



Propulsé par
LEDEVOIR

Association
québécoise

ZÉRO
DÉCHET

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

EMMANUEL BILODEAU, PORTE-PAROLE DU FESTIVAL ZÉRO DÉCHET 2020

Montréal, le **19 octobre 2020** - La 4^{ème} édition du Festival Zéro Déchet (FZD) aura pour porte-parole Emmanuel Bilodeau. Le comédien a généreusement accepté de s'associer à cet événement dont la programmation sera entièrement virtuelle. Bien qu'ambitieux, le format virtuel permet au Festival de poursuivre son objectif: sensibiliser au zéro déchet et soutenir les petites entreprises locales, durement touchées par l'impact économique de la pandémie de COVID-19.

Citation Emmanuel Bilodeau

« Cette année particulièrement, tous les principes semblent ébranlés et nos convictions environnementales sont confrontées à une situation d'urgence sanitaire qui repousse tout à plus tard. Cette année, je voulais rester conscient des grands enjeux planétaires, qui vont bien au-delà d'un virus, aussi ravageur soit-il. Il faut penser à demain, à nos enfants et à leurs descendants. Le Festival Zéro Déchet de Montréal fait la promotion d'une vie saine qui laisse le moins d'empreinte écologique possible. Exactement comme en camping! La Terre est un lieu de passage, elle nous est prêtée, des milliards d'autres beaux humains vont en profiter au cours des prochains siècles (si on est chanceux). On a donc l'obligation philosophique de leur laisser l'endroit propre et exempt de déchets. » *explique Emmanuel Bilodeau.*

Ancien avocat et journaliste, Emmanuel Bilodeau est devenu comédien, puis humoriste et animateur. Père de quatre enfants, c'est un joyeux touche-à-tout qui n'hésite jamais à s'engager pour défendre les causes sociales, environnementales ou artistiques qui lui sont chères. Toujours avec la touche d'humour qui le caractérise.

[Photo d'Emmanuel Bilodeau](#)

Soutenir l'économie locale

L'équipe du FZD a décidé de maintenir son édition 2020 malgré le contexte sanitaire. L'impact économique du confinement sur les petits commerces explique en grande partie ce choix. À la faveur du mouvement populaire « consommez local et solidaire », la vitrine offerte aux exposants locaux et zéro déchet du Festival participe au soutien de cette économie fragilisée.

L'adaptation numérique d'un festival de l'ampleur du FZD n'a pas été chose aisée, les éditions passées ayant attiré pas loin de 12 000 festivalier.e.s au Marché Bonsecours. Il a fallu se réinventer, s'approprier de nouveaux outils, communiquer différemment, tout en restant fidèle aux valeurs de l'événement. Pour l'Association québécoise Zéro Déchet, il était en effet primordial de minimiser l'impact écologique de l'édition virtuelle, avec les mêmes efforts déployés habituellement dans le cadre de l'édition physique.

CITATION Festival Zéro Déchet

« Cette année nous sommes super fier.e.s d'avoir obtenu à nouveau la certification de niveau 4 délivrée par le Bureau de Normalisation du Québec (BNQ). Pour la 4^{ème} édition du Festival Zéro Déchet, nous avons dû nous réinventer, mais nos efforts écoresponsables doivent se refléter dans toutes nos actions. Nous sommes conscient.e.s qu'un festival numérique n'est pas non plus sans déchets. C'est pourquoi nous continuons de sensibiliser le grand public, nos exposants et nos fournisseurs afin qu'ils adoptent de bonnes pratiques respectueuses de l'environnement. Le Festival Zéro Déchet, qui est l'un des plus gros projets de l'Association québécoise Zéro Déchet, nous permet de toucher des milliers de personnes et de mettre en avant cette cause qui nous tient à cœur. Nous sommes extrêmement excité.e.s à l'idée qu'il puisse être accessible pour la première fois sans frontières géographiques et surtout, depuis son salon. » - **Ana Bohuon**, *chargée de projet pour le Festival Zéro Déchet*

Des exposants d'ici

Les festivalier·ère·s seront invité·e·s à parcourir la foire aux exposants locaux et zéro déchet, depuis leur salon, du 30 octobre au 1er novembre prochain. Ils pourront, pièce par pièce, y découvrir une multitude de produits d'ici pour mieux intégrer la démarche zéro déchet à leur quotidien. « *Aller vite, acheter en ligne sur de grandes enseignes, c'est-tu nécessaire? Il y a plein de magasins locaux qui vendent en bocaux et en vrac, ça coûte bien moins cher, ça laisse pas de traces (...), j'ai le goût de les découvrir et d'en apprendre plus, en participant au Festival Zéro déchet!* », ajoute Emmanuel Bilodeau.

Voici quelques-uns des exposants prenant part à cette édition virtuelle du Festival Zéro Déchet :



Flowerink

B K I N D

Caroline Schoofs
ma vie en Tupperware

JOUR
DE LA
TERRE
.CA



écopeinture

& MME & CO
mmeco.ca

FoodHero

Merci à nos partenaires officiels

Le Festival Zéro Déchet tient à remercier *Le Devoir*, la Ville de Montréal et RECYC-QUÉBEC pour leur soutien financier à l'édition 2020.

Montréal 

LEDEVOIR

RECYC-QUÉBEC
Québec 

Nous tenons également à remercier Desjardins, la Maison du développement durable, Hydro-Québec, la Communauté métropolitaine de Montréal, le Fonds de solidarité FTQ, l'Arrondissement Rosemont-La Petite Patrie, le Fonds Éco IGA par Jour de la Terre, NousRire et l'ensemble des précieux partenaires du Festival Zéro Déchet 2020.



À propos du Festival Zéro Déchet 2020

Le Festival Zéro Déchet de Montréal (FZD) est de retour et propose à ses festivalier·ère·s, une édition 100% numérique. Pandémie oblige, l'équipe du Festival a adapté l'entièreté de son contenu, permettant ainsi aux visiteur·euse·s de découvrir la programmation en ligne, directement depuis chez eux·elles. En plus de sa traditionnelle foire aux exposants, le Festival proposera une panoplie d'ateliers interactifs, de conférences données par des personnalités de renom, ainsi que des panels sur des sujets d'actualité liés au zéro déchet.

À propos de l'Association québécoise Zéro Déchet (AQZD)

Le Festival Zéro Déchet de Montréal est un projet de l'AQZD, un organisme à but non lucratif dont la mission est de sensibiliser et d'inspirer les citoyens, gouvernements, entreprises et groupes régionaux aux nombreux bienfaits du mouvement zéro déchet pour l'environnement, la santé et la société québécoise.

Un merci tout spécial à Juju Bouchard, illustratrice officielle de l'édition 2020 du Festival Zéro Déchet.

Photos sur demande.

Virginie Lamoureux, chargée de projet communication et marketing
pour l'Association québécoise Zéro Déchet

virginie.lamoureux@aqzd.ca

514-647-1262

Festival Zéro Déchet

festivalzerodechet@aqzd.ca