



Propulsé par
LE DEVOIR

Association
québécoise

**ZÉRO
DÉCHET**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion 12/10/2020

LE FESTIVAL ZÉRO DÉCHET 2020 SERA VIRTUEL

Montréal, le **12 octobre 2020** - La 4^e édition du Festival Zéro Déchet de Montréal, du 30 octobre au 1er novembre prochain, sera virtuelle.

Le Festival Zéro Déchet de Montréal (FZD) est de retour et propose à ses festivalier.e.s une édition 100% numérique. En réaction à la pandémie, l'équipe du FZD adapte l'entièreté de son contenu, permettant ainsi aux adeptes du zéro déchet de retrouver la programmation en ligne. En plus de sa traditionnelle foire aux exposants zéro déchet, le Festival offre une panoplie d'ateliers interactifs, de conférences données par des personnalités de renom, ainsi que des panels explorant des sujets d'actualité liés à l'écoresponsabilité. Ces contenus vidéo seront filmés dans un lieu d'accueil de choix, la Maison du développement durable, à Montréal.

Citation de la Ville de Montréal

« La crise sanitaire dans laquelle nous sommes plongés depuis plusieurs mois ne doit pas nous faire oublier la crise climatique, dont les effets continuent aussi de se faire sentir. Nous devons poursuivre notre lutte contre les changements climatiques et mettre en oeuvre notre transition écologique. La Ville de Montréal est fière de soutenir, pour une 4^e année, le Festival Zéro Déchet, qui offre des outils concrets aux Montréalaises et aux Montréalais afin de les aider à réduire leur empreinte écologique. La réduction des déchets est d'ailleurs une priorité pour Montréal, qui est signataire de la déclaration Advancing Towards Zero Waste du C40 et qui a récemment présenté son ambitieux Plan directeur de gestion des matières résiduelles (PDGMR) 2020-2025, qui vise l'atteinte du zéro déchet d'ici 2030. Je tiens enfin à saluer le travail des organisateurs, qui ont su organiser le Festival Zéro Déchet en dépit de la pandémie », a déclaré *la mairesse de Montréal, Valérie Plante*.



« Le Festival Zéro Déchet agit telle une source d'inspiration et permet de sensibiliser, mais aussi d'outiller la population montréalaise face à la transition écologique. L'événement permet de démontrer concrètement comment nous pouvons changer nos habitudes de vie. J'invite les citoyennes et les citoyens à participer en grand nombre aux activités offertes en ligne dans le cadre du Festival », a ajouté **Laurence Lavigne Lalonde, responsable de la transition écologique et de la résilience, d'Espace pour la vie et de l'agriculture urbaine au sein du comité exécutif de la Ville de Montréal.**

À propos du C40

Montréal est l'une des villes signataires de la *Advancing Towards Zero Waste Declaration* du C40. La réduction des déchets est une priorité pour Montréal, qui a récemment présenté son audacieux PDGMR 2020-2025, qui vise l'atteinte de l'objectif zéro déchet d'ici 2030. La route vers un avenir avec moins de déchets offre une panoplie de possibilités sur le plan des affaires que des changements d'habitudes. Nous croyons fermement que cela incite à l'innovation tant sociale qu'économique.

Une présence essentielle

La COVID-19 signe le retour en force du plastique à usage unique. C'est pourquoi l'équipe de l'Association québécoise Zéro Déchet (AQZD) a estimé qu'il importait plus que jamais de maintenir son événement phare, qui sensibilise chaque année des milliers de personnes au zéro déchet. Cette prise de position pour l'Association signe aussi la thématique du FZD pour 2020 : Agir. La programmation a comme objectif de répondre aux nombreux questionnements des usager.e.s reliés à l'écologie et de leur permettre ainsi de mieux intégrer des pratiques écoresponsables à leur quotidien.

Citation de la Communauté métropolitaine de Montréal

« D'importants efforts sont faits depuis quelques années pour réduire à la source les quantités de déchets produits, mais il reste encore beaucoup de chemin à parcourir. À travers sa programmation diversifiée et accessible, le Festival Zéro Déchet contribue à sensibiliser les citoyens à cet enjeu et à influencer leur comportement. C'est grâce à la mobilisation et aux actions de partenaires comme celui-ci que nous pourrions concrétiser la vision émanant du Plan métropolitain de gestion des matières résiduelles. » a déclaré **Aram Elagoz, président de la commission de l'environnement de la Communauté métropolitaine de Montréal**



Une programmation zéro déchet, depuis son salon

Les festivalier.e.s auront la chance d'en apprendre davantage sur le zéro déchet par le biais de conférences et de panels enrichissants, diffusés en direct sur le compte Facebook et sur le site Web du FZD. Ils et elles pourront également assister à des ateliers pratiques virtuels où tous apprendront notamment les rudiments de la fabrication de divers produits zéro déchet.

