



MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

RAPPORT ANNUEL 2013



Crédits : Martin Martel

partenaire principal



TABLE DES MATIÈRES

Faits saillants	p. 3
Mot du président	p. 4
Présentation de la Maison du développement durable	p. 5
Communications et relations publiques	p. 7
Éducation et programmation	p. 10
Recherche et développement	p. 11
Mutualisation des services de technologies de l'information	p. 12
Service de location de salles	p. 13
Réalisations, reconnaissance et évaluation	p. 14
Résultats financiers	p. 14
Équipe	p. 14
CA de la Maison du développement durable	p. 16
Donateurs et partenaires	p. 17



Faits saillants 2013

- La Maison reçoit la certification LEED® Platine Nouvelle Construction, une première au Québec.
- La Maison remporte cinq prix et mentions spéciales :
 1. Armatura 2013 dans la catégorie Coup de cœur,
 2. prix Visionnaire et Léonard dans la catégorie Bâtiment Mécanique – Électrique, lors de la 11^e édition des Grands Prix du génie-conseil québécois,
 3. mention spéciale dans la catégorie Bâtiment ICI : pratique novatrice des Trophées Innovation et développement durable Contech,
 4. prix du public 2013 de l'Ordre des architectes du Québec,
 5. prix d'excellence dans la catégorie Bâtiment à l'occasion du grand gala des Prix canadiens du génie-conseil 2013.
- Le site web de la Maison, *now available in English!* pour favoriser son rayonnement et inspirer même à l'international.
- Lancement des nouvelles et dernières bornes du centre d'interprétation du bâtiment durable, coordonné par Équiterre et de son nouveau site web : lamddvirtuelle.org.
- La Maison reçoit une subvention de 20 000 \$ de l'arrondissement de Ville-Marie pour soutenir sa salle d'exposition liant l'art et le développement durable, la seule à Montréal.
- La première Nuit blanche à la Maison connaît un succès retentissant en attirant 4200 festivaliers.
- La première vraie programmation estivale de la Maison attire 2141 visiteurs.
- Un tout nouveau bureau d'accueil signé MATPEL, ébénisterie écologique, meuble l'Atrium.
- Le bistro Marius ouvre ses portes, au grand plaisir des amateurs de saveurs provençales.
- La Maison propose en location deux nouvelles salles lumineuses et polyvalentes, idéales pour accueillir réunions, conférences, formations et ateliers.
- Trois projets populaires stimulent l'implication citoyenne : la distribution de mûriers blancs, un troc-tes-trucs printanier et la confection d'un sapin de Noël en canettes réutilisées.
- Compensation des émissions de GES des participants de la programmation grâce à un partenariat avec Planetair.
- La Maison utilise des technologies de webdiffusion pour deux événements, ce qui maximise le nombre de participants et permet la participation de conférenciers à l'étranger.



2013 en chiffres

- 5 prix et mentions spéciales
- 409 parutions médias
- 510 évènements tenus à la Maison
- 2564 abonnés au bulletin mensuel
- 3107 abonnés sur Twitter
- 3921 adeptes sur Facebook
- 26 250 visiteurs et participants aux activités
- 172 792 consultations des activités de la Maison sur Mur Mitoyen
- 258 696 pages visitées sur le site Internet

Mot du président

La vie n'est pas un long fleuve tranquille; on rencontre des obstacles et on doit inévitablement faire face à l'échec. La résilience d'une organisation se mesure non seulement par ses succès, mais aussi par la façon dont elle s'y prend pour relever les défis qui se posent sur son chemin. En 2013, en plus de vivre de nombreux succès, la Maison du développement durable a fait preuve d'une résilience impressionnante.

Le plus grand défi de la courte histoire de la Maison est sans aucun doute la faillite du Commensal qui occupait 5000 pieds carrés au rez-de-chaussée de l'édifice. Le défi était à la fois relatif aux finances et à l'animation, puisque ce commerce devait contribuer à une fréquentation constante et diversifiée du bâtiment. Plutôt que de voir cela comme un échec, l'équipe a saisi l'opportunité qui se présentait à elle : l'espace a été converti en quatre usages, soit des salles de rencontres en location, un café, le bureau de l'administration de la Maison et une cuisine pour traiteurs externes.

