France  
Une délégation parisienne a rendu visite à la direction générale de la Maison afin de s'inspirer de son modèle. Autant la certification LEED que le modèle collaboratif ont été discutés. Le projet devrait prendre forme dans les prochains mois.
- Japon  
Présentation de l'étude de performance architecturale de la Maison lors d'un colloque à Tokyo en août 2019. Cette présentation fut le fruit de la collaboration avec la Chaire Fayolle-Magil Construction en architecture, bâtiment et durabilité et de Mitacs.

## — 2.3 Chiffres clés

50  
événements  
annuels

+973  
activités  
organisées  
dans ses salles

485  
organisations  
ont choisi la Maison  
pour y organiser  
leur activité

30 993  
PARTICIPANTS ACCUEILLIS  
LORS DES ÉVÉNEMENTS  
DES ESPACES LOCATIFS

8  
membres  
FONDATEURS

+9 000  
personnes ont assisté  
aux événements  
de la Programmation

872 000  
UTILISATEURS  
UNIQUE S  
DU SITE WEB

11  
organismes  
locataires

387 000  
contacts  
au cœur du  
bâtiment

8  
salles

22 345  
vues  
des captations  
vidéo  
des événements

#### – Électrobac

154 livres récupérées soit 893 objets électroniques, 68 arbres matures sauvés et 1 125 litres de pétrole économisés et 538 bouteilles de plastiques recyclées

## — 3. UN BATIMENT, UNE ORGANISATION ANCRÉE DANS LA COMMUNAUTÉ

### — 3.1 Mutualisation des services

La mutualisation des services est un élément important du modèle d'affaires de la Maison du développement durable. Grâce à celle-ci, les membres et les locataires de la Maison bénéficient de services de qualité à moindre coût. Salles de réunion, espaces communs (cuisine collective, stationnement à vélo), logistique d'événements, services informatique, développement de logiciels, téléphonie et communications sont quelques-uns des services mutualisés par la Maison du développement durable.

Afin de soutenir la mutualisation d'une partie des services offerts à ses membres et à ses locataires, le service TI de la Maison est devenu en 2015, l'OBNL Mutualité. Elle a pour mandat de gérer la mutualisation des services TI et de la téléphonie, tout en prenant en considération l'importance de réduire les impacts environnementaux et sociaux des technologies de l'information et de la communication (TIC). L'expertise déployée par l'équipe de Mutualité au cours de ces cinq dernières années permet à cette entreprise d'économie sociale d'offrir des services de qualité aux membres et aux locataires de la Maison ainsi qu'à plusieurs organisations au Québec.

### — 3.2 Accompagnement et soutien au mouvement du développement durable

Soutenir et accompagner le développement durable est au cœur de la démarche de la Maison. Il s'agit d'adapter des comportements existants ou nouveaux, individuels ou collectifs, afin de mieux préserver l'environnement et d'être plus responsable envers la société. En 2019, la Maison a poursuivi des efforts à travers des différentes initiatives.

Des accompagnements offerts dans la communauté pour des pratiques plus écologiques et durables :

- Culture Montréal  
Support au comité de pilotage pour créer l'atelier sur la transition écologique au sein de l'organisation
- Parc Jean Drapeau  
Collaboration à plusieurs ateliers de réflexion et suivis dans le cadre du développement du Plan directeur du Parc Jean Drapeau et de l'avenir de la Biosphère
- Hôpital Royal-Victoria  
Participation au forum de réflexion sur le futur site de l'hôpital Royal-Victoria afin d'apporter son expertise et un regard tourné vers un site résolument plus durable

- Quartier des spectacles  
Participation au comité de mise en œuvre du PPU Quartier des spectacles, invitée par l'arrondissement Ville-Marie, ainsi qu'au Comité multipartite

La Maison a appuyé depuis le début l'initiative Montréal la plus heureuse qui s'est ensuite incorporée pour devenir un organisme.

