

POUR EN SAVOIR + SUR LES CONFÉRENCIER.ÈRE.S !

CONSEILLER.ÈRE.S STRATÉGIQUES EN COMMUNICATION CHEZ HYDRO-QUÉBEC



PIERRE-ALEXANDRE BUISSON

Pierre-Alexandre s'est joint en 2017 à l'équipe Médias d'Hydro-Québec, où il occupe le poste de gestionnaire de communauté et « autres tâches connexes ». Il a précédemment eu un long parcours de service à la clientèle et de journalisme culturel, ayant notamment été Chef de pupitre pour le magazine Nightlife, et collaborateur chez Urbania, Voir et Ton Barbier. Il est parallèlement critique de théâtre pour le site Bible Urbaine, et est reconnu pour son humour, ses références inusitées et sa bonne humeur douce-amère.



GABRIELLE LEBLANC

Gabrielle vient de se joindre à l'équipe après un parcours varié dans le monde des médias (c'est la petite nouvelle!). Elle a développé une expertise en création et mise en marché de contenus numériques en occupant des postes de journaliste, chercheuse, chef de marque télé et rédactrice. Reconnue pour sa grande rapidité d'exécution – il vaut mieux ne pas se mettre à travers son chemin – et sa rigueur, elle met maintenant à profit son côté passif-agressif sur les réseaux sociaux d'Hydro-Québec.



JONATHAN CÔTÉ

Jonathan Côté, porte-parole à Hydro-Québec où il travaille dans l'équipe Médias depuis 2013. Il a d'abord été responsable de vigie de l'entreprise sur les médias numériques avant de devenir gestionnaire de communauté, puis porte-parole. Il est reconnu pour son sens de l'initiative, sa répartie et son franc-parler. En tant qu'expert en gestion de communauté, il trouve toujours le ton juste pour rendre la société d'État plus accessible. Cette aptitude unique lui a d'ailleurs valu de nombreuses mentions dans les médias et des entrevues à RDI, Radio-Canada Première, CKOI et au 98,5 FM.