Ces fonctions conviennent finalement mieux aux occupants et aux visiteurs de la Maison que le seul usage de restaurant. Les nouvelles salles de rencontres permettent de développer le service de location qui connaissait déjà un grand succès. L'espace de bureau place l'équipe grandissante de la Maison au cœur de l'action, et le sympathique bistro Marius offre aux locataires et aux visiteurs des aliments sains et écologiques.

La Caisse d'économie solidaire a soutenu la Maison dans ces changements et a permis de transformer ainsi une mauvaise nouvelle par une opportunité qui renforce son montage financier et permet de mieux répondre aux besoins des clients, membres et visiteurs.

Cette deuxième année complète d'opération pour la Maison est une démonstration sans équivoque de la pertinence de sa mission et des services qu'elle offre à des organisations de plus en plus diversifiées. Plus de 500 événements ont été organisés sous son toit par des



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

groupes citoyens, des organismes publics et des entreprises privées. On peut affirmer que le carrefour du développement durable lancé en 2011 prend réellement racine dans la communauté.

Enfin, 2013 aura aussi été l'année de consécration et d'ultime reconnaissance de tous les efforts investis pendant la conception et la construction de cet édifice écologique. En effet, la Maison a officiellement reçu la certification LEED Platine NC du Conseil du bâtiment durable du Canada, devenant le premier bâtiment commercial à recevoir cette mention au Québec. Je me dois ici, de féliciter, une fois de plus, les architectes, Menkes Shooner Dagenais Letourneau (MSDL), nos ingénieurs, Pasquin St-Jean et associés et Bouthillette Parizeau, ainsi que nos gestionnaires de projets, Sylvain Grand'Maison et Normand Roy pour cette grande réalisation.

SIDNEY RIBAUX

Présentation de la Maison du développement durable

Huit organisations engagées dans la promotion du développement durable se sont unies afin de créer la Maison du développement durable, un pôle de rencontres, d'échanges, de réflexion et d'innovation. Ce bâtiment écologique démonstratif, le premier bâtiment certifié LEED® Platine NC au Québec, a pour mission d'inspirer les citoyens, les experts et les élus et de créer une synergie entre ses membres fondateurs : Amnistie internationale, le Centre de la petite enfance Le Petit réseau, le Conseil régional de l'environnement de Montréal, ENvironnement JEUnesse, Équiterre, Option consommateurs, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec et Vivre en Ville.





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un bâtiment exemplaire

La Maison du développement durable est le premier bâtiment commercial LEED Platine en milieu urbain au Canada. Il sert de modèle et de référence pour tous ceux qui s'intéressent à la protection de l'environnement en matière de construction. Des visites guidées en groupe permettent au public de s'informer sur les caractéristiques du bâtiment. Un parcours d'interprétation du bâtiment autoguidé est proposé gratuitement depuis l'automne 2012.

Le siège social des organismes et la mutualisation des services

Grâce à ce lieu de travail sain et unique, les quelque 200 employés de la Maison peuvent travailler plus étroitement ensemble, développer des approches et des stratégies concertées plus efficaces pour rejoindre le grand public, mettre en commun certaines ressources (salles de formation, technologies de l'information, imprimerie, etc.) et collaborer à la réalisation de nouveaux projets. Une excellente façon de consolider les organismes.

Un centre de référence pour le public

La Maison propose un centre de formation, d'information, de promotion et de référence pour les citoyens en matière de développement durable. L'objectif est de faire connaître au grand public les divers gestes à poser au quotidien pour participer comme acteur du développement durable. En offrant des pistes d'actions concrètes et à la portée de tous, le projet veut contrer le sentiment d'impuissance des citoyens et leur donner des outils pour contribuer personnellement aux changements nécessaires.

Les objectifs principaux :

- Maximiser le potentiel d'organismes à vocation sociale et environnementale par la cohabitation et la mise en commun de ressources.
- Être un pôle de réflexion, d'éducation, d'innovation et de rencontres sur le développement durable.
- Offrir aux citoyens, aux entreprises et aux gouvernements de nouveaux outils éducatifs sur le développement durable.
- Offrir aux chercheurs canadiens un outil de recherche sur le bâtiment écologique.