À la demande du milieu, le projet d'accélérateur de développement durable pour une transition écologique est en développement et cherchera à outiller le milieu de la culture québécoise afin de les accompagner dans la transformation de leurs opérations, dans chacune de leur organisation et de leurs réseaux. Ce projet soulève un grand enthousiasme dans la communauté environnementale et culturelle, et plusieurs partenaires y ont déjà adhéré : Culture Montréal, le Conseil des Arts de Montréal, Partenariat du Quartier des spectacles, le Théâtre du Nouveau Monde, le Musée d'art contemporain, la société des musées du Québec, etc. En 2020 nous dresserons les bases pour la mise en œuvre

Des actions posées au quotidien :

- Electrobac  
Une belle collaboration depuis 6 ans  
Un Electrobac est disponible à l'entrée du bâtiment. En 2019, la Maison a collecté plus de 893 appareils électroniques, soit près de 154 livres de matière qui a été recyclée de façon écoresponsable. Ces produits récupérés équivalent à 68 arbres matures sauvés, 1 125 litres de pétrole économisés et 2 538 bouteilles de plastique recyclées.
- Compensation GES  
La Programmation de l'année 2019 a été compensée par le biais de crédits-carbone certifiés pour 2 tonnes. Il est à noter que les visiteurs de la Maison utilisent les transports actifs et collectifs pour la grande majorité.

- Restes alimentaires distribués  
Parmi les centaines d'événements réalisés chaque année, la Maison offre aux organisateurs de distribuer les aliments non consommés à des organismes de Ville-Marie, tel que le Centre d'entraide et de ralliement familial (CERF), un organisme qui intervient auprès des familles du centre-ville de Montréal. En 2019, 30 dons de nourriture ont été réalisés.

- Sensibiliser !  
En 2019, les efforts de sensibilisation des usagers des salles de location de la Maison se sont poursuivis. Éviter l'utilisation de bouteilles d'eau ou de contenants de styromousse par les services traiteurs, trier les déchets créés par les événements et éviter la vaisselle jetable sont quelques-uns des gestes fortement conseillés. Ils sont, dans la majeure partie du temps, intégrés aux événements.

- Compenser les GES  
Grâce au partenariat avec l'organisme Planetair, la Maison compense les gaz à effet de serre émis par les déplacements des participants à ses activités. Un court sondage est envoyé après chacun des événements de la Programmation afin de recueillir les informations. En 2019, 2 tonnes ont été compensées. Ce faible niveau est un indice fort de la préférence de nos visiteurs pour le transport en commun ou le transport actif

### — 3.3 Études

Étude en cours INRS Urbanisation sur l'intégration de l'Art et la Culture dans les actions de la Maison depuis sa fondation; diagnostic et voies d'avenir.



### — 3.4 Développement des compétences techniques

#### **Performance énergétique et réduction de consommation**

La firme Ecosystem a transformé différentes composantes de la Maison afin d'amener encore plus loin sa performance énergétique. De plus, la performance environnementale de son cadre bâti étant un élément central de sa mission, la Maison est fière de participer au Défi énergie en immobilier. Par sa participation, elle démontre que même un bâtiment certifié LEED Platine peut continuer à innover afin d'améliorer sa performance énergétique.

La collaboration entre Ecosystem, Triovest, la direction générale de la Maison et les locataires de l'immeuble a déjà permis de réduire la consommation de façon impressionnante au cours des derniers mois. Les résultats seront communiqués en 2020.

#### **Performance de gestion**

D'autre part, un accompagnement par la Société québécoise des infrastructures (SQI) dans l'amélioration de son modèle de gestion opérationnelle du bâtiment pour le rendre le plus efficient possible.

#### **Culture et développement durable**

Enfin, une collaboration entre la Maison et le Centre Urbanisation Culture Société de l'INRS s'est amorcée afin de développer un lien encore plus dynamique entre la culture et le développement durable. Des partenariats se sont tissés entre la Maison et le TNM pour bâtir des collaborations solides et pérennes afin d'allier les deux disciplines théâtre et lutte aux changements climatiques.

