



MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

PRÉSENTATION



CARREFOUR D'ÉCHANGES, DE RÉFLEXIONS ET D'INNOVATIONS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LA MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (MDD) INSPIRE LES CITOYEN.NE.S, LES EXPERT.E.S ET LES ÉLU.E.S.

ELLE CRÉE DES SYNERGIES ENTRE SES MEMBRES ET SES LOCATAIRES, LES GROUPES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET LES CITOYEN.NE.S AFIN DE SOUTENIR LA PORTÉE DE LEURS ACTIONS.



DES OBJECTIFS MULTIPLES :

- Maximiser le potentiel des organismes à vocation sociale et environnementale par la cohabitation et la mise en commun de ressources
- Être un pôle d'échanges, de réflexions, d'éducation, d'innovations et de rencontres sur le développement durable
- Offrir aux citoyen.ne.s, aux organisations et aux gouvernements des outils éducatifs sur le développement durable
- Mettre à disposition des chercheur.e.s québécois.e.s et canadien.ne.s un outil de recherche sur le bâtiment vert



BÂTIMENT EXEMPLAIRE :

- Premier bâtiment commercial LEED Platine NC en milieu urbain au Canada
- Bénéficie de la plus haute distinction de reconnaissance des bâtiments écologiques LEED
- Modèle et référence pour tous ceux et toutes celles qui s'intéressent à la protection de l'environnement en matière de bâtiment vert



LIEU DE COLLABORATION ET DE SYNERGIES :

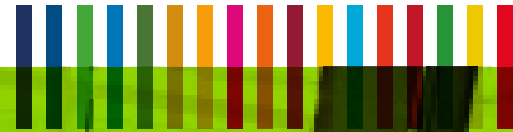
- Offre de nombreuses occasions de collaboration entre les employé.e.s et les organisations membres et locataires
- Favorise le développement d'approches efficaces et de stratégies concertées pour rejoindre le grand public
- Mise en œuvre de nouveaux projets collaboratifs



AU CŒUR DE LA COMMUNAUTÉ :

- Leader incontournable au sein du mouvement du développement durable et de la société québécoise
- 60 000 personnes ont visité le lieu en 2019, dans le cadre de sa programmation événementielle, de son service de location de salles, de ses visites guidées ou de l'occupation de ses espaces de bureaux
- Bénéficie d'un grand nombre de sympathisant.e.s et de personnes sensibles aux enjeux du développement durable
- Peut compter sur le réseau de ses membres et de ses locataires





CHIFFRES CLÉS



ÉLECTROBAC : 154 Lbs récupérées soit 893 objets électroniques , 68 arbres matures sauvés, 1 125 L de pétrole économisés et 538 bouteilles de plastiques recyclées

COMPENSATION GES : la programmation de 2019 a été compensée par le biais de crédits-carbone certifiés pour 2 tonnes



PÔLE DE RENCONTRES, D'ÉCHANGES ET D'INNOVATIONS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LA PROGRAMMATION DE LA MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE PRÉSENTE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE DES PANELS, DES CONFÉRENCES, DES ATELIERS, DES ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX ET DES EXPOSITIONS.

LA PROGRAMMATION DE LA MAISON VISE À OUTILLER, À SENSIBILISER ET À INSPIRER LES PARTICIPANT.E.S. POUR :



- Inviter la communauté à s'approprier les problématiques liées au développement durable et aux changements climatiques
- Découvrir des solutions inspirantes et mieux participer à la transition écologique
- Mettre en lumière des actions concrètes ayant des impacts positifs sur l'environnement et sur la société
- Faire avancer la réflexion sur la transition écologique
- Inspirer les citoyen.ne.s, les entreprises et les gouvernements à poser des actions concrètes pour protéger les générations futures

LA PROGRAMMATION EN CHIFFRES :


- Près de **8 987** personnes ont assisté aux événements
- **15** événements ont été diffusés sur 2 plateformes numériques (Facebook et Vimeo)
- **11** mois de Programmation offerte
- **Plus de 4 événements par mois** organisés à la MDD
- **22 345 vues des captations vidéo** des événements diffusés sur la page Facebook
- **872 400 utilisateurs uniques** ont pris connaissance des événements Facebook
- **29 013 interactions** sur les événements publiés sur Facebook
- **4 892** clics sur les billets offerts en ligne


En 2019, **55 bénévoles** ont contribué au succès des événements.





ORGANISER UNE ACTIVITÉ À LA MAISON, C'EST ADHÉRER AUX VALEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE


 La Maison du développement durable dispose de 8 espaces locatifs à dimensions variables et équipés, à des coûts compétitifs. Elle accueille une clientèle diversifiée, composée d'entreprises privées et d'organismes à but non lucratif. Réunions, conférences, formations, événements de presse et cocktails variés y sont régulièrement organisés tout au long de l'année.

 En 2019, elle a accueilli plus de 400 organisations dont 56% sont des associations professionnelles ou organisations à but non lucratif, 23% des entreprises privées, 12% des organismes gouvernementaux et 4% de membres et locataires.

CHIFFRES CLÉS | ESPACES LOCATIFS



VISITER LA MAISON, DÉCOUVRIR LE BÂTI DURABLE

 La Maison offre différentes visites de son bâtiment pour plusieurs clientèles. Les visites de groupe sont essentiellement dispensées à des institutions scolaires de niveau secondaire et collégial ou encore universitaire. Les visites spécialisées sont offertes à des professionnels en ingénierie ou architecture qui souhaitent en savoir plus sur l'exemplarité de la Maison en matière de bâti vert.