Communications et relations publiques

Site Web : nouvelle version anglaise

Si le site Internet de la Maison du développement durable avait été complètement revisité en 2012 pour mieux répondre à ses objectifs, 2013 a permis à l'équipe de réaliser sa version anglaise pour favoriser son rayonnement et inspirer même à l'international.

En 2013, le site de la Maison a été vu par 52 775 visiteurs uniques (62 % d'entre eux étaient de nouveaux visiteurs) pour un total de 82 843 visites. Nos pages ont ainsi été vues 258 696 fois. Pas moins de 93 actualités ont été diffusées sur le site dans les deux langues. Le nouveau bulletin mensuel, de plus en plus populaire, est maintenant envoyé à 2564 destinataires, soit une augmentation de 45 %.

Mis à part le bulletin mensuel, diffusé à plus de 2500 abonnés, la Maison aura diffusé 151 autres courriels HTML pour évaluer ses activités, confirmer les inscriptions, promouvoir ses services ou annoncer de bonnes nouvelles.

Réseaux sociaux : amélioration des stratégies de gestion

Les efforts constants pour améliorer les stratégies de gestion des médias sociaux ont porté leurs fruits. Parmi les moyens mis en place, notons l'utilisation du gestionnaire Hootsuite qui permet une planification hebdomadaire systématique, des invitations aux participants à *tweeter* les événements auxquels ils assistent, la participation à des formations et l'animation des réseaux en direct pendant les événements. Résultats : le nombre d'adeptes de la page Facebook est maintenant de près de 4000 et le nombre d'abonnés sur Twitter a bondi de plus de 125 % pour atteindre 3107. La Maison a également créé un compte entreprise sur LinkedIn et un profil sur Montréal Créative. En tout, la Maison aura publié 1323 billets, photos et vidéos sur les réseaux sociaux en 2013.

En outre, les événements de la Maison du développement durable publiés sur le site du Mur Mitoyen auront connu près de 175 000 consultations.

Relations publiques et couverture médiatique

La Maison du développement durable a diffusé 21 communiqués de presse et organisé quatre grandes conférences de presse en 2013. Trois d'entre elles, en janvier, mai et septembre 2013, visaient à dévoiler les trois saisons de la programmation 2013 et à annoncer les nouvelles et dernières bornes du Centre d'interprétation du bâtiment, coordonné par Équiterre, et son



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

nouveau site web : lamddvirtuelle.org. Dans le cadre du dévoilement de la plaque de certification LEED® Platine Nouvelle Construction, la Maison du développement durable a invité un acrobate des 7 doigts de la main à faire une performance spectaculaire devant le mur végétal. Lors d'un 5 à 7 festif, plusieurs grands partenaires ont pris la parole dont Alcoa; la Ville de Montréal; la Section du Québec du Conseil du bâtiment durable du Canada et les artisans du projet, soit Service CGP, Bouthillette Parizeau, Pasquin St-Jean, Pomerleau inc. et Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes. Enfin, les médias ont été invités à assister à plusieurs des événements de 2013.

Les efforts consacrés aux relations médias ont permis à la Maison d'être le sujet de 409 parutions médias, dont certaines hors Québec (voir Annexe 1). Celles-ci portaient sur des thèmes aussi diversifiés que les prix reçus par la Maison, l'architecture du bâtiment, le design intégré, l'inauguration, les activités et les expositions ayant lieu à la Maison.

Affichage et promotion

Afin de promouvoir ses activités et d'augmenter sa notoriété, la Maison du développement durable a utilisé plusieurs outils et mis en œuvre plusieurs stratégies :

- Affichage du logo de la Maison et du nom de ses membres dans les vitrines donnant sur la rue Sainte-Catherine;
- Impression de dépliants pour présenter les 155 activités de sa programmation 2013;
- Affichage des activités à venir et de l'exposition en cours :
 - sur le panneau extérieur, devant la Maison
 - sur la fenêtre située à l'entrée de l'édifice
 - dans les espaces communs de la Maison (ex. : cuisines des principaux résidents)
- Distribution de dépliants de programmation, cartes postales et cartes professionnelles de la Maison aux employés de bureau de la Place des Arts;
- Promotion des activités de la programmation lors de l'atelier de pancartes dans le cadre de la Marche pour la Terre et lors des événements extérieurs de la programmation estivale;
- Installation de la plaque de certification LEED® PLATINE NC sur la colonne à l'entrée de l'édifice le 11 septembre.