### — 4. Programmation 2019

**Pôle de rencontres, d'échanges et d'innovations sur le développement durable, la Maison du développement durable présente dans le cadre de sa programmation, plusieurs panels, conférences, ateliers, événements spéciaux et expositions visant à outiller, à sensibiliser et à inspirer les participants.**

La Maison du développement durable invite la communauté à s'approprier les problématiques liées au développement durable et aux changements climatiques pour découvrir des solutions inspirantes et ainsi mieux participer à la transition écologique. Pour ce faire, elle offre une programmation par Séries Thématiques, à savoir, la nature et la biodiversité, la transition écologique, la mobilité durable, le bâtiment durable et l'adaptation et la résilience. La MDD souhaite ainsi mettre en lumière des actions concrètes ayant des impacts positifs sur l'environnement et sur la société.

Avec sa programmation sans cesse renouvelée, la MDD fait avancer la réflexion sur la transition écologique et inspire les citoyens, les entreprises et les gouvernements à poser des actions concrètes pour protéger les générations futures.

### — 4.1 Chiffres clés

– Près de **8 987** personnes ont assisté aux **50** événements offerts dans le cadre de la Programmation annuelle 2019

– **15** événements ont été diffusés sur 2 plateformes numériques, Facebook et Vimeo

– **11** mois de Programmation offerte

– **+ de 4** événements par mois organisés à la Maison





## — 4.2 La programmation sur les réseaux sociaux

La Maison est présente sur différentes plateformes numériques et dispose d'une communauté riche et diversifiée. Grâce à ces réseaux, la Maison reste connectée avec son public et partage différentes informations en lien avec le développement durable et les bonnes pratiques, inspirantes, d'ici et d'ailleurs.

### Chiffres clés en 2019

– 22 345

vues des captations vidéo des événements diffusés sur la page Facebook

– 745

vues des vidéos événements diffusés sur la plateforme Vimeo

– 872 400

utilisateurs uniques ont pris connaissance des événements Facebook

– 29 013

interactions sur les événements publiés sur Facebook

– 4 892

clics sur les billets offerts en ligne

En 2019, ce sont plus de 55 personnes bénévoles qui ont offert de leur temps afin de participer à l'accueil des événements, à la prise de photographies et toutes autres tâches. La Maison tient à souligner leur engagement et les remercie chaleureusement.



## — 5. OFFRE DE SERVICES

La Maison du développement durable offre la location de huit salles de conférence à dimensions variables et équipées, à des coûts compétitifs. Elle accueille une clientèle diversifiée, composée d'entreprises privées et d'organismes à but non lucratif. Réunions, conférences, formations, événements de presse et cocktails variés y sont régulièrement organisés tout au long de l'année.

### — 5.1 Locations des salles

En 2019, elle a accueilli plus de 400 organisations dont 56% sont des associations professionnelles ou organisations à but non lucratif, 23% des entreprises privées, 12% des organismes gouvernementaux et 4% des membres et locataires.

#### Bilan 2019 :

– 973

événements reçus dans les espaces locatifs

– 485

organisations ayant organisées une activité à la Maison

– 30 993

participants accueillis dans les salles

La qualité de service, l'équipement offert, le prix des salles, la situation géographique et ainsi que le caractère écoresponsable de la Maison sont autant de raisons qui incitent les organisations à organiser leurs événements au sein de notre bâtiment.

### — 5.2 Visitez la Maison !

La Maison offre différentes visites de son bâtiment pour diverses clientèles.

Aussi, les visites de groupe sont essentiellement dispensées à des institutions scolaires de niveau secondaire et collégial ou encore universitaire. Les visites spécialisées sont offertes à des professionnels en ingénierie ou architecture qui souhaitent en savoir plus sur l'exemplarité de la Maison en matière de bâti vert.

#### – Parcours autonomes d'interprétation

En tout temps, les visiteurs peuvent réaliser le Parcours autonome d'interprétation du bâtiment, un parcours gratuit et ouvert à tous.