Un Parcours autonomes d'interprétation gratuit est également disponible en tout temps pour les visiteurs de la Maison.



Visites guidées Hydro-Québec

Deux visites guidées gratuites, d'une durée d'environ 1h00, sont offertes le vendredi par Hydro-Québec pour de petits groupes de moins de 5 personnes. Les visites sont données par des guides animateurs universitaires du siège social d'Hydro-Québec et portent sur la construction de la Maison. Accessibles au plus grand nombre, elles sont destinées au grand public.

Visites guidées de groupe - 5 à 20 personnes

Les visites spécialisées sont destinées à des groupes d'étudiants, des organismes, des entreprises, des ingénieur.e.s ou encore tout autre spécialiste du bâtiment.

Visites spécialisées

Les visites spécialisées sont offertes sur demande aux entreprises ou organisations désirant en savoir plus sur la technique du bâtiment.

CHIFFRES CLÉS | VISITES



EXPOSITIONS



Les expositions et les activités artistiques visent à utiliser l'art comme vecteur de sensibilisation. Les expositions ont été bonifiées grâce à des visites commentées avec l'artiste, une conférence ou un panel en lien avec le sujet de l'exposition.

Ces événements culturels ont bénéficié d'une belle visibilité grâce à une étroite collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles : les événements de la Maison sont mentionnés sur les colonnes Astral, le site LaVitrine.com et leur bulletin mensuel.







LA MAISON DISPOSE D'UN PUBLIC NUMÉRIQUE FIDÈLE ET ENGAGÉ SUR LEQUEL ELLE PEUT COMPTER.

VÉRITABLE RÉSEAU D'INFLUENCE, LA COMMUNAUTÉ REPOSE TANT SUR LES PARTIES PRENANTES QUI PARTICIPENT À SA MISSION QUE SUR LE GRAND PUBLIC TOUJOURS INTÉRESSÉ À EN APPRENDRE PLUS SUR LES ACTIONS INSPIRANTES ET STRUCTURANTES QUI PEUVENT ÊTRE POSÉES POUR AGIR EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

La Maison du développement durable dispose de plusieurs plateformes numériques telles que son site internet, son bulletin mensuel et les réseaux sociaux.

Grâce à ceux-ci, elle peut diversifier son réseau d'influence, diffuser largement les informations en lien avec sa mission et ses partenaires, et toucher largement différents publics cibles.

SITE WEB

Le site web de la Maison est la première porte d'entrée pour les participant.e.s qui souhaitent s'inscrire aux événements de la Programmation. Il s'agit aussi de l'outil numérique qu'utilisent les organisations pour faire une demande de soumission afin de réserver une salle. Il offre également différentes sections offertes au grand public qui souhaite en apprendre plus pour mettre en oeuvre la transition écologique au sein de leur foyer avec la section #Ma Maison durable.



UTILISATEURS UNIQUES : 57 546

PAGES VUES : 234 795

PAGES VUES UNIQUES :

SESSIONS CONSULTÉES : 82 542

PAGE - PROGRAMMATION : 7 994

182 896

BULLETIN

Le bulletin mensuel permet de rejoindre le public de la Maison. Il annonce les événements à venir de sa Programmation, met en valeur les membres et partenaires de la Maison et partage toutes informations pertinentes en lien avec le mouvement du développement durable.



7 148 ABONNÉ.E.S

TAUX OUVERTURE MOYEN ; 39,2%



FACEBOOK



19 010 ABONNÉ.E.S

+ 2 173 ABONNÉ.E.S EN 2019

285 PUBLICATIONS DIFFUSÉES

PORTÉE ANNUELLE :
906 733

ENGAGEMENT ANNUEL :
43 168

IMPRESSIONS ANNUELLES :
1 553 871

LINKEDIN



4 642 ABONNÉ.E.S

+ 1 560 ABONNÉ.E.S EN 2019

92 PUBLICATIONS DIFFUSÉES

IMPRESSIONS : 84 083

IMPRESSIONS UNIQUES : 45 325

TWITTER



10 600 ABONNÉ.E.S

+ 455 ABONNÉ.E.S EN 2019

152 TWEETS PUBLIÉS

IMPRESSIONS : 144 100

COUVERTURE MÉDIA



La Maison du développement durable a disposé de près de **70 mentions dans la presse** au cours de l'année. Que cela soit à travers les annonces qui y sont faites ou encore les évènements tenus en ses lieux, la Maison jouit d'une excellente notoriété auprès de la presse, qui n'hésitent pas à citer l'organisation comme un vecteur de réflexions et où il fait bon de recevoir ses invité.e.s.





CONTACT

Maison du développement durable
50, Sainte-Catherine Ouest
Montréal, QC, H2X 3V4
T : 514 394 1108
info@lamdd.org

SUIVEZ-NOUS !

[Maisondeveloppementdurable](https://www.maisondeveloppementdurable.org)
[MaisonDD](https://www.maisondeveloppementdurable.org)
[maison-du-developpement-durable](https://www.maison-du-developpement-durable.org)
[maisondeveloppementdurable](https://www.maisondeveloppementdurable.org)