Placement et achats de publicités

Chaîne de télévision Explora

Pour la promotion de l'exposition *La mémoire de l'eau* :

- messages de 15 secondes en rotation 4 fois par jour du 11 janvier au 4 février 2013



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Journal Métro

Pour les chroniques de Sidney Ribaux, président de la Maison du développement durable :

- ¼ de page toutes les deux semaines pendant toute l'année 2013

Pour la programmation d'hiver et printemps 2013 :

- ½ page le 23 janvier
- ¼ page les 11 février, 25 février, 11 mars, 25 mars, 8 avril, 23 avril et 6 mai

Pour la programmation estivale 2013 :

- ¼ page les 20 mai, 11 juin et 18 juin

Pour la programmation automnale 2013 :

- ¼ page les 3 septembre, 9 septembre, 16 septembre, 30 septembre, 14 octobre, 11 novembre et 25 novembre

Journal Le Devoir

Pour la programmation d'hiver et printemps 2013 :

- ½ pages le 23 janvier
- ¼ page les 2 février, 2 mars, 20 avril et 4 mai

Pour souligner la certification LEED Platine NC de la Maison :

- 1 page le 14 septembre

Novae

Pour la programmation d'hiver et printemps 2013 :

- une bannière dans le bulletin du 17 janvier
- des articles dans les bulletin du 24 janvier et 28 mars

Pour la programmation estivale 2013 :

- une bannière dans les bulletin du 2 mai, du 9 mai et du 16 mai

Pour la programmation d'automne 2013 :

- une bannière dans le bulletin du 29 août, du 5 septembre et du 19 septembre

Réseau art actuel

Pour la programmation d'hiver et printemps 2013 : Blocs de 300 x 250 pixels en rotation

Pour le lieu d'exposition : Blocs de 300 x 250 pixels en rotation



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Éducation et programmation

En 2013, pas moins de 510 événements ont été tenus à la Maison, organisés par son équipe et par ses membres, mais aussi par des partenaires, des entreprises et des institutions désirant découvrir et s'approprier ce bâtiment unique et inspirant en plein cœur du centre-ville de Montréal.

La presque totalité des événements constituait une occasion de réflexion, de diffusion et d'échanges sur le développement durable, démontrant que la Maison remplit pleinement sa mission première.

Certains événements ont été organisés dans le cadre de la programmation saisonnière officielle de la Maison, qui aura proposé 155 activités gratuites, dont des conférences, des débats et des documentaires, destinés au grand public, aux experts et aux élus.

Pas moins de 11 657 personnes ont participé à un événement ou ont visité la Maison ou une de ses expositions en 2013, soit 125 % de plus que l'an dernier.

Expositions

Destinées aux citoyens, aux experts et aux décideurs, les expositions et activités artistiques visent à utiliser l'art comme outil de sensibilisation. Voici certains des thèmes abordés en 2013 : les conséquences des changements climatiques ici et ailleurs, la catastrophe de Lac-Mégantic et la dépendance au pétrole, la surconsommation médiatique, les rescapés du tsunami et l'énergie nucléaire et les droits des femmes autochtones.

En 2013, des démarches ont permis d'obtenir une subvention de l'arrondissement de Ville-Marie pour soutenir les expositions et activités culturelles d'une hauteur de 20 000 \$ afin de soutenir la tenue d'expositions mensuelles dans l'Atrium pour un an.

Par ailleurs, l'équipe a multiplié les partenariats et les bonnes idées pour rendre les vernissages attrayants et leur permettre d'être de vrais outils de sensibilisation (performance en direct, visites commentées avec l'artiste, panel ou conférence de contenu, etc.).

Activités spéciales

La première Nuit blanche à la Maison en mars 2013 a attiré 4200 festivaliers venus apprécier les projections architecturales sur le mur végétal et les six DJ présentés. Plusieurs autres activités spéciales organisées à l'extérieur de la Maison ont connu un grand succès cet été, dont le défilé de mode Je m'emballe autrement organisé avec ENvironnement JEUnesse, un grand BBQ de la



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

mer organisé avec la Fondation David Suzuki, une démonstration culinaire festive en collaboration avec Équiterre et un grand pique-nique en vert.