#### – Visites guidées Hydro-Québec

Deux visites guidées gratuites, d'une durée d'environ une heure, sont offertes le vendredi par Hydro-Québec à 14 h et 17 h 30, pour de petits groupes de moins de 5 personnes. Les visites sont données par des guides animateurs universitaires du siège social d'Hydro-Québec et portent sur la construction de la Maison elle-même. Accessibles au plus grand nombre, elles sont destinées au grand public.

#### – Visites guidées de groupe - 5 à 20 personnes

Les Visites spécialisées sont destinées à des groupes d'étudiants, des organismes, des entreprises, des ingénieurs ou encore tout autres spécialistes du bâtiment. La réservation est obligatoire.

#### – Visites spécialisées

Offertes sur demande aux entreprises ou organisations désirant en savoir plus sur la technique du bâtiment.

### Les visites en chiffres

1 051 visiteurs ont pu découvrir la Maison à travers ses différents types de visites :

#### Fréquentation 2019 - Visiteurs :

– 448

Parcours autonomes d'interprétation

– 285

Visites guidées Hydro-Québec

– 218

Visites guidées de groupe

– 100

Visites spécialisées

#### Nombre de visites :

– 8

Visites guidées de groupe

– 6

Visites spécialisées

– 66

Visites guidées Hydro-Québec + Parcours autonomes d'interprétation

– 80

Visites de groupes ont été offertes au cours de l'année



### — 5.3 Expositions

Les expositions et les activités artistiques visent à utiliser l'art comme vecteur de sensibilisation. Les expositions ont été bonifiées grâce à des visites commentées avec l'artiste, une conférence ou un panel en lien avec le sujet de l'exposition, etc.

Ces événements culturels ont bénéficié d'une belle visibilité grâce à une étroite collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles. En effet, les événements de la Maison sont mentionnés dans leurs outils de communication tels que les colonnes Astral, le site LaVitrine.com et leur bulletin mensuel.

#### Les expositions de 2019

– À la découverte des chasseurs de miel d'Adil Boukind  
17 janvier au 17 février 2019

– Expo Roxham de Michel Huneault  
12 septembre au 27 septembre 2019

– Exposition L'humain en mouvement : portraits de citoyens et leurs modes de transport du CRE-Mtl  
10 séries de portraits accompagnés de leur texte explicatif  
3 au 22 octobre 2019

– Expo Black Hell de Valerie Leonard  
22 octobre au 8 novembre 2019

– Exposition «Justice climatique vue du Sud» par l'AQOCI  
Une série photographique qui met en lumière les impacts des changements climatiques sur les populations du Sud et les initiatives mises de l'avant pour les contrer  
12 au 27 novembre 2019



## — 6. COMMUNICATIONS

La Maison dispose d'un large public auprès duquel elle communique largement. Au fil des ans, elle a bâti une communauté fidèle et engagée sur laquelle elle peut aujourd'hui compter. Véritable réseau d'influence, la communauté repose tant sur les parties prenantes qui participent à sa mission que sur le grand public toujours intéressé à en apprendre plus sur les actions inspirantes et structurantes qui peuvent être posées pour agir en matière de Transition écologique.

### — 6.1 Outils de communications numériques

La Maison du développement durable dispose de plusieurs outils numériques, à savoir, son site internet et son bulletin mensuel. Grâce à ceux-ci, elle peut diversifier son réseau d'influence, diffuser largement les informations en lien avec sa mission et ses partenaires, et ainsi toucher largement différents publics cibles.

#### Site web

Le site web de la Maison est la première porte d'entrée pour les participants qui souhaitent s'inscrire aux événements de la Programmation de la Maison.

Il s'agit aussi de l'outil numérique qu'utilisent les organisations pour faire une demande de soumission afin de réserver une salle. Le site est donc autant une plateforme de contenu qu'un outil de réservation de ses espaces locatifs.