Citation de RECYC-QUÉBEC

« J'invite les gens à se connecter en grand nombre à cet événement virtuel pour découvrir, adopter ou maintenir des habitudes de réduction à la source, à continuer de favoriser le réutilisable plutôt que le jetable ou encore, soutenir les initiatives locales. La résilience, l'adaptation et l'adoption de comportements responsables sont les maîtres mots de cette année 2020. L'événement est une belle occasion de les mettre en action. Bravo à l'Association québécoise Zéro Déchet pour cet événement que nous sommes très heureux de soutenir depuis sa première édition. » à déclaré *Sonia Gagné, présidente-directrice générale de RECYC-QUÉBEC*

Un nouvel univers numérique

Une nouvelle plateforme Web, signée par l'agence **tom & tom**, sera lancée pour l'occasion, au cours des prochaines semaines. Les festivalier.e.s seront ainsi invités à découvrir pièce par pièce la foire aux exposants zéro déchet, s'inscrire aux ateliers interactifs, prendre connaissance des conférences offertes pendant l'évènement et plus encore. Ce chantier numérique a permis d'approfondir la réflexion stratégique quant à l'adaptation du nouveau format pour le Festival ainsi que de travailler l'approche de l'expérience utilisateur. L'objectif premier était de faciliter l'utilisation de la plateforme Web et de tenter de recréer l'ambiance physique du Festival pour les utilisateurs.



Foire aux exposants

Le Festival Zéro Déchet accueillera plus d'une trentaine d'entreprises écoresponsables québécoises pour sa traditionnelle foire aux exposants, mais cette année, elle sera diffusé sur leur nouvelle plateforme Web. Les visiteurs pourront parcourir virtuellement l'ensemble des kiosques de l'évènement, où les produits locaux seront à l'honneur. Ceux-ci seront rassemblés par pièce pour faciliter le parcours utilisateur et tenter de recréer l'effet des éditions physiques précédentes. Experts et novices sont invités à venir y découvrir une grande variété d'outils pour bien entamer son virage vers le zéro déchet.

Conférences, panels et ateliers

Les conférences, panels et ateliers seront tenus par des gens de renoms dans le domaine du zéro déchet au Québec. Parmi ceux-ci, RoseCitron, Jour de la Terre, Ma vie en Tupperware, Flowerink, BKIND, les Gaspilleurs, Mme L'Ovary, Mamie Lisette, Insertech et plusieurs autres!

Les ateliers permettront aux festivalier.e.s d'exercer leur créativité dans différents domaines, allant des produits corporels et hygiéniques, à la technologie, en passant par la confection d'objets réutilisables. Pour plus de détails concernant la programmation du Festival Zéro Déchet 2020, merci de visiter le [Facebook du Festival](#) et le [site Web](#).



The poster features a banner of yellow and black triangular flags at the top. The main title 'FESTIVAL ZÉRO DÉCHET' is in large, bold, yellow letters. Below it, the text '2020 ÉDITION VIRTUELLE | 30 OCTOBRE AU 1ER NOVEMBRE' is in black. A black box with the word 'AGIR' in white is positioned to the left. On the right, an illustration shows several people interacting with large glass jars filled with various substances, symbolizing recycling and reuse. At the bottom, logos for 'Festival Zéro Déchet Association québécoise', 'ZÉR DÉCHET', 'LEDEVOIR', 'RECYC-QUÉBEC Québec', and 'Montréal' are displayed.

Illustration de Juju Bouchard, tous droits réservés.



Merci à nos partenaires officiels

Le Festival Zéro Déchet tient à remercier *Le Devoir*, la Ville de Montréal et RECYC-QUÉBEC pour leur soutien financier de l'édition 2020.

Montréal 

LEDEVOIR

RECYC-QUÉBEC
Québec 

Nous tenons également à remercier Desjardins, la Maison du développement durable, Hydro-Québec, la Communauté métropolitaine de Montréal, le Fonds de solidarité FTQ, l'Arrondissement de Rosemont-La Petite Patrie, le Fonds Éco IGA par Jour de la Terre, NousRire et l'ensemble des précieux partenaires du Festival Zéro Déchet 2020.

 Desjardins

 MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

 Hydro
Québec


Communauté métropolitaine
de Montréal

 FONDS
de solidarité FTQ

 DÉFI
ZÉRO
DÉCHET
ROSEMONT-
LA PETITE-PATRIE

 Fonds
Éco IGA
Par le Jour de la Terre ^{MD}

 NousRire
Groupe d'achat
d'aliments biologiques et
écoresponsables en vrac,
partout au Québec


Cascades

Isabelle Mélançon
Députée de Verdun

 MRC
de
BEAUHARNOIS-SALABERRY
Municipalité Régionale de Comté



À propos de l'Association québécoise Zéro Déchet (AQZD)

Le Festival Zéro Déchet de Montréal est un projet de l'AQZD, un organisme à but non lucratif dont la mission est de sensibiliser et d'inspirer les citoyens, gouvernements, entreprises et groupes régionaux aux nombreux bienfaits du mouvement zéro déchet pour l'environnement, la santé et la société québécoise.

Un merci tout spécial à Juju Bouchard, illustratrice officielle de l'édition 2020 du Festival Zéro Déchet.

-30-

Photos sur demande.

Virginie Lamoureux
Chargée de projet communication et marketing
Association québécoise Zéro Déchet
virginie.lamoureux@aqzd.ca

Festival Zéro Déchet
festivalzerodechet@aqzd.ca

Association québécoise Zéro Déchet
presse@aqzd.ca