Parcours d'interprétation et visites

À l'automne 2012, la Maison du développement durable inaugurerait son parcours d'interprétation du bâtiment coordonné par Équiterre. Gratuit et ouvert au grand public, il comprend des bornes interactives et des panneaux d'information portant sur les principes de la construction écologique et sur les techniques et matériaux utilisés lors de la construction de la Maison. En septembre 2013, le parcours a inauguré ses nouvelles et dernières bornes et son site Internet : lamddvirtuelle.org.

Afin de faire découvrir notre bâtiment durable au plus grand nombre, la Maison propose, avec Hydro-Québec et en collaboration avec Équiterre, des visites guidées gratuites, animées par les guides-accompagnateurs d'Hydro-Québec tous les vendredis.

Centre de références sur le développement durable

Grâce à une contribution de la Fondation Alcoa, la Maison offre également, aux citoyens et aux experts, des ressources concernant le développement durable. Ces outils et références sont disponibles en personne au kiosque de l'accueil de l'édifice, au téléphone et, grâce à la nouvelle section « Ressources sur le développement durable » mise en ligne en juillet 2012, sur le site Internet de la Maison. Ce dernier outil, en constante évolution, présente maintenant 656 références.

Recherche et développement

Au cours de l'année 2013, les trois projets de recherche scientifique en cours dans la Maison ont progressé.

Le 11 septembre 2013 a eu lieu la deuxième séance de mesurage de la performance des planchers surélevés par l'équipe de CanmetÉNERGIE/CNRC. À cette occasion, dans les locaux d'Équiterre ont été enregistrées des données relatives à la température de l'air, sa vitesse, son taux humidité et de CO₂ à diverses hauteurs à partir du sol dans des conditions normales d'opération. Ces mêmes données ont ensuite été mesurées après une modification de la température de la gaine froide (de 13 à 16 degrés).

Le 5 septembre 2013, des membres de l'équipe du Laboratoire des matériaux cimentaires de l'Université de Sherbrooke ont foré 3 des dalles de béton de la Maison en quête d'échantillons à tester en laboratoire. Cette série de tests devrait clore les activités de recherche relatives à la



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

dalle de béton expérimentale de la Maison, lesquelles ont mené à plusieurs publications scientifiques.

Finalement, en août 2013, à la demande des chercheurs de l'Université Concordia, un mat de mesure de vent d'une hauteur de plus de deux mètres a été fabriqué et installé sur le toit de la Maison. Celui-ci remplace un mat d'un mètre ayant servi jusque-là à mesurer le potentiel éolien sur le toit. Ce mat, autoportant pour ne pas abimer la membrane du toit, est accroché par une chaîne et un cadenas à une des bases de bossoirs.

Mutualisation des services de technologies de l'information

Afin d'optimiser les ressources et de mutualiser les services, la Maison continue à développer pour ses membres et locataires une offre de services et de ressources en technologies de l'information (TI).

Après la mise en place en 2012 de services TI supplémentaires, comprenant du soutien technique, du développement et de la gestion de projets, un service de serveur virtuel a été créé en 2013. La Maison a offert ces services à de nouveaux membres et locataires, dont Option consommateurs, Dunsky Expertise en énergie, SASSI Conseil, Forest Council of Canada (FSC) et SETYM International.

En 2013, de nouveaux clients – un membre, un locataire et deux sous-locataires – ont choisi d'utiliser les services TI. Cette demande a nécessité l'embauche d'une ressource supplémentaire pour former une équipe de quatre employés comprenant un technicien, une développeuse web, un directeur des TI et un administrateur système junior.

Voici quelques exemples des livrables de l'équipe TI en 2013 :

- livraison du nouveau site Internet d'Amnistie internationale,
- livraison du nouveau site Internet du Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal),
- livraison de « mini sites » Internet pour les membres (Parking Day, vigilance Turcot, action Équiterre, etc.)
- renouvellement complet de l'infrastructure TI d'Option consommateurs et création d'une nouvelle base de données pour l'organisme,
- redéploiement de l'infrastructure serveur et de sauvegarde du bâtiment et mise en place du nouveau service de serveur virtuel mutualisé pour les membres et locataires,



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- mise en place de nouveaux services TI pour le CRE-Montréal et pour SASSI Conseil (serveurs, solutions de sauvegardes, virtualisation, prestation de courriels et réseaux dans les nuages), etc.