#### Bilan . Fréquentation du site web

- Utilisateurs uniques : **57 546**
- Sessions consultées : **82 542**
- Total de pages vues : **234 795**
- Total de pages vues uniques : **182 896**

#### Les pages les plus visitées :

- Location de salles - Atrium Hydro-Québec : **9 352**
- Programmation : **7 994**
- Services (location de salles, Programmation, visites, exposition) : **7 762**

#### Bulletin

Le bulletin est un outil de communication qui permet de rejoindre le public de la Maison.

Il annonce les événements à venir de sa Programmation, met en valeur les membres et partenaires de la Maison et partage toutes informations pertinentes en lien avec le mouvement du développement durable.

#### Bilan . Audience

- **7 148** abonnés au bulletin mensuel dans sa version française
- Taux d'ouverture moyen : **39,2%**

### — 6.2 La Maison sur les réseaux sociaux

La Maison du développement durable est présente sur 4 réseaux sociaux, à savoir, Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram. Elle développe ses communications au sein de chacune de ceux-ci afin de faire la promotion de ses événements, de ses membres et de ses partenaires. La Maison dispose d'une communauté virtuelle active et engagée.

#### Facebook

- **19 010** abonnés
- + **2 173** abonnés en 2019
- **285** publications diffusées
- Portée : **906 733** personnes
- Engagement : **43 168** personnes
- Impressions : **1 553 871** affichages

#### LinkedIn

- **4 642** abonnés
- +**1 560** nouveaux abonnés en 2019
- **92** publications diffusées
- Impressions : **84 083** affichages
- Impressions uniques : **45 325** personnes

#### Twitter

- **10 600** abonnés
- **152** tweets publiés
- **144 100** impressions
- **238** retweets
- **781** engagements

#### Instagram

- Compte inactif depuis le 23 novembre 2016 - Réactivé en novembre 2019
- Abonnés : données non disponibles
- Couverture – portées (vues comptes uniques) : 144
- Impressions – affichages : 163
- 10 interactions

### — 6.3 Autres médias numériques de diffusion

La Maison a également diffusé ses activités sur des médias numériques tels que :

- Accès médias
- Arrondissement.com
- Bonjour Mtl
- La Vitrine
- So Montréal
- Plateformes du Quartier des spectacles
- quohaiaujourd'hui.com

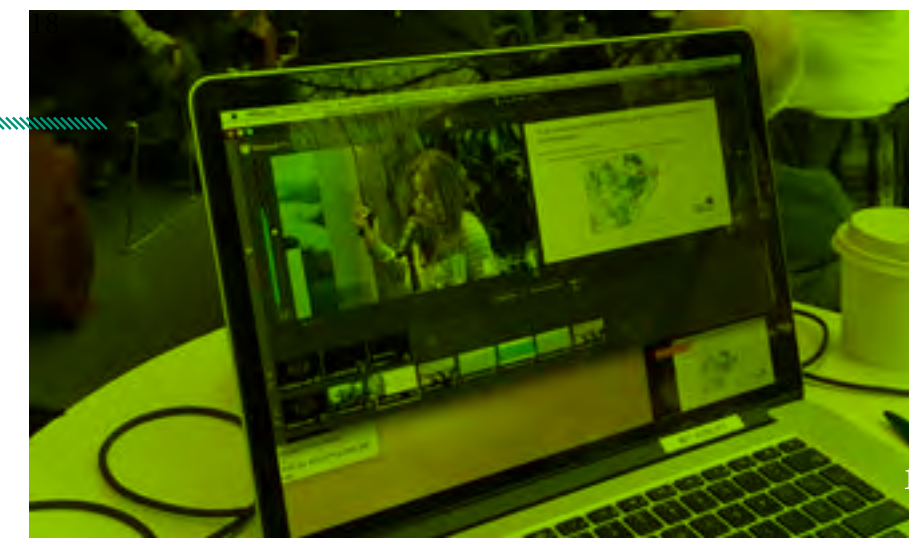
## — 6.4 Relations publiques et couverture médiatique

#### Notoriété

Après huit ans d'exploitation, il est maintenant reconnu que la Maison du développement durable propose annuellement des activités pertinentes et diversifiées à un large public. Elle peut compter sur un bassin de participants réguliers. Les partenaires de la Maison sont fiers de faire partie de sa programmation, soutenue par Hydro-Québec, partenaire principal de celle-ci. En s'associant aux activités offertes à la Maison, ils bénéficient d'un rayonnement dans leur propre réseau et à travers les différents outils de communication de la Maison (médias sociaux, bulletin mensuel et site Internet). Enfin, en choisissant la Maison comme lieu d'accueil de leurs événements, les organisations démontrent un choix cohérent avec leurs valeurs, une façon de mentionner qu'elles adhèrent au mouvement du développement durable.

#### Couverture média

En ce qui concerne la couverture médiatique de la Maison, on recense près de **70** mentions dans la presse au cours de l'année. Que cela soit à travers les annonces qui y sont faites ou encore les événements tenus en ses lieux, la Maison jouit d'une excellente notoriété auprès de la presse, qui n'hésitent pas à citer le lieu, vecteur de réflexions et où il fait bon de recevoir ses invités.



## — 7. LES PARTENAIRES DE LA MAISON

La Maison vise à développer des liens avec ses partenaires afin de maximiser l'influence qu'elle peut avoir sur leurs pratiques de développement durable. En 2019, elle a été soutenue par Hydro-Québec, partenaire principal de sa Programmation. La Ville de Montréal est aussi un des partenaires de la Maison, lui apportant son support financier depuis plusieurs années.

La Maison a également approfondi ses liens avec ses voisins, à savoir, le Théâtre du Nouveau Monde, le Partenariat du Quartier des spectacles et l'arrondissement de Ville-Marie. Les collaborations à naître verront le jour au cours des prochaines années. La Maison du développement durable remercie chaleureusement ses donateurs et ses partenaires pour leur générosité et leur appui, grâce auxquels elle pérennise sa mission et développe ses activités.

### Les partenaires :

– Partenaire principal de la Programmation :  
Hydro-Québec

– Partenaires Financiers :  
Ville de Montréal – Fonds de solidarité FTQ – Caisse d'économie solidaire Desjardins

– Partenaires de contenu :  
Alliance pour l'interdiction des pesticides systématiques – Amnistie internationale Canada francophone – Architecture Sans Frontières Québec (ASFQ) – Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI) – Association québécoise zéro déchet – Association végétarienne

de Montréal – ATSA | Quand l'art passe à l'action – Autisme Montréal – Cataléthique – Centre interdisciplinaire de recherche en opérationnalisation du développement durable (CIROD) – Centre Organisations, Sociétés, Environnement de l'UQAM – Chaire de recherche UQAM sur la transition écologique – Chaire Fayolle-Magil Construction en architecture, bâtiment et durabilité – CIBL – Coalition climat Montréal – Communauto – Collectif Communication Citoyenne – Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE) – Coop Carbone – COPTICOM Stratégies et relations publiques – Cyclo Nord Sud – Élise Desaulniers – ENvironnement JEUnesse – Équiterre – Festival Montréal en lumière – Fondation David Suzuki – Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) – Humanité & Inclusion – Hydro-Québec – Insertech Angus – Jour de la Terre – La Transformerie – Lili Boisvert – Lolé – Nourrir la santé – Option consommateurs – Ouranos – Oxfam Québec – Parkinson Québec – Phare Climat – Protégez-Vous – Quintus Marketing – Réalité climatique Canada – Recyc-Québec – Résidence Nomade – Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement de Montréal (RNCREQ) – Repair Café Montréal – Soprema – Sucrier urbain – Trajectoire – Transit – Touski s'répare – UnPointCinq – Université de Montréal – Vélo Québec – Ville de Montréal – Wapikoni

– Partenaire média :  
Journal Métro

– Partenaires de services :  
Beau's – Bistro Marius – Bulle de Neige – Bistro Marius – Planétair