Service de location de salles

Depuis son ouverture, la Maison du développement durable offre des salles en location, au public comme aux membres. En 2013, le nombre de locations de salles a augmenté de façon constante permettant d'atteindre les objectifs visés : faire de la Maison du développement durable un espace de rencontres et de formation, un lieu de rassemblement pour tous ceux qui interviennent dans la promotion du développement durable, et ainsi contribuer à l'équilibre financier de la Maison. Les divers intervenants ont choisi les salles de rencontres de la Maison pour y tenir leurs activités plus de 365 fois au cours de la seule année 2013. Le SETYM, organisation spécialisée dans la formation des cadres des pays en voie de développement, a finalisé avec la Maison une entente d'une durée de cinq années pour y tenir chaque été ses activités de formation.

Afin d'offrir un service de qualité, et compte tenu de l'augmentation de la clientèle, l'équipe s'est enrichi de nouveaux joueurs, dont une adjointe à la responsable de la location des salles et des préposés à l'entretien, à l'aménagement des salles et à la sécurité, travaillant principalement les soirs et les fins de semaine. Fait marquant de l'année 2013, le réaménagement du rez-de-chaussée aura permis la création de deux nouvelles salles portant à six le nombre de celles-ci, sans compter l'Atrium fort fréquenté pour ses expositions et pour diverses activités de lancement.

En plus des nouveaux équipements acquis déjà mentionnés dans la section précédente, notons les efforts consacrés à l'organisation et à la bonification des services afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle. En outre, la refonte du site Internet a permis de mettre davantage en valeur le service de location de salles sur la toile et de rendre le formulaire de réservation en ligne plus convivial et efficace.



Réalisations, reconnaissance et évaluation

Voici quelques-unes des réalisations de la Maison du développement durable en 2013 :

- La Maison obtient la certification LEED® PLATINE NC et 5 prix et mentions spéciales et est finaliste aux prix les Vivats, en tant que lieu d'accueil d'événements écoresponsables.
- Organisation de rencontres de partage d'expertise et d'exploration de mutualisation des services avec les résidents de la Maison au sujet des listes de presse et des meilleurs moyens d'augmenter le nombre de membres et les revenus par la collecte de fonds.
- Installation d'un nouveau comptoir d'accueil dans l'Atrium.
- Envoi systématique d'un courriel aux participants à nos activités pour les inviter à remplir un sondage pour évaluer la programmation, les émissions de GES des déplacements des participants et les outils de communication pour promouvoir la programmation.
- Collecte du matériel déposé dans l'Électrobac : 392 lb ou 177 kilos de matériel électronique amassé.
- Accueil et promotion du café Marius au rez-de-chaussée de la Maison.
- Première webdiffusion d'un événement, la table ronde « Les premiers pas du Québec dans le marché du carbone », sur la plateforme Webtv.coop.
- Des étudiants de l'UQAM ont présenté un plan de marketing pour la promotion de la location des salles et de son service d'accompagnement pour l'organisation d'événements écoresponsables.
- Présentation de la Maison du développement durable à l'événement RassemblÉco 2013 du Conseil du Bâtiment durable du Canada.

Résultats financiers

En 2013, les revenus de la Maison ont été de 2 903 133 \$, alors que les dépenses atteignaient 2 665 596 \$; pour un excédent des produits sur les charges pour l'année 2013 de 237 537 \$.

L'année financière aura été marquée par d'importants investissements pour réaménager le rez-de-chaussée du bâtiment, de même que par la décision de la Commission municipale du Québec d'accéder à la reconnaissance de la Maison aux fins d'exemption du paiement des taxes foncières.

L'augmentation de la demande de location des salles pour diverses activités de formation, les services professionnels offerts par l'équipe interne des TI et les succès de la programmation auront permis une bonne augmentation des revenus.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'année 2013 se termine avec le projet de refinancer les divers prêts hypothécaires qui ont été consentis au fur et à mesure que se précisait les coûts de construction. L'objectif recherché : des économies substantielles sur le coût des intérêts payés pour ces prêts afin de profiter d'un contexte de taux d'intérêt bas.