– Partenaires de réseau et affiliation :  
Plan de développement durable de la Ville de Montréal – Partenariat du Quartier des spectacles – Chambre de commerce du Montréal métropolitain – Réseau Art Actuel – Tourisme Montréal – Opération vélo-boulot de Vélo Québec – Gaïa Presse – Je fais Mtl

## — 8. SOMMAIRE FINANCIER

La Maison du développement durable deviendra à la fin du paiement de l'hypothèque, une propriété collective créée par huit membres. Le modèle d'économie sociale fait ses preuves. La Maison a dégagé au 31 décembre 2019, un chiffre d'affaires de 2,5M \$ avec un surplus de 272 156 \$, qui a été réinvesti dans la pérennisation de sa mission.

La location des espaces de bureaux et des salles de rencontres, lui permet d'avoir les revenus nécessaires à son bon fonctionnement. À cet effet, 79 % des revenus de la Maison proviennent de revenus autonomes.

La programmation d'activités étant offerte gratuitement à ses participant.e.s, elle ne pourrait pas exister sans l'apport de subventions et de commandites.

### Sources des revenus autonomes (79%)

- Locations
- Services
- Intérêts
- Amortissements
- Cotisations

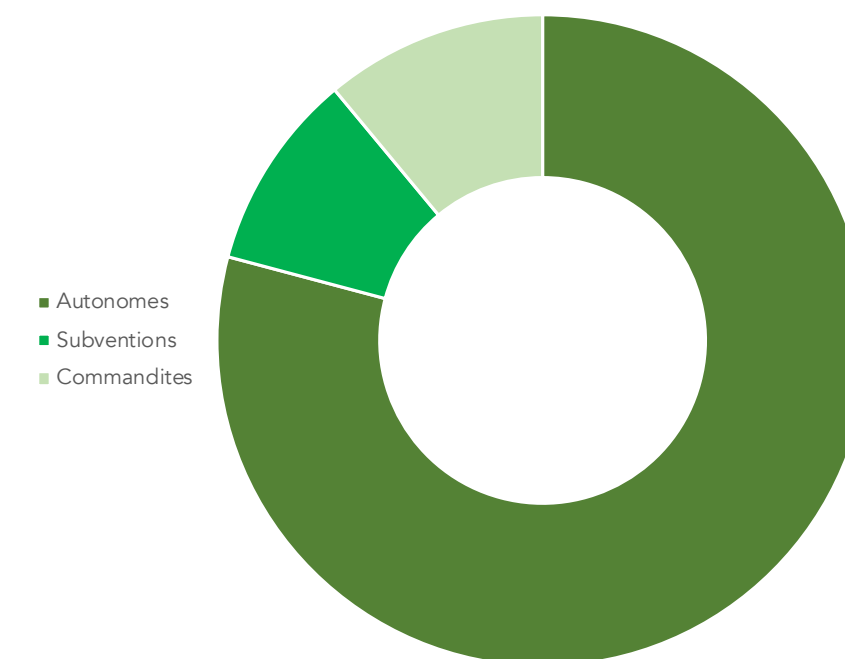
### Commandites (11 %)

- Hydro-Québec partenaire principal de la Programmation
- Le Fond de solidarité FTQ;
- La Caisse d'économie solidaire Desjardins

### Subventions (10%)

- Ville de Montréal
- Ministère des affaires municipales et de l'habitation
- Emploi Québec

Répartition des revenus







---

## CONTACT

Maison du développement durable  
50, Sainte-Catherine Ouest  
Montréal, QC, H2X 3V4  
T : 514 394 1108  
[info@lamdd.org](mailto:info@lamdd.org)

---

## PRÉSENCE NUMÉRIQUE

[Maisondeveloppementdurable](https://www.facebook.com/MaisonDD)   
[MaisonDD](https://www.facebook.com/MaisonDD)   
[maison-du-developpement-durable](https://www.instagram.com/maison-du-developpement-durable)   
[maisondeveloppementdurable](https://www.instagram.com/maisondeveloppementdurable) 