Équipe

En 2013, l'équipe de la Maison était composée de dix employés à temps plein :

Robert Perreault - Directeur général

Amélie Ferland-Dufresne - Directrice des communications et de la programmation

Guillaume Schieber - Directeur des TI

Huguette Marchand - Responsable de la location des salles

Aude Crispel - Développeuse Web

Lucie Bataille - Agente à la location des salles et à l'administration

Philippe Regenass - Administrateur système

Anne Danford Dussault - Agente à l'accueil, aux communications et à la programmation

Gregory Eraste - Technicien informatique

Guillaume Devost - Préposé aux salles

La Maison a aussi travaillé avec des employés à temps partiel : les préposés à l'entretien des salles et gardiens de sécurité, Marc Vaillancourt et Gabriel Chagnon.

Enfin, une trentaine de bénévoles ont prêté main-forte à l'équipe de la programmation pour la tenue des événements.



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

CA de la Maison du développement durable

Les membres de la Maison du développement durable sont locataires de l'immeuble qui leur appartient collectivement. Ils forment le conseil d'administration de l'organisme à but non lucratif.

Les administrateurs du CA de la Maison :

- Sidney Ribaux
Président de la Maison du développement durable
Cofondateur, coordonnateur général et porte-parole, Équiterre
- Jérôme Normand
Vice-président de la Maison du développement durable
Directeur général, ENvironnement JEUnesse
- Isabelle Poyau
Trésorière de la Maison du développement durable
Coordonnatrice des opérations, Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ)
- Coralie Deny
Secrétaire de la Maison du développement durable
Directrice générale, Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Béatrice Vaugrante
Administratrice de la Maison du développement durable
Directrice générale, Amnistie internationale
- Mylène Bouffard
Administratrice de la Maison du développement durable
Directrice générale, Centre de la petite enfance Le Petit Réseau inc.
- Alexandre Turgeon
Administrateur de la Maison du développement durable
Président, Vivre en Ville
- Caroline Arel
Administratrice de la Maison du développement durable
Directrice générale, Option consommateurs



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Donateurs et partenaires

Pour la construction

La Maison du développement durable tient encore une fois à remercier chaleureusement ses donateurs et partenaires pour leur générosité et leur appui, grâce auxquels elle a pu concrétiser la construction de ce projet d'envergure.

Grands donateurs

Partenaire principal



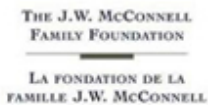
Partenaires visionnaires



Partenaire bâtisseur



Partenaires platine





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaires or



Partenaires argent



THE KRESGE FOUNDATION



Partenaires bronze



Stéphane Brunelle



Partenaires solidaires

La Fondation la Violette



Partenaire de visibilité





MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaires de services



Partenaires de recherche



Pour la programmation et les communications

Plusieurs partenariats ont été développés ou renouvelés en 2013 :

- Journal Métro pour des chroniques bimensuelles de Sidney Ribaux et des publicités
- Partenariat du Quartier des spectacles
- Conseil québécois des événements écoresponsables
- Zoom photo Festival
- Réseau Art Actuel
- Électrobac
- Engagés.ca
- Montréal Creative (Imagination for people)
- Chaîne spécialisée Explora
- Explora, chaîne de télévision spécialisée
- La Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Novae
- Chefsinc
- Les Vergers Lafrance
- Aquaovo
- Le Centre d'écologie urbaine de Montréal
- Copticom
- La Ciderie du Minot,
- Émmanuel Sévigny de Playmind
- les DJs Nom de Plume, The Gulf Stream, Milton Clark et dAddY G



MAISON DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- L'Office national du film du Canada
- La Fabrique éthique de Montréal et Certex
- Le Journal Métro pour l'exposition Dentelles de journaux
- La face cachée de la pomme
- Planetair,
- La Ferme du Coq à l'Âne
- La Récolte, espace local
- La Fromagerie Ruban bleu
- Le trio musical composé de Julie Perron, Raphael Mendoza et Nico Maupeu
- Le Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) et l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC)
- Le groupe de musique Friend of All the World
- L'éco-quartier Saint-Jacques
- L'Institut de recherche en économie contemporaine (IREC)
- Échanges citoyens pour une conférence d'Hervey Kempf
- Les Échoppes
- Les 7 doigts de la main
- Le groupe de musique Ichka
- Les Ateliers C
- Pro-Consigne-Québec
- Consortium Écho-logique
- Bistro Marius
- Webtv.